

Inhalt

Vorwort	13
1. Einführung	15
Positionierung im Selbstbildnis.....	16
Selbstdarstellung und Selbstverständnis der Künstler*innen	17
Zur Kleidung im Bild	18
Überblick.....	20
2. Die Revolution gebiert den Anzug.....	23
Männermode vor der Französischen Revolution	23
Die Bedeutung der Französischen Revolution für die Entwicklung des bürgerlichen Männerkostüms.....	29
Konfektion und Kleidungsindustrie.....	39
Wandlung im Selbstverständnis des bürgerlichen Mannes	40
3. Das vielfältige 19. Jahrhundert – die Entwicklung des Anzugs	46
Arbiter elegantiarum – Der Dandy	46
Der Arbeits-Anzug.....	53
Der Unternehmer im Arbeitsanzug	56
Impressionistische Avantgarde in Großstadtmanier	58
4. Das vielfältige 19. Jahrhundert – Zivilisationskritik im Künstlerkleid	63
Orientalismus als Form des Kolonialismus	63
Der Reformgedanke in der Kleidung	64
Das Künstlerkleid	66
5. Das vielfältige 19. Jahrhundert – Abgrenzung zur Gesellschaft	73
Farbe – im Auftrag Ihrer Majestät	73
Kleinigkeiten mit großer Wirkung	74
Farbenfrohe Kritik an der Kunstszene.....	79
6. Die Jahrhundertwende im feinen Zwirn	85
Im Anzug gegen Diskriminierung.....	85
Der Anzug aus einem Guss	86

	Selbstverständlich gut gekleidet	87
	Selbstbildnis mit nacktem Modell	92
7.	Subversive Hemdenlosigkeit zu Beginn des 20. Jahrhunderts	95
	Denn sie wissen genau, was sie tun	95
	Das T-Shirt im Selbstporträt	97
	Vor der – bürgerlichen – Garde	101
8.	Abstrahierende Tendenzen im Selbstbildnis	102
	Die Auflösung des Anzugs	102
	Die Zersetzung des Selbst – Abstraktion im Anzug	104
	Der Anzug à la mode de Balla	109
9.	Avantgarde, anzüglich	113
	Freiheit durch Blöße	113
	Verhüllt und unverhohlen	114
10.	Die Bedeutung des Ersten Weltkriegs für die Männermode	120
	Meine Kleidung erzählt vom Krieg	120
	Der entindividualisierte Soldat	122
	Der Mann als „Arbeiter“ des Krieges	123
11.	Avantgarde der Zwischenkriegszeit	125
	Gentlemen of Bacongò	125
	Uniformität in der Gruppe	126
	Der Anzug in der Zwischenkriegszeit	127
	Die soziale Mobilität der 1920er Jahre	128
12.	Der Herrenanzug an der Dame	134
	Die Unaussprechliche	134
	Wer hat hier die Hosen an?	135
	Der Damenanzug nach dem Ersten Weltkrieg	137
	Die Garçonne	138
	Selbstbestimmt im Anzug	140
13.	Das Spiel mit Identitäten – Zweiter Weltkrieg	143
	Swing it, baby – Widerstand im Anzug	143
	Gleichschaltung im Zweiten Weltkrieg	145
	Nachkriegszeit: Anonymität im Anzug	146

14. Der Anzug – konform oder pop?	149
Selfie <i>avant la lettre</i>	149
Männermode in der 68er-Bewegung	150
Bunte Kunst im grauen Anzug.....	151
Let it pop	154
Individualität für die Masse: Jeans	155
15. Don't mess with me	160
Dressed for Success – Der Power-Suit der 1990er Jahre	160
Kleidung mit Aura	162
16. Performance im Anzug	164
Slim-Fit und Politik in Farbe	164
Das Selbst als Spiegel der Gesellschaft.....	166
17. Schlusswort.....	171
Literatur	175
Modetheorie und -geschichte	175
Selbstporträt.....	178
Monographien.....	181
Kunstgeschichte und Geschichte allgemein	186
Bildernachweis	189
Personenregister	193
Sachregister	195