

INHALT

VORWORT

1	DAS WETTEIFERN DANACH, WIE DIE U.S.-AMERIKANISCHEN IKONEN ZU SEIN – EIN ABENDESSEN ZUM THEMA DIGITALE TRANSFORMATION	11
1.1	DIE DIGITALE TRANSFORMATION IST IN ALLER MUNDE	20
1.2	SCHONUNGSLOSE ANALYSE UND CALL TO ACTION	29
2	REISEPLANUNG	33
2.1	VORBEREITUNGEN FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION TREFFEN: AGIL PLANEN	39
2.2	REISELEITER GESUCHT: NETZWERKE MANAGEN	48
3	DIE ANREISE	59
3.1	KUNDENORIENTIERUNG IST NICHT ALLES. KUNDENBEDÜRFNISSE SIND DER SCHLÜSSEL!	63
3.2	DATEN – DIVIDE ET IMPERA	67

4	UNTERNEHMENSBESICHTIGUNGEN	80
4.1	BACK TO THE BASICS – ÜBER SKALIERBARE GESCHÄFTSMODELLE UND EXPONENTIELLES WACHSTUM	86
4.2	DIGITALE PLATTFORMEN – FÜR ALLE, ABER NICHT FÜR ALLE!	94
5	DER HÖHEPUNKT: EIN MEETING MIT DEM SOFTWARE CEO	108
5.1	„HI FRANK“ – UNTERNEHMENSKULTURELLE ÄNDERUNGEN IM ANMARSCH	116
5.2	TOO BIG TO FAIL? RUHEN SIE SICH NICHT AUF IHREN ERFOLGEN AUS	122
6	ZURÜCK BEI MTEC – ALLGEMEINE BEGEISTERUNG ABER AUCH GROÙE ERNÜCHTERUNG	132
	PRAKTISCHE REISEINFORMATIONEN ZU AN- UND RÜCKREISE	155