

Inhalt

Danksagung	7
1 Einleitung	9
1.1 Fragestellung	9
1.2 Forschungsstand	11
1.3 Grundbegriffe	17
1.4 Quellen	26
1.5 Aufbau der Untersuchung	28
2 Umwelt und Entwicklung ab den 1970ern	31
2.1 Kontext: Entwicklungspolitik und Umweltpolitik	31
2.1.1 Kritik an der frühen Entwicklungspolitik	32
2.1.2 Anfänge der Umweltpolitik	36
2.2 Akteure und politische Zielvorstellungen	41
2.2.1 Alternativer Handel	41
2.2.2 Ökologie und Konsum	72
2.3 Konsumentenbilder	96
2.3.1 Nächstenliebe und Vertrauen	98
2.3.2 Verantwortung des Konsumenten	100
2.3.3 Gruppenzugehörigkeit	103
3 Veränderungen 1987–1992	111
3.1 Kontext: Änderung politischer Schwerpunktthemen	111
3.1.1 Nachhaltige Entwicklung	112
3.1.2 Das Ende der Sandino-Solidarität	121
3.2 Verfestigung von Zielvorstellungen	123
3.2.1 Von alternativ zu fair	124
3.2.2 Wachsendes Interesse an Ökologie	140
3.3 Änderungen der Konsumentenbilder	173
3.3.2 Vertrauen auf Labels	178
3.3.3 Verantwortungsbewusstsein	179

4 Neuerungen bis 2001	183
4.1 Nachhaltige Entwicklung in der BRD	184
4.1.1 Zukunftsfähiges Deutschland	184
4.1.2 Kritiken am Leitbegriff	187
4.2 Vorstellungen in den 1990er Jahren	193
4.2.1 Partizipation im fairen Handel	193
4.2.2 Etablierung des Öko-Konsums	209
4.3 Der sozial-ökologische Konsumentenbürger	235
4.3.1 Eigenschaften der Sozialfigur	236
4.3.2 Ungleichheiten	245
5 Zusammenfassung	253
Abkürzungsverzeichnis	261
Übersicht zu Archiven und Zeitschriften	263
Quellenverzeichnis	267
Literaturverzeichnis	295