

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Mentalität & Verantwortung: Worum geht es? | 1 |
| 2 | Start-ups & Mittelstand: Eine Einführung | 5 |
| 2.1 | Einblick in die Existenzgründerszene | 5 |
| 2.2 | Der Blick auf die Start-ups | 9 |
| 2.3 | Der Blick auf den Mittelstand | 17 |
| | Literatur | 19 |
| 3 | Was macht Start-ups besonders? | 23 |
| 3.1 | Agilität | 25 |
| 3.2 | Gestaltungswille | 29 |
| 3.3 | Expertisenvielfalt | 32 |
| 3.4 | Risikotoleranz | 33 |
| 3.5 | Stakeholderprägung | 37 |
| 3.6 | Zukunfts fokussierung | 41 |
| 3.7 | Start-ups im Vergleich zum Mittelstand | 42 |
| | Literatur | 46 |
| 4 | Nachhaltigkeit in der Wirtschaft | 49 |
| 4.1 | Grundlagen der Nachhaltigkeit | 50 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 4.2 | Start-ups, Mittelstand und Nachhaltigkeit | 56 |
| | Literatur | 59 |
| 5 | Mit Start-up-Mentalität zur gesellschaftlichen Verantwortung | 63 |
| 5.1 | Empfehlungen und Maßnahmen für den Mittelstand | 66 |
| 5.2 | Effekte auf die unternehmerische Nachhaltigkeit | 72 |
| | Literatur | 75 |
| 6 | Ausblick | 77 |