

# Inhalt

- Vorwort und Motivation* 7
- Das Schöne, Hübsche und Hässliche* 13
- Ästhetik und Ethik* 32
- Der Mensch ist von der Ästhetik getrieben* 36
- Ästhetik, Kognition und Psychologie* 49
- Wahrnehmung – die Sinne des Menschen* 60
- Wahrnehmung von Zeit* 72
- Kreativität – Neugier heißt riechen zu können* 77
- Konzepte in der Ästhetik und die Spiritualität des Konsums* 79
- Objektivität versus Subjektivität* 86
- Messbare Ästhetik* 94
- Analyse der Schönheit nach Hogarth* 113
- Das Gehirn ist ein Vorhersageapparat* 117
- Mustererkennung und Mustererstellung* 129
- Chaos, Entropie und Ordnung* 147
- Fraktale Selbstähnlichkeit und Selbstbezogenheit* 154
- Bifurkationen und Kreativität* 172
- Ordnung und Unordnung* 177
- Symmetrie und Resonanz* 180
- Ästhetik in den Naturwissenschaften* 197
- Komplexitätsreduktion* 200
- Optimierte Ästhetik in Mathematik und Physik* 204
- Evolutionäre Ästhetik* 215
- Evolution der Technik und Künstliche Kreativität* 222
- Der ästhetische Mensch* 226
- Sexualität und Ästhetik* 239
- Der Mensch strebt nach Schamlosigkeit* 247
- Zeichen und Logos* 251
- Der ästhetische Mensch über seine Lebensspanne* 257

<i>Identität und Teilzeitidentität</i>	265
<i>Ästhetik der Singularisierung</i>	267
<i>Die ästhetische Gesellschaft</i>	274
<i>Ästhetik als Rollenspiel</i>	279
<i>Spieltheoretische Betrachtung</i>	282
<i>Der Snobeffekt</i>	287
<i>McDonaldisierung</i>	290
<i>Kitsch</i>	294
<i>Interkulturelle Ästhetik</i>	298
<i>Ästhetik in China</i>	304
<i>Schlusswort</i>	310
<i>Anmerkungen, Literatur</i>	314
<i>Bildnachweis</i>	316
<i>Register zu den Abbildungen</i>	317