

Vorwort	9
----------------------	----------

Erster Teil: Grundlagen der Untersuchung

Erster Abschnitt: Einleitung	13
A. Einführung.....	13
I. Problembeschreibung	13
II. Erkenntnisinteresse	17
III. Gang der Untersuchung.....	18
B. Begrifflichkeiten	19
I. Kultur und Kunst	19
II. Kulturförderung und Kunstförderung.....	20
III. Öffentliche Kunstförderung zwischen Subvention, Beihilfe und Zuwendung	21
Zweiter Abschnitt: Gegenstand der Untersuchung.....	23
A. Kunstentstehungsförderung	23
I. Systematisierung kulturverwaltender Maßnahmen nach ihrer Zielseitung	23
II. Direkte öffentliche Förderung.....	24
III. Indirekte öffentliche Förderung	28
IV. Abgrenzung zu sozialstaatlichen Maßnahmen der Kunstschaeffendenförderung ...	30
B. Akteure der Förderung der freien Kunstszene	32
I. Öffentliche Akteure.....	32
II. Die freie Kunstszene	39
III. Intermediäre	42
IV. Privates Mäzenatentum.....	46
C. Kulturpolitik und Kunstförderung	49
I. Historische Entwicklungslinien öffentlicher Kunstförderung	50
II. Ökonomische Argumentationslinien öffentlicher Kunstförderung.....	58
III. Soziologische Argumentationslinien öffentlicher Kunstförderung	61

Zweiter Teil:

Der verfassungsrechtliche Rahmen der öffentlichen Kunstförderung

Erster Abschnitt:

Kulturverfassungsrechtliche Direktiven für die öffentliche Kunstförderung	67
A. Kulturverfassungsrechtliche Legitimation öffentlicher Kunstförderung.....	68
I. Öffentliche Kunstförderung in den Landesverfassungen	69
II. Öffentliche Kunstförderung im Grundgesetz	71
III. Öffentliche Kunstförderung im Konflikt mit dem Demokratieprinzip	79
B. Kunstförderung als Gegenstand der Aufgabenverantwortung zwischen Bund, Ländern und Kommunen	83
C. Notwendigkeit gesetzlicher Regelungen?.....	88
I. Kulturstaatsklausel in der Verfassung	88
II. Vorbehalt des Gesetzes in der Kunstförderung.....	90
III. Die wesentliche Bedeutung der öffentlichen Kunstförderung	93
IV. Spezialgesetzliche Ausgestaltung	96
D. Zwischenergebnis	97

Zweiter Abschnitt:

Verfassungsrechtliche Direktiven der Kunstfreiheit für die öffentliche Kunstförderung	99
A. Die Prinzipien der Kunstförderung	100
I. Neutralität	100
II. Pluralismus	102
III. Eigengesetzlichkeit.....	104
IV. Gemeinwohl	106
V. Subsidiarität	107
B. Das Verhältnis der Prinzipien der öffentlichen Kunstförderung untereinander	109
C. Zwischenergebnis	110

Dritter Abschnitt:

Verfassungsrechtliche Direktiven des Gleichheitssatzes für die öffentliche Kunstförderung	113
A. Die grundrechtliche Dimension des Verteilungskonflikts	114
I. Der Gleichheitssatz im Verteilungsverfahren.....	114
II. Die Konkretisierung des Gleichheitssatzes in der autonomen Rechtssetzung der Verwaltung	116
III. Strukturelemente eines Verteilungsverfahrens	119

B. Anregungen des Vergaberechts für das Verteilungsverfahren der öffentlichen Kunstförderung	122
I. Das Verteilungsverfahren als allgemeiner Teil des Vergaberechts	122
II. Gleichbehandlung und Transparenz in Vergabeverfahren.....	124
III. Nicht-künstlerische Bewertungskriterien als Analogie zu beschaffungsfremden Kriterien des Vergaberechts	125
IV. Innovations- und Qualitätsförderung in Planungswettbewerben	127
C. Anregungen der Filmförderung für das Verteilungsverfahren der öffentlichen Kunstförderung	129

Dritter Teil:

Der verwaltungsrechtliche Rahmen der öffentlichen Kunstförderung

Erster Abschnitt: Überblick Zuwendungsrecht	135
A. Europäisches Beihilfenrecht	136
B. Haushaltsrecht.....	138
C. Verwaltungsvorschriften	139
D. Verwaltungsrechtliche Nebenbestimmungen	141
E. Fachbereichsspezifische Förderrichtlinien	142
Zweiter Abschnitt: Materielle Maßstäbe	145
A. Bewertungskompetenz	145
B. Künstlerische Bewertungskriterien	147
I. Ästhetische Qualität	148
II. Kommunikationsbezug	151
III. Stil und Inhalt	154
IV. Formale Kriterien.....	157
C. Nicht-künstlerische Bewertungskriterien.....	157
I. Publikumserfolg	158
II. Wirtschaftskraft.....	163
III. Organisation	166
IV. Ortsbezug	169
V. Personenbezogene Kriterien	172
VI. Formelle Kriterien	175
VII. Externe Faktoren	177
VIII. Nachhaltigkeit.....	177
IX. Mitgliedschaft in politischen Organisationen	179

D. Verhältnis und Gewichtung von künstlerischen und nicht-künstlerischen Bewertungskriterien	181
Dritter Abschnitt: Prozedurale Maßstäbe	183
A. Konzeptphase.....	184
B. Ausschreibungsphase	187
I. Bekanntmachungspflicht	187
II. Widerruf und Änderung der Ausschreibung	189
C. Antragsphase	190
I. Ausschluss von Anträgen	190
II. Anonymität der Anträge	194
III. Antragsersetzende Vorschlagsphase	195
IV. Beratung und Coaching	196
D. Entscheidungsfindungsphase.....	198
I. Entscheidungsbefugnis.....	198
II. Entscheidungsfindung durch die Verwaltung	199
III. Entscheidungsfindung durch ein Gremium	202
IV. Entscheidungsfindung durch Selbstverwaltung	219
E. Entscheidungsformungsphase.....	225
I. Dokumentation	225
II. Bekanntgabe und Begründung	226
III. Entscheidungsumsetzung	229
IV. Rechtsschutz.....	230

Vierter Teil:

Ergebnis

Erster Abschnitt: Zusammenfassung	237
A. Grundlagen der Untersuchung	237
B. Verfassungsrechtlicher Rahmen der öffentlichen Kunstförderung	239
C. Verwaltungsrechtlicher Rahmen der öffentlichen Kunstförderung	241
Zweiter Abschnitt: Ausblick	245
Literaturverzeichnis	247