

► Inhaltsverzeichnis

Vorwort 3

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis 8

Abkürzungsverzeichnis 9

1 Einleitung 10

1.1 Zum Konzept „betriebliche Ausbildungspartnerschaft“ 10

1.2 Erwartungen an Ausbildungspartnerschaften: Potenziale und Risiken 13

1.3 Hinweise zur Verbreitung und zu den Gegenständen der Zusammenarbeit 15

1.4 Fallstudienansatz: Ziele und methodisches Vorgehen im Feld 18

1.5 Verdichtung der qualitativen Daten zu Fallberichten 23

2 Fall 1: Kundenservicezentrale mit Marketingagentur 26

2.1 Einführung 26

2.1.1 Kurzbeschreibung 26

2.1.2 Datengrundlage 26

2.2 Die Partnerschaft: Entwicklung und Struktur 27

2.2.1 Entstehung 27

2.2.2 Struktur und Finanzierung 31

2.2.3 Ende der Partnerschaft und der Ausbildung. 33

2.3 Die Ausbildungspartnerschaft in der Praxis 33

2.4 Die Bewertung der Ausbildungspartnerschaft. 36

2.4.1 Nutzen und Nachteile für die Betriebe 36

2.4.2 Nutzen und Nachteile für die Auszubildenden 37

2.5 Zusammenfassende Einordnung 39

3 Fall 2: Musikverlag im Tandem mit Musiklabel 41

3.1 Einführung 41

3.1.1 Kurzbeschreibung 41

3.1.2 Datengrundlage 41

3.2 Die Partnerschaft: Entwicklung und Struktur 42

3.2.1	Entstehung	42
3.2.2	Struktur und Finanzierung	47
3.2.3	Aussetzen der Ausbildungspartnerschaft	49
3.3	Die Ausbildungspartnerschaft in der Praxis	50
3.4	Die Bewertung der Ausbildungspartnerschaft.	54
3.4.1	Nutzen und Nachteile für die Betriebe.	54
3.4.2	Nutzen und Nachteile für die Auszubildenden	55
3.5	Zusammenfassende Einordnung	56
4	Fall 3: Allianz von Unternehmen der Speditionsbranche	58
4.1	Einführung	58
4.1.1	Kurzbeschreibung	58
4.1.2	Datengrundlage	58
4.2	Die Partnerschaft: Entstehung, Struktur und Finanzierung	59
4.2.1	Entstehung	59
4.2.2	Struktur und Finanzierung	65
4.3	Die Ausbildungspartnerschaft in der Praxis	67
4.3.1	Ausbildungsmarketing und Rekrutierung	68
4.3.2	Der „Azubi-Tausch“ als zwei- bis dreiwöchiger Aufenthalt bei einem Partner	69
4.3.3	Nachhilfeunterricht und Events für die Auszubildenden	71
4.3.4	Die Zusammenarbeit der Partner	74
4.4	Die Bewertung der Ausbildungspartnerschaft.	76
4.4.1	Nutzen und Nachteile für die Betriebe.	76
4.4.2	Nutzen und Nachteile für die Auszubildenden	80
4.5	Zusammenfassende Einordnung	82
5	Fall 4: Sozialunternehmen im Verbund mit der Wirtschaft	85
5.1	Einführung	85
5.1.1	Kurzbeschreibung	85
5.1.2	Datengrundlage	85
5.2	Die Partnerschaft: Entstehung, Struktur und Finanzierung	86
5.2.1	Entstehung	86
5.2.1.1	Anlass	87

5.2.1.2	Zielgruppe der Ausbildungspartnerschaft	88
5.2.2	Struktur	89
5.2.2.1	Die BQG und die beteiligten Unternehmen	89
5.2.2.2	Berufe der partnerschaftlichen Ausbildung	91
5.2.3	Finanzierung	94
5.3	Die Ausbildungspartnerschaft in der Praxis	94
5.3.1	Planung und Vorbereitung der Ausbildung	94
5.3.2	Ausbildung als Wechsel	98
5.4	Die Bewertung der Ausbildungspartnerschaft.	101
5.4.1	Nutzen und Nachteile für die Betriebe	101
5.4.2	Nutzen und Nachteile für die Auszubildenden	103
5.5	Zusammenfassende Einordnung	105
6	Fallübergreifende Betrachtungen	109
6.1	Strukturmerkmale im Fallvergleich	109
6.2	Erfolgsfaktoren	114
7	Fazit und Ausblick	119
	Literaturverzeichnis	122
	Autorinnen.	126
	Abstract	127