

INHALT

0. WORUM ES GEHT

- A. Wofür braucht es das Buch
«Fit für die KMU-Superpower»? s.6

1. GRUNDLAGEN

- A. Was heisst überhaupt Superpower? s.10
B. Was ist die Superpower von KMU? s.16
C. In welchen Erfahrungswelten ist Gelassenheit wichtig? s.22

2. GELASSENHEIT IN DER SELBSTFÜHRUNG

- A. Wo fällt es schwer, gelassen zu bleiben? s.28
B. Warum bleiben wir oft nicht gelassen? s.34
C. Wie bleiben wir als Person im Gleichgewicht? s.40

3. GELASSENHEIT GEGENÜBER KUND:INNEN

- A. Wie und wieso bringen uns Kund:innen aus der Ruhe? s.46
B. Warum bleiben Kund:innen so selten gelassen? s.52
C. Wie können wir Kund:innen gegenüber resilient bleiben? s.58

4. GELASSENHEIT GEGENÜBER MITARBEITENDEN

- A. Wie haben sich unsere Mitarbeitenden verändert? s.64
B. Warum haben sich unsere Mitarbeitenden verändert? s.70
C. Wie können wir in Zukunft noch Mitarbeitende gewinnen? s.76

5. GELASSENHEIT IN DER ERNEUERUNG

- A. Was macht uns heute am meisten Mühe? s.82
- B. Warum laufen wir jedem Hype hinterher? s.88
- C. Wie kombinieren wir Gelassenheit und Innovation? s.94

6. GELASSENHEIT BEI DER NACHFOLGE

- A. Wem trauen wir die Nachfolge heutzutage noch zu? s.100
- B. Warum sollte uns noch jemand nachfolgen wollen? s.106
- C. Warum bleibt Gerechtigkeit bei Nachfolgen so wichtig? s.112

7. GELASSENHEIT IM NEW NORMAL

- A. Wohin entwickelt sich die Menschheit so generell? s.118
- B. Warum ist Unsicherheit das einzige, was sicher bleibt? s.124
- C. Wieso und wie lange können wir denn noch gelassen bleiben? s.130

LITERATUR / DANK

- Bücher, die wir empfehlen s.136
- Dank s.139

AUTOREN

- Angaben zu den Autoren s.140

NOTIZEN

- Platz für Ihre eigenen Superpower-Erkenntnisse s.142