

## **Teil I Transformationsgedanken in Briefform**

<b>Die Mobilitätsbriefe zweier völlig unterschiedlicher Grenzgänger . . . . .</b>	<b>3</b>
Christian Clerici und Wolf Lotter	

## **Teil II Impulsberichte zur nachhaltigen Unternehmensentwicklung und -führung**

<b>Nachhaltige Entwicklung durch Digitalisierung . . . . .</b>	<b>17</b>
Ramona M. Kordesch und Markus Bürger	
<b>Nachhaltigkeit oder Business Impact – warum es kein ODER gibt. . . . .</b>	<b>25</b>
Martin Rohla	
<b>Bionisch wirtschaften . . . . .</b>	<b>31</b>
Ille C. Gebeshuber	
<b>Degrowth – Grow Circular. . . . .</b>	<b>41</b>
Jana Brandl	
<b>Circular Economy . . . . .</b>	<b>47</b>
Christopher Kronenberg	
<b>Circular Business Models. . . . .</b>	<b>51</b>
Christopher Kronenberg	
<b>Zwischen Greenwashing und Transformation – Unternehmensverantwortung als Chance . . . . .</b>	<b>59</b>
Natascha Fürst	
<b>Kein Geld ohne Nachhaltigkeit . . . . .</b>	<b>75</b>
Josef Baumüller	
<b>See the Unseens: IT – Treiber für unternehmerische Nachhaltigkeit? . . . . .</b>	<b>85</b>
Reiner Czichos	

<b>Digitalkompetenz in der eigenen Firma stärken: Die Praxismethode . . . . .</b>	<b>95</b>
Martin Giesswein	
 <b>Teil III Zukunftsbilder und Impulsberichte</b>	
<b>Zukunftsbild Arbeit: Digitalisierung – Service im Dienst des Menschen oder Beschleuniger der sozialen Spaltung . . . . .</b>	<b>107</b>
Sonja Strohmer	
<b>Impulsbericht Arbeit: Hören Sie die Signale? Digitale Arbeitswelten nachhaltig gestalten . . . . .</b>	<b>125</b>
Martin Giesswein	
<b>Impulsbericht Arbeit: Achtsamkeit im digitalen Wandel – oder wie Sie sich nachhaltig ein positives Arbeitsumfeld schaffen . . . . .</b>	<b>133</b>
Elisabeth Petracs	
<b>Zukunftsbild Bauen: Nachhaltigkeit und Digitalisierung. . . . .</b>	<b>143</b>
Peter Engert	
<b>Impulsbericht Bauen: Unsere Welt mit Purpose-orientiertem Denken nachhaltig gestalten . . . . .</b>	<b>155</b>
Stefan Aigner	
<b>Impulsbericht Bauen: Nachhaltig Digital bauen . . . . .</b>	<b>165</b>
Otto Handle	
<b>Zukunftsbild Berufliche (Weiter-)Bildung: Weiterbildung. Challenge? Accepted! . . . . .</b>	<b>173</b>
Sonja Lengauer	
<b>Impulsbericht Berufliche Bildung: Digitale Kompetenzen und lebenslanges Lernen Eine Standortbestimmung aus österreichischer Sicht . . . . .</b>	<b>183</b>
Ulrike Domany-Funtan, Alexander Schmölz und Thomas Nárosy	
<b>Zukunftsbild Energie: Erneuerbare Energien, Energieeffizienz und Digitalisierung das Energiebild der Zukunft . . . . .</b>	<b>195</b>
Stefan Humenberger	
<b>Impulsbericht Energie: Die Energiezukunft gemeinsam gestalten . . . . .</b>	<b>201</b>
Christoph Zinganell	
<b>Zukunftsbild Gesundheit: Die Gesundheitsversorgung von morgen – günstiger, genauer, digital? . . . . .</b>	<b>209</b>
Doris Malischnig	
<b>Zukunftsbild Industrie: Digitalisierung als Schlüssel in die Zukunft „nach Corona“ . . . . .</b>	<b>217</b>
Josef Baumüller	

---

<b>Impulsbericht Industrie: Die richtige Technologie als Motor für ein nachhaltiges Wirtschaftssystem</b> . . . . .	225
Stefan Novoszel	
<b>Impulsinterview Industrie: Wenn Nachhaltigkeit zum Gamechanger wird</b> . . . . .	235
Katharina Sigl und Josef Baumüller	
<b>Zukunftsbild Kommunikation: Erzählen Sie spektakuläre Geschichten und achten Sie stets auf die Authentizität!</b> . . . . .	245
Maximilian Mondel	
<b>Impulsbericht Kommunikation: Nachhaltigkeitskommunikation 4.0 – die Dimension der sozialen Medien</b> . . . . .	257
Julia Knogler	
<b>Zukunftsbild Konsum: Du kannst nicht NICHT KONSUMIEREN</b> . . . . .	267
Georg Grassl	
<b>Impulsbild Konsum: Digitale Unterstützung des Lebensmitteleinkaufs als Chance für eine nachhaltige und gesunde Zukunft</b> . . . . .	277
Markus Linder und Julian Richard Fleischhacker	
<b>Zukunftsbild Kunst &amp; Kultur: Von Theater auf Twitter bis Klimt am Klo</b> . . . . .	285
Anna Puhr	
<b>Impulsbericht Kunst &amp; Kultur: Nachhaltige Kriseninterventionen des MAK (Museum für angewandte Kunst)</b> . . . . .	295
Lilli Hollein, Janina Falkner und Christian Michlits	
<b>Impulsinterview Kunst/Kultur: Der Kunst Ihre Sammler. Den Sammlern Ihre Token</b> . . . . .	299
Katharina Sigl	
<b>Zukunftsbild Landwirtschaft: Wie Automatisierung, Digitalisierung und die Mega-Trends Nachhaltigkeit und Regionalität die Agrarbranche grundlegend verwandeln</b> . . . . .	307
Claudia Mittermayr	
<b>Impulsbericht Landwirtschaft: Intelligenter und vernetzt statt größer und breiter – Digitalisierung in der Landwirtschaft</b> . . . . .	315
Josef Penzinger	
<b>Zukunftsbild Mobilität: Die vielfältigen Gründe, warum es sich auszahlt, als Unternehmen im Mobilitätsmanagement in Bewegung zu kommen</b> . . . . .	325
Claudia Falkinger	
<b>Impulsbericht Mobilität: Verkehrswende – ökologisch, digital und kooperativ</b> . . . . .	337
Walter Slupetzky	

---

<b>Impulsbeitrag Mobilität: Digitalisierung und Nachhaltigkeit in der Luftfahrtindustrie</b> .....	345
Willibald Sigl	
<b>Zukunftsbild Tourismus: Von Daten zu Taten – Digitaler Tourismus als Weg in die Nachhaltigkeit?</b> .....	351
Dr. Gregor Matjan	
<b>Digitale Nachhaltigkeit im Tourismus – ein Oxymoