

# ► Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> . . . . .	3
<b>Abbildungs- und Tabellenverzeichnis</b> . . . . .	8
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> . . . . .	9
<b>1 Einleitung</b> . . . . .	10
1.1 Zum Konzept „betriebliche Ausbildungspartnerschaft“ . . . . .	10
1.2 Erwartungen an Ausbildungspartnerschaften: Potenziale und Risiken . . . . .	13
1.3 Hinweise zur Verbreitung und zu den Gegenständen der Zusammenarbeit . . . . .	15
1.4 Fallstudienansatz: Ziele und methodisches Vorgehen im Feld . . . . .	18
1.5 Verdichtung der qualitativen Daten zu Fallberichten . . . . .	23
<b>2 Fall 1: Kundenservicezentrale mit Marketingagentur</b> . . . . .	26
2.1 Einführung . . . . .	26
2.1.1 Kurzbeschreibung . . . . .	26
2.1.2 Datengrundlage . . . . .	26
2.2 Die Partnerschaft: Entwicklung und Struktur . . . . .	27
2.2.1 Entstehung . . . . .	27
2.2.2 Struktur und Finanzierung . . . . .	31
2.2.3 Ende der Partnerschaft und der Ausbildung . . . . .	33
2.3 Die Ausbildungspartnerschaft in der Praxis . . . . .	33
2.4 Die Bewertung der Ausbildungspartnerschaft . . . . .	36
2.4.1 Nutzen und Nachteile für die Betriebe . . . . .	36
2.4.2 Nutzen und Nachteile für die Auszubildenden . . . . .	37
2.5 Zusammenfassende Einordnung . . . . .	39
<b>3 Fall 2: Musikverlag im Tandem mit Musiklabel</b> . . . . .	41
3.1 Einführung . . . . .	41
3.1.1 Kurzbeschreibung . . . . .	41
3.1.2 Datengrundlage . . . . .	41
3.2 Die Partnerschaft: Entwicklung und Struktur . . . . .	42

3.2.1	Entstehung . . . . .	42
3.2.2	Struktur und Finanzierung . . . . .	47
3.2.3	Aussetzen der Ausbildungspartnerschaft . . . . .	49
3.3	Die Ausbildungspartnerschaft in der Praxis . . . . .	50
3.4	Die Bewertung der Ausbildungspartnerschaft. . . . .	54
3.4.1	Nutzen und Nachteile für die Betriebe . . . . .	54
3.4.2	Nutzen und Nachteile für die Auszubildenden . . . . .	55
3.5	Zusammenfassende Einordnung . . . . .	56
<b>4</b>	<b>Fall 3: Allianz von Unternehmen der Speditionsbranche . . . . .</b>	<b>58</b>
4.1	Einführung . . . . .	58
4.1.1	Kurzbeschreibung . . . . .	58
4.1.2	Datengrundlage . . . . .	58
4.2	Die Partnerschaft: Entstehung, Struktur und Finanzierung . . . . .	59
4.2.1	Entstehung . . . . .	59
4.2.2	Struktur und Finanzierung . . . . .	65
4.3	Die Ausbildungspartnerschaft in der Praxis . . . . .	67
4.3.1	Ausbildungsmarketing und Rekrutierung . . . . .	68
4.3.2	Der „Azubi-Tausch“ als zwei- bis dreiwöchiger Aufenthalt bei einem Partner . . . . .	69
4.3.3	Nachhilfeunterricht und Events für die Auszubildenden . . . . .	71
4.3.4	Die Zusammenarbeit der Partner . . . . .	74
4.4	Die Bewertung der Ausbildungspartnerschaft. . . . .	76
4.4.1	Nutzen und Nachteile für die Betriebe . . . . .	76
4.4.2	Nutzen und Nachteile für die Auszubildenden . . . . .	80
4.5	Zusammenfassende Einordnung . . . . .	82
<b>5</b>	<b>Fall 4: Sozialunternehmen im Verbund mit der Wirtschaft . . . . .</b>	<b>85</b>
5.1	Einführung . . . . .	85
5.1.1	Kurzbeschreibung . . . . .	85
5.1.2	Datengrundlage . . . . .	85
5.2	Die Partnerschaft: Entstehung, Struktur und Finanzierung . . . . .	86
5.2.1	Entstehung . . . . .	86
5.2.1.1	Anlass . . . . .	87

5.2.1.2	Zielgruppe der Ausbildungspartnerschaft . . . . .	88
5.2.2	Struktur . . . . .	89
5.2.2.1	Die BQG und die beteiligten Unternehmen . . . . .	89
5.2.2.2	Berufe der partnerschaftlichen Ausbildung . . . . .	91
5.2.3	Finanzierung . . . . .	94
5.3	Die Ausbildungspartnerschaft in der Praxis . . . . .	94
5.3.1	Planung und Vorbereitung der Ausbildung . . . . .	94
5.3.2	Ausbildung als Wechsel . . . . .	98
5.4	Die Bewertung der Ausbildungspartnerschaft . . . . .	101
5.4.1	Nutzen und Nachteile für die Betriebe . . . . .	101
5.4.2	Nutzen und Nachteile für die Auszubildenden . . . . .	103
5.5	Zusammenfassende Einordnung . . . . .	105
<b>6</b>	<b>Fallübergreifende Betrachtungen</b> . . . . .	109
6.1	Strukturmerkmale im Fallvergleich . . . . .	109
6.2	Erfolgsfaktoren . . . . .	114
<b>7</b>	<b>Fazit und Ausblick</b> . . . . .	119
<b>Literaturverzeichnis</b> . . . . .		122
<b>Autorinnen</b> . . . . .		126
<b>Abstract</b> . . . . .		127