

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	10
Vorwort	11
Abstract	13
1 Einleitung	15
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	18
1.2 Aufbau der Arbeit	20
2 Erziehung in einer mediatisierten Welt	25
2.1 Der Medienbegriff	26
2.2 Mediensozialisation	31
2.3 Familiale Mediennutzung	36
2.3.1 Gerätbesitz und medienbezogene Freizeitaktivitäten von Heranwachsenden	36
2.3.2 Mediennutzung von Eltern	42
2.3.3 Gemeinsame Mediennutzung in der Familie	45
2.4 Medienerziehung in der Familie	49
2.4.1 Parental mediation	50
2.4.2 Medienerzieherisches Handeln	54
2.5 Medienkompetenz als Ziel von Medienerziehung	63
2.5.1 Der Kompetenzbegriff	63
2.5.2 Der Begriff Medienkompetenz	66
2.6 Zusammenfassung und Fazit	69
3 Medienkritik(fähigkeit)	73
3.1 Begriffsverständnis Medienkritik	73
3.2 Institutionalisierung von Medienkritik	76
3.3 Medienkritik als Aspekt von Medienkompetenzmodellen	78
3.4 Zusammenfassung und Fazit	84
4 Messung von Medienkritikfähigkeit	87
4.1 Methoden zur Messung von Kompetenzen	87
4.2 Messung von medienbezogenen Kompetenzen durch Selbstbeurteilungen und Wissensfragen	91
4.2.1 Erfassung von medienpädagogischer Kompetenz	91
4.2.2 Erfassung von Medienkompetenz	95

4.3	Messung von medienbezogenen Kompetenzen durch Testverfahren	99
4.3.1	PIAAC 2012	99
4.3.2	ICILS 2013	104
4.3.3	Messung von Medienkritikfähigkeit durch ein Testinstrument	108
4.4	Zusammenfassung und Fazit	112
5	Empirische Anlage der Studie	117
5.1	Fragestellungen und Hypothesen	117
5.2	Methodisches Vorgehen und Design der Studie	121
5.2.1	Operationalisierung des Konstrukt Medienkritikfähigkeit	122
5.2.2	Erstellung eines Erhebungsinstruments für Medienkritikfähigkeit von Eltern	122
5.2.3	Erhebung von Medienkritikfähigkeit von Eltern im Rahmen dieser Arbeit	124
5.2.4	Validierung des erstellten Erhebungsinstruments	127
5.2.5	Auswertung der erhobenen Daten	127
5.3	Beschreibung der verwendeten Stichprobe	132
6	Entwicklung eines Testinstruments für Medienkritikfähigkeit von Eltern	141
6.1	Operationalisierung von Medienkritikfähigkeit	141
6.1.1	Information	143
6.1.2	Unterhaltung	146
6.1.3	Werbung	148
6.1.4	Kommunikation	149
6.2	Entwicklung eines Testinstruments für Medienkritikfähigkeit von Eltern	151
6.3	Qualität des entwickelten Testinstruments für Medienkritikfähigkeit von Eltern	160
6.3.1	Objektivität des Testinstruments	160
6.3.2	Reliabilität des Testinstruments	162
6.3.3	Validität des Testinstruments	163
6.3.4	Nebengütekriterien	169
6.4	Zusammenfassung und Fazit	172
7	Medienkritikfähigkeit von Eltern: Ergebnisse der quantitativen Erhebung	173
7.1	Medienkritikfähigkeit von Eltern	173
7.2	Zusammenhänge von Medienkritikfähigkeit und unterschiedlichen demografischen Merkmalen	175
7.2.1	Medienkritikfähigkeit und Alter	176
7.2.2	Medienkritikfähigkeit und Geschlecht	178
7.2.3	Medienkritikfähigkeit und höchster Schulabschluss	180
7.2.4	Medienkritikfähigkeit und Variablen des sozialen Hintergrunds	184
7.2.5	Medienkritikfähigkeit von Eltern unter Berücksichtigung verschiedener demografischer Merkmale	187

7.3	Zusammenhänge von Medienkritikfähigkeit mit dem medien- erzieherischen Handeln von Eltern	194
8	Diskussion der Ergebnisse zur Erhebung von Medienkritikfähigkeit von Eltern	201
8.1	Diskussion der Ergebnisse zur Medienkritikfähigkeit von Eltern	201
8.2	Diskussion der Ergebnisse zum medienerzieherischen Handeln der Eltern	211
8.3	Diskussion und Reflexion des entwickelten Erhebungsinstruments und methodischen Vorgehens	216
9	Fazit und Ausblick	221
9.1	Zusammenföhrung der zentralen Forschungsbefunde	221
9.2	Beitrag zum Forschungsstand	223
9.3	Ausblick	226
	Literaturverzeichnis	227
	Abbildungsverzeichnis	255
	Tabellenverzeichnis	256
	Anhang	259
I	Eingesetztes Testinstrument	259
II	Dokumentation des Testinstruments	281
III	Kodierleitfaden	291
	Autorin	295
	Danksagung	295