Inhalt

Grußwort des Landes Nordrhein-Westfalen

Ina Brandes 8

Grußwort des Landschaftsverbandes Rheinland

Anne Henk-Hollstein und Ulrike Lubek 10

Netzwerke

Eine Sammlung in der Sammlung 100 Jahre Deutsches Museum für Kunst in Handel und Gewerbe in Krefeld

Katia Baudin 14

Johan Thorn Prikker und Max Creutz Ihr Wirken für Krefeld und darüber hinaus

Karoline Urbitzek, Ina Ewers-Schultz und Magdalena Holzhey 22

Kontexte

Geschmackserziehung mit allen Mitteln Das Deutsche Museum für Kunst in Handel und Gewerbe in Geschichte und Kontext

Ina Ewers-Schultz und Magdalena Holzhey 32

Made in Germany. Das Deutsche Museum für Kunst in Handel und Gewerbe und die nationalökonomischen Strategien des Deutschen Werkbunds

Renate Flagmeier 88

Die niederländischen Künstler und das Deutsche Museum für Kunst in Handel und Gewerbe

Rainer Stamm 98

Zwischen Konsum und Kultur

Enthemmte Reklame. Kritik und Reform um 1900

Christiane Lamberty 116

Schaufenster als Museum der Straße Der »Ladenbesitzer als Volkserzieher«

Birgit Schulte 148

Die neue Gebrauchsgrafik und
ihr innovatives Potenzial

Aufbruch zur Professionalität
Kunstgewerblerinnen im Deutschen Museum
für Kunst in Handel und Gewerbe

Gerda Breuer 164

Innovative Gestaltungsaspekte der
künstlerischen Werbung

Reinhold Happel 184

Die Moderne in Blei gießen
Werbung für neue Schriften in der
Sammlung des Deutschen Museums
für Kunst in Handel und Gewerbe

Dan Reynolds 236

Gestaltung und Gesellschaft

Peter Behrens bei der AEG
Luxusschaufenster und moderne Industrie

Robin Schuldenfrei 274

Gutes Design ——— heute?
Wie Gestaltung Gesellschaft verändert

Petra Eisele 290

Organisation des Deutschen Museums

Das Deutsche Museum für Kunst in
Handel und Gewerbe: Organe und
Wanderausstellungen

Ina Ewers-Schultz 318

Anhang

Anmerkungen zu den Textbeiträgen und Zitaten 340

Verzeichnis der Künstlerinnen und Künstler 362

Impressum 365

Dank 366

Copyright und Fotonachweis 366