

Inhaltsverzeichnis

I Einführung	
Rhetorik für Betriebsräte?	9
II Das Fünf-Säulen-Modell der Rhetorik®	
Ein ganzheitliches Konzept	12
1. Stimme	13
1.1. Atmung.....	17
1.2. Lautstärke.....	20
1.3. Stimmlage	22
1.4. Stimm-Melodie	22
1.5. Betonung.....	23
1.6. Artikulation	25
1.7. Verlegenheitslaute	27
1.8. Redetempo	29
1.9. Pausentechnik	29
2. Körpersprache	31
2.1. Wahrnehmung	33
2.2. Körperhaltung	34
2.3. Blickkontakt	37
2.4. Mimik.....	40
2.5. Gestik.....	42
2.5.1. 16 elementare Tipps für die Gestik	44
2.6. Bewegung.....	46
2.7. Dynamik	47
2.8. Redeangst / Lampenfieber	48
2.8.1. Fünf Auslöser für das Lampenfieber (nach Gerhard Reichel)	51
2.8.2. 14 Praktische Tipps für den Umgang mit Lampenfieber	54
2.9. Blackout.....	58
3. Emotionen	59
3.1. Engagement	59
3.1.1. Idee	60

3.1.2. Werte in der Betriebsratsarbeit.....	60
3.1.3. Begeisterung	61
3.1.4. Emotionaler Ausdruck.....	62
3.1.5. Überzeugungswille	62
3.1.6. Authentizität.....	62
3.1.7. Emotionaler Anker	63
4. Redestil	65
4.1. Vorbereitung	65
4.2. Wortwahl	66
4.3. Satzbau	67
4.4. Redeziel	68
4.5. Redeaufbau	74
4.6. Dramatisierung.....	78
4.7. Stichwortkarte	81
4.8. Visualisierung	83
4.9. Vortragsraum	85
4.10. Humor	86
4.11. Dank	86
4.12. Selbstkontrolle	86
5. Zuhörer.....	88
5.1. Anrede	88
5.2. Richtung	89
5.3. Botschaft	90
5.4. Appell.....	90
5.5. Empathie	90
5.6. Reaktionsfähigkeit.....	91
5.7. Flexibilität.....	95
 Anhang	
I. Redecheckliste	96
II. Artikulationstraining	106
III. Lesenswerte Literatur	114