

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Neue Mobilität – Faktoren, Treiber, Veränderungen	5
2.1	Begriffe und Definitionen	6
2.1.1	Mobilität und Verkehr	6
2.1.2	Mono-, Multi- und Intermodalität	8
2.2	Faktoren und Treiber	11
2.2.1	Mensch und Gesellschaft: Wie sich die Mobilität der Menschen ändert	11
2.2.2	Technik: Wie die Digitalisierung die Bedingungen der Fortbewegung transformiert	13
2.3	Vernetzte Mobilität	14
2.3.1	Dimensionen und Elemente Vernetzter Mobilität	15
2.3.2	Hilfsmittel der Vernetzung	16
2.3.3	Kritische Perspektive – Gesellschaft und Vernetzte Mobilität	17
	Literatur	17
3	Connected Car Services und Mobilitätsdienstleistungen der Automobilindustrie	21
3.1	Wandel der Geschäftsstrategien in der Automobilindustrie	22
3.1.1	Produktbezogene OEM-Geschäftsstrategie	23
3.1.2	Mobilitätsbezogene OEM-Geschäftsstrategie	24
3.2	Kategorien von Connected Car Services	27
3.2.1	Remote-Dienste	27
3.2.2	Parkplatzdienste	28
3.2.3	Infotainment	28
3.2.4	Datendienste	29
3.2.5	Kundenakzeptanz und Kundennutzen	29
3.3	Geschäfts- und Erlösmodelle	30
3.3.1	Klassifikation digitaler Leistungen	31
3.3.2	Digitale Wertschöpfungsprozesse	32
3.3.3	Erlösmodelle von Connected Car Services	33
3.4	Datenschutz und Datensicherheit	36
3.4.1	Akteure – Wer sich für Kfz-Daten interessiert	36
3.4.2	Regelung von Datenzugang und Datenverwendung	38
3.4.3	IT-Sicherheit	39
3.4.4	Einordnung: Vernetzte Fahrzeuge und ihre Daten	40
	Literatur	41
4	Plattform-Ökosysteme in einer Mobilitätswirtschaft	45
4.1	Plattformökonomie	46
4.1.1	Wertschöpfung in der Plattformökonomie	47
4.1.2	Plattform-Geschäftsmodell	48
4.1.3	Leistungsversprechen von Plattformen	49
4.1.4	Bewertungen: Immaterieller Wert und Kontrollinstrument	49

4.2	MaaS: Mobility-as-a-Service	50
4.2.1	Prinzip und Grad der Integration	51
4.2.2	Preismodelle und Ticketing	55
4.2.3	MaaS in Europa	58
4.2.4	Nutzerinnen und Nutzer von MaaS	59
4.2.5	MaaS in der Kritik	60
4.3	Fahrdienstvermittlung	62
4.3.1	Ridesharing	63
4.3.2	Ridepooling	65
4.3.3	Ridehailing	66
	Literatur	75
5	Sharing-Economy – Teilen statt Besitzen	79
5.1	Grundlagen der Sharing-Economy	80
5.1.1	Prinzip	82
5.1.2	Shared Mobility	82
5.1.3	Sharing Economy in der Kritik	84
5.2	Carsharing	85
5.2.1	Grundlagen des Carsharings	86
5.2.2	Anwendungsfelder	92
5.2.3	Wirkung des Carsharings	95
5.3	Shared Micro-Mobility	100
5.3.1	Bike-Sharing	100
5.3.2	E-Scooter Sharing	107
5.3.3	Shared Micro-Mobility für eine nachhaltige Mobilität	111
	Literatur	114
6	Verkehrskonzepte in der Smart City	121
6.1	Die vernetzte Stadt	122
6.1.1	Dimensionen der Smart City	123
6.1.2	Smart City in der Kritik	125
6.2	Smart Mobility	127
6.2.1	Definition und Ziele der Smart Mobility	128
6.2.2	Anwendungsfelder	129
6.2.3	Smart Mobility in der Kritik	131
6.3	Vernetzte Fahrzeuge und Infrastruktur	133
6.3.1	ITS in der Europäischen Union	133
6.3.2	Normen und Standards	135
	Literatur	136