

Inhalt

Datengetriebene Unternehmen – Transformation von Organisationen, Menschen und Entscheidungen	13
1 Big Data, Digitalisierung, Strategie und Organisation – wie ticken datengetriebene Unternehmen? von Markus Thomas Münter ..	15
1.1 Wachstums- und Wettbewerbsmuster datengetriebener Unternehmen	16
1.2 Big Data, Entscheidungen in Unternehmen und Wettbewerbsvorteile	26
1.3 Herausforderungen und mögliche Strategien datengetriebener Unternehmen	37
1.4 Zusammenfassung	45
1.5 Literatur	47
2 Datenkultur als Katalysator für eine datengetriebene Organisation am Beispiel der Telekommunikationsbranche von Nataša Pavlović-Höck und Sonja Christa Köberlein	53
2.1 Reifegradmodell datengetriebener Organisationen	54
2.2 Wie wird aus einem regionalen Telekommunikationsanbieter ein datengetriebenes Unternehmen?	58
2.3 Datenkultur gestalten – Hebel und Erfolgsfaktoren	61
2.4 Zusammenfassung	66
2.5 Literatur	67
3 Künstliche Intelligenz als Entscheidungsunterstützer – Potenziale und Risiken in Unternehmen von Annina Neumann	69
3.1 Der Begriff „künstliche Intelligenz“ im Zusammenhang mit Entscheidungen	70
3.2 KI ineffektiv eingesetzt	71
3.3 KI effektiv eingesetzt	74

3.4	KI effektiv einsetzen: Warum ist das so schwer?	76
3.5	Zusammenfassung und Ausblick	80
3.6	Literatur	82
4	TEA(I)MWORK schafft Vertrauen: Mensch-Maschine-Kollaboration als Erfolgsfaktor für eine datengetriebene Zukunft von Patricia Kahr	83
4.1	Der Deckel zum Topf: Menschliche Talente und künstliche Kompetenzen	84
4.2	In AI I trust: Wie wir es schaffen, dass Menschen künstlicher Intelligenz vertrauen	89
4.3	KI vertrauen und langfristig profitieren – ein Ausblick ...	95
4.4	Literatur	96
Customer Experience und Innovation – neue Geschäftsmodelle mit Daten	103	
5	Vom Fax zum Smartphone Banking – Wie intelligente Datennutzung das Kundenerlebnis verbessert von Sven Deglow und Jörg Neumann	105
5.1	Wie Daten das Kampagnenmanagement der Consorsbank verändert haben	106
5.2	Wie die Consorsbank unstrukturierte Daten für sich nutzt	110
5.3	Datengerechte Organisation	113
5.4	Datenmonetarisierung – mehr als nur Datenverkauf	115
5.5	Zusammenfassung	117
5.6	Literatur	118
6	Auf die Beziehung von Kunde und Daten kommt es an – aus E-Commerce wird R-Commerce von Rainer Volland und Joachim Stalph	119
6.1	Aus datengetriebenem wird kundengetriebenes Marketing	119
6.2	Datenknappheit und Kundenzentrierung – Das Ende der Kundenansprache, wie wir sie kennen	121
6.3	Die Antwort auf Datenknappheit und Kundenzentrierung – Eine neue Business-Philosophie entsteht	125

6.4	Fünf Leitprinzipien im R-Commerce	127
6.5	Voraussetzungen: Was brauchen Unternehmen in R-Commerce?	132
6.6	Zusammenfassung	135
6.7	Literatur	136
7	Best Practice und Methoden für datengetriebenes Business Development von Kim Kordel und Lisa Weinzierl	139
7.1	Einleitung	139
7.2	Was ist datengetriebenes Business Development?	140
7.3	Methodische Ansätze für ein datengetriebenes Business Development	141
7.4	Methodischer Ablauf von datengetriebenem Business Development	144
7.5	Vorteile und Herausforderungen der Methodik	147
7.6	Relevante Fähigkeiten für datengetriebenes Business Development	148
7.7	Organisation und Unternehmenskultur für datengetriebenes Business Development	152
7.8	Erfolgsfaktoren aus der Praxis für den Aufbau von datengetriebenem Business Development	156
7.9	Fazit und Ausblick	158
7.10	Literatur	160
8	Was bringen Daten – und wie können sie die Wertschöpfung in der Telekommunikationsindustrie beeinflussen? von Markus Gildenhard	163
8.1	Wie Daten die Wertschöpfungskette von 1&1 beeinflussen	163
8.2	Das Datenprodukt besteht aus den Bausteinen: Data, Decision & Delivery	168
8.3	Vom Datenprojekt zum Datenprodukt	172
8.4	Zusammenfassung und Ausblick	177
KI und Daten – Technologie zwischen Legacy-Systemen und Metaverse	179	

