

Inhalt

- Danksagungen9
- 1. Einleitung..... 11
- 2. Theorie 23
 - 2.1 Nation, Staat und Nationalstaat – Eine Begriffsklärung 23
 - 2.2 Merkmale von nationalen Identitäten 28
 - 2.2.1 Mechanismen der Aus- und Eingrenzung 30
 - 2.2.2 Geteilte Vergangenheit, gemeinsames Handeln und angestrebte Zukunft 36
 - 2.2.3 Diskursivität und Kampf um Deutungshoheit 44
 - 2.2.4 Heimaträume und nationale Landschaften 46
 - 2.2.5 Suche nach Außenwirksamkeit durch *Nation Branding* 52
 - 2.3 Vier Untersuchungsebenen von Identität 56
 - 2.4 Identitäten – Eine Arbeitsdefinition..... 65
 - 2.5 Verbindung nationaler Identitäten und Tourismus 66
- 3. Inflight Magazines – Ein (historisches) Medium und seine Besonderheiten77
 - 3.1 Die historische Entwicklung von Inflight Magazines 82
 - 3.2 Produktion 87
 - 3.3 Distribution 90
 - 3.4 Konsumption 92
 - 3.5 Konservation 94
 - 3.6 Inflight Magazines – Ein Definitionsversuch 95
 - 3.7 Inflight Magazines als Medien der Transits 96
 - 3.8 Inflight Magazines als Medien der lokalen Repräsentation im Globalen102
 - 3.9 Konstruktion oder Kommunikation von Identitäten?.....105
- 4. Fliegen im Zeitalter des Spätimperialismus (1930–1963)109
 - 4.1 Pan American World Airways – Pioneers of the Hemisphere (1930–1961) 110
 - 4.1.1 Pan Am als *Uncle Sam's* langer Arm (1930–1940)..... 116
 - 4.1.2 Die Westwanderung der *Frontier* (1930–1940)..... 119

4.1.3	Das moderne Lateinamerika – Die <i>Sister Republics</i> (1930–1940)	124
4.1.4	Das enthistorisierte Lateinamerika – Der romantisierte Kolonialismus und die indigene Bevölkerung (1930–1940)	135
4.1.5	Von Pan American Air Ways zu New Horizons (1940–1943)	144
4.1.6	Der Einfluss des 2. Weltkriegs (1936–1941)	147
4.1.7	Das vorzeitige Kriegsende und die Rückkehr des Tourismus (1944–1947)	153
4.1.8	<i>Clipper Travel</i> und der Tourismus der Nachkriegszeit (1955–1961)	162
4.2	Qantas Empire Airways – Teil des <i>British Empire</i> oder souveräne Nation? (1935–1963)	171
4.2.1	Von einer <i>Bush-Airline</i> zum Verbindungsglied des <i>Empire</i> (1935–1938)	172
4.2.2	Qantas nach dem Zweiten Weltkrieg (1955–1963)	184
4.2.3	Representing Australia (1955–1963)	187
4.2.4	Australisch-Amerikanische Beziehungen (1955–1963)	197
4.2.5	Das alte Commonwealth (1955–1963)	200
4.2.6	Das alte Europa und das moderne Asien (1955–1963)	205
4.2.7	Exotismus und der <i>Imperial Gaze</i> im Inneren (1930–1963)	210
4.3	Sabena – Kolonialmacht ohne Imperium (1958–1961)	222
5.	Nationale Inflight Magazines, Massentourismus und der Kalte Krieg	239
5.1	Das doppelte Deutschland – Die BRD und die Lufthansa (1966–1991)	240
5.1.1	Die <i>Lufthansa Revue</i> als Kooperation von Lufthansa und Burda Druck (1966–1969)	241
5.1.2	<i>Jet Tales</i> – Lufthansa und Geschäftsreisende im Fokus (1973–1981)	245
5.1.3	<i>Jet Tales</i> – Der positive Einfluss Deutschlands in der Welt (1973–1981)	250
5.1.4	<i>Jet Tales</i> – Der Blick auf die Welt (1973–1981)	254
5.1.5	Das <i>Lufthansa Bordbuch</i> und <i>Lufthansa's Germany</i> – Die Normalisierung Deutschlands (1982–1991)	260
5.1.6	<i>Lufthansa Bordbuch</i> – Das Ende der Fremddromantik? (1982–1991)	269
5.2	Das doppelte Deutschland – Die DDR und die Interflug (1970–1989)	277
5.2.1	Goethes Arbeiter- und Bauernstaat (1970–1989)	283
5.2.2	Die sozialistischen Freundesländer (1970–1989)	288
5.3	<i>Paradise</i> und Air Niugini – Das unabhängige Paradies (1976–1979)	292
5.3.1	Die Repräsentation einer ehemaligen Kolonie (1976–1979)	297
5.3.2	Krieg im Paradies (1976–1979)	304
6.	Regionale Identitäten, postkoloniale Unabhängigkeitsbestrebungen und internationale Gemeinschaften	311
6.1	<i>Suluk</i> und Air Greenland – Grönland und seine Unabhängigkeitsbestrebungen von Dänemark (2003–2010)	311
6.1.1	Eine Geschichte und ein Charakter aus Eis und Schnee (2003–2010)	314
6.1.2	Grönland im Globalen (2003–2010)	326
6.1.3	Die Vorbereitung der Unabhängigkeit (2003–2010)	335
6.2	<i>Azorean Spirit</i> und SATA – Eine regionale Identität zwischen Europa und den Amerikas (2012–2016)	342
6.2.1	Inselcharakter – Landschaft, Kultur und Menschen (2012–2016)	347
6.2.2	Globale Heimat und Auswanderung (2012–2016)	353

7. Transnationale Fluglinien, Kampf um Außenwahrnehmung und Verbundenheit durch Kolonialismus 363

7.1 *ZiNG Caribbean* und LIAT – Vielfalt aus Sklaverei und Zwangsarbeit (2009–2015) 363

7.1.1 Eine positive Identität aus dunkler Geschichte ableiten (2009–2015) 369

7.1.2 Die Karibik in der Welt (2009–2015) 380

7.2 *African Sunrise* von Zambia Airways – Sonnenaufgang über Afrika (1987–1989) 384

7.2.1 Eine afrikanische Perspektive auf den eigenen Kontinent (1987–1989) 388

7.2.2 Die fluiden Grenzen Afrikas (1987–1989)..... 396

8. Schluss 403

9. Anhang 417

9.1 Verwendete Inflight Magazines 417

9.2 Abbildungsverzeichnis 420

9.3 Literatur und Quellenverzeichnis 421