

# INHALT

## VORWORT

---

|     |   |    |
|-----|---|----|
| 1   | DAS WETTEIFERN DANACH, WIE DIE U.S. -AMERIKANISCHEN<br>IKONEN ZU SEIN – EIN ABENDESSEN ZUM THEMA DIGITALE<br>TRANSFORMATION | 11 |
| 1.1 | DIE DIGITALE TRANSFORMATION IST IN ALLER MUNDE  | 20 |
| 1.2 | SCHONUNGSLOSE ANALYSE UND CALL TO ACTION  | 29 |
| 2   | REISEPLANUNG  | 33 |
| 2.1 | VORBEREITUNGEN FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION<br>TREFFEN: AGIL PLANEN  | 39 |
| 2.2 | REISELEITER GESUCHT: NETZWERKE MANAGEN  | 48 |
| 3   | DIE ANREISE   | 59 |
| 3.1 | KUNDENORIENTIERUNG IST NICHT ALLES. KUNDENBEDÜRFNISSE<br>SIND DER SCHLÜSSEL!  | 63 |
| 3.2 | DATEN – DIVIDE ET IMPERA  | 67 |

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 4   | UNTERNEHMENSBEZICHTIGUNGEN  | 80  |
| 4.1 | BACK TO THE BASICS – ÜBER SKALIERBARE GESCHÄFTSMODELLE<br>UND EXPONENTIELLES WACHSTUM | 86  |
| 4.2 | DIGITALE PLATTFORMEN – FÜR ALLE, ABER NICHT FÜR ALLE!                                 | 94  |
| 5   | DER HÖHEPUNKT: EIN MEETING MIT DEM SOFTWARE CEO                                       | 108 |
| 5.1 | „HI FRANK“ – UNTERNEHMENSKULTURELLE ÄNDERUNGEN<br>IM ANMARSCH                         | 116 |
| 5.2 | TOO BIG TO FAIL? RUHEN SIE SICH NICHT AUF IHREN<br>ERFOLGEN AUS                       | 122 |
| 6   | ZURÜCK BEI MTEC – ALLGEMEINE BEGEISTERUNG ABER AUCH<br>GROSSE ERNÜCHTERUNG            | 132 |
|     | PRAKTISCHE REISEINFORMATIONEN ZU AN- UND RÜCKREISE                                    | 155 |