9	Künstliche Intelligenz und die Datenexplosion – wie behalten Unternehmen die Kontrolle? von Andreas Braun	181
9.1	Rasantes Wachstum von Daten	182
9.2	Daten für KI – sinnvolle Datensammlung und Anwendungen	184
9.3	KI für Daten – Methoden zur Kontrolle der Informationsflut	187
9.4	Die KI-Grundverordnung und ihr Einfluss auf Anwender von KI	188
9.5	Der verantwortungsvolle und profitable Einsatz von KI ..	190
9.6	Literatur	192
10	Mit Daten ins Web 3.0 – NFTs, Metaverse und neue Ökonomien von Jürgen Rahmel	193
10.1	Was versprechen uns die neuen digitale Ökonomien – und werden sie das Versprechen halten?	194
10.2	Welche Stufen der Integration von Unternehmen ins Web 3.0 gibt es?	202
10.3	In welchen Schritten können Unternehmen sich an diese neue Ökonomie herantasten?	207
10.4	Zusammenfassung und Ausblick	209
10.5	Literatur	210
11	Wo sich Daten, Tradition und Agilität verbünden – die wundersame Welt der multimodalen IT von Wolfgang Decker .	211
11.1	Bimodale IT-Architektur als Lösung?	211
11.2	Markt- und Veränderungsdruck	212
11.3	Imperative der Digitalisierung	215
11.4	Eine digitale Innovationsfabrik	218
11.5	Auswirkungen auf die Organisation	221
11.6	Zusammenfassung und Ausblick	225
11.7	Literatur	226
	<i>Case Studies – Mittelstand, Energie, Private Equity und Logistik .</i>	227

12	Business Analytics im Mittelstand – Herausforderungen und Chancen durch die vermehrte Nutzung von Daten in kleinen und mittleren Unternehmen von Torben Hügens	229
12.1	Aktueller Stand des Einsatzes von Business Analytics im Mittelstand	229
12.2	Wie und wo wird Business Analytics im Mittelstand eingesetzt?	233
12.3	Wie unterscheiden sich Data-Savvy- vs. Data-Driven-Unternehmen?	236
12.4	Zusammenfassung und Ausblick	239
12.5	Literatur	240
13	Energiedaten als Rohstoff für eine nachhaltige Zukunft. Warum die gerichtete Nutzung von energetischen und prozessualen Bestands- und Verlaufsdaten zunehmend zum kritischen wirtschaftlichen Erfolgsfaktor für alle Branchen wird von Dirk Werth, Victoria Schorr und Shari Alt	243
13.1	Einleitung	243
13.2	Datenerfassung – Anforderungen und Herausforderungen	245
13.3	Energie-, Ressourcen- und Prozessdaten – Was und wie können wir aus ihnen lernen?	247
13.4	Daten als Treiber für Energiemanagement und Berichtspflichten	253
13.5	Ausblick	256
13.6	Literatur	257
14	Datengetriebene Wertsteigerung und Portfoliosteuerung im Private Equity – wie Daten zu Wettbewerbsvorteilen für Investoren werden von Wolfgang Faisst und Markus Thomas Münter	259
14.1	Herausforderungen der Private-Equity-Unternehmen und mögliche datengetriebene Lösungsansätze	261
14.2	Ansätze zur Wertsteigerung und Portfoliooptimierung	267
14.3	Zusammenfassung und Ausblick	276
15	Datengetriebene Logistikplanung mit KI von Stefan Kremsner .	279
15.1	Herausforderungen datengeriebener Logistik	279

15.2	Advanced Analytics – Datenanalyse in der Logistik	284
15.3	Wie der große Datenfluss Probleme heutiger Unternehmen entgegenwirkt	287
15.4	Zusammenfassung und Ausblick	291
	Glossar	293
	Beitragautor:innen	303