

1	Einleitung	1
1.1	Problemstellung und Relevanz	1
1.2	Leitende Fragestellung und Zielsetzung	4
1.3	Aufbau der Arbeit	7
2	Medien und Ungleichheit	9
2.1	Medialisierung	10
2.2	Digital Divide-Forschung	12
2.3	Medialer Habitus	15
2.4	Teilhabe in der mediatisierten Gesellschaft	19
2.5	Zusammenfassung	22
3	Medienpädagogische Perspektiven	23
3.1	Aufgaben und Ziele	24
3.2	Mediendidaktik und Medienerziehung	28
3.3	Medienpädagogik als Bestandteil sozialpädagogischer Arbeit	32
3.4	Medienarbeit in der OKJA	37
3.5	Aktuelle Herausforderungen der medienpädagogischen Praxis	40
3.6	Zusammenfassung	43
4	Inklusive Medienbildung	45
4.1	Inklusion als multiperspektivisches Konstrukt	46
4.1.1	Inklusion aus soziologischer Sicht	47
4.1.2	Inklusive Bildung	51
4.1.3	Inklusive Medienbildung	57

4.2	Zielgruppen inklusiver Medienarbeit	63
4.3	Paradoxie der inklusiven Medienpraxis	65
4.4	Aktuelle empirische Ergebnisse inklusiver medienpädagogischer Praxis	66
4.5	Zusammenfassung	71
5	Prägende Faktoren für eine gelingende inklusive Medienarbeit ...	73
5.1	Methodisches Vorgehen	75
5.2	Ergebnisdarstellung	80
5.2.1	Strukturebene	80
5.2.1.1	Personelle Ressourcen und Finanzierung	81
5.2.1.2	Kooperation und Netzwerke	85
5.2.1.3	Barrierefreiheit	87
5.2.1.4	Strukturelle Barrierefreiheit	89
5.2.1.5	Öffentlichkeitsarbeit und Werbung	96
5.2.1.6	Medium/Technik	98
5.2.1.7	Zielgruppen und ihre Bedarfe	99
5.2.1.8	Persönliche Assistenz	102
5.2.1.9	Kommunale Verankerung und Implementierung	104
5.2.2	Professionebene	104
5.2.2.1	Einstellung zu Inklusion	104
5.2.2.2	Wissen und Qualifikation	106
5.2.2.3	Multiprofessionelle Teams und kooperative Zusammenarbeit	111
5.2.2.4	Änderungen im pädagogischen Alltag	115
5.2.3	Prozessebene	116
5.2.3.1	Didaktik, Methoden und Arbeitsformen	116
5.2.3.2	Prinzipien der OKJA	123
5.2.3.3	Gruppenarbeit und Beziehungsaufbau	124
5.2.3.4	Produkt vs. Prozess	126
5.2.3.5	Dauer und Umfang	129
5.2.3.6	Behinderung als Thema	129
5.2.3.7	Durchführung von Evaluationen	130
5.3	Zusammenfassung	132

6 Qualitative Inhaltsanalyse des Weblogs „Netzwerk Inklusion mit Medien“	141
6.1 Erkenntnisinteresse und Fragestellung	142
6.2 Forschungsmethodik der empirischen Untersuchung	144
6.2.1 Bestimmung des Ausgangsmaterials	148
6.2.2 Erhebung der Daten	150
6.2.3 Vorstellung des Samples	151
6.2.4 Aufbereitung der Daten	154
6.2.5 Datenauswertung mittels qualitativer Inhaltsanalyse	155
7 Ergebnisdarstellung	163
7.1 Praktische Ausgestaltung	163
7.1.1 Anlass	163
7.1.2 Dauer der Projekte	164
7.1.3 Zielgruppe	165
7.1.4 Anzahl der Teilnehmenden	167
7.1.5 Personal	167
7.1.6 Technik/Medium	169
7.2 Methodisch-didaktische Dimensionen	171
7.2.1 Strukturierung/Makromethoden	171
7.2.2 Handlungs- und Gestaltungsansätze	173
7.2.3 Mikromethoden	175
7.2.4 Individualisierung und Differenzierung	178
7.2.4.1 Motivation und Interesse	178
7.2.4.2 Materialien	179
7.2.4.3 Inhalte	179
7.2.4.4 Leistungs- und Niveaustufen	180
7.2.4.5 Zeit	180
7.2.4.6 Sozialform	181
7.2.5 Merkmale und Prinzipien	182
7.2.6 Lernziele und Lernergebnisse	188
7.2.6.1 Medienkompetenz	188
7.2.6.2 Ästhetische Bildung	189
7.2.6.3 Soziales Lernen	190
7.2.6.4 Persönlichkeitsbildung	192
7.2.6.5 Inklusion und Teilhabe	192
7.2.6.6 Kommunikation und Sprache	193
7.2.6.7 Spaß	194

7.2.7	Inhalt/Thema	194
7.2.8	Didaktische Reduktion	196
7.3	Barrierefreiheit	197
7.4	Diagnostik	200
7.5	Formen von Evaluation	201
7.6	Gelingensbedingungen und förderliche Aspekte	202
7.6.1	Planung und Vorbereitung	203
7.6.2	Personelle Ausstattung	203
7.6.3	Vorwissen über Teilnehmende	204
7.6.4	Technik	204
7.6.5	Berücksichtigung von Barrierefreiheit	205
7.6.6	Kooperation und Austausch	205
7.6.7	Voraussetzungen und Fertigkeiten der Fachkräfte	206
7.6.8	Alternative Angebote	208
7.6.9	Gegenseitige Unterstützung	208
7.6.10	Transparente Projektstruktur	209
7.6.11	Ausgewogene Gruppenzusammensetzung	210
7.6.12	Thema Behinderung aufgreifen	211
7.6.13	Vorerfahrungen der Gruppe	211
7.7	Herausforderungen und Hindernisse	211
7.7.1	Begrenzte Zeit	212
7.7.2	Technik	212
7.7.3	Unzureichendes Personal	213
7.7.4	Probleme bei der Akquirierung von Teilnehmenden	214
7.7.5	Mangelndes Vorwissen über die Teilnehmenden	215
7.7.6	Handlungsfeld Schule	216
7.7.7	Fehlende Einverständniserklärungen	216
7.7.8	Voraussetzungen der Teilnehmenden	217
7.7.9	Methodisch-didaktische Herausforderungen	219
8	Diskussion der Ergebnisse	221
8.1	Die praktische Ausgestaltung inklusiver Medienprojekte	221
8.2	Methoden und Ansätze der inklusiven Medienarbeit	223
8.3	Individualisierung und Differenzierung	226
8.4	Gelingensbedingungen und Herausforderungen	230

9 Reflexion des Forschungsprozesses und methodenkritische Betrachtung	233
9.1 Limitationen	234
9.2 Reflexion der Gütekriterien	235
10 Schlussbetrachtung	239
10.1 Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse	239
10.2 Implikationen für die Praxis	243
10.3 Fazit und Ausblick	251
Literaturverzeichnis	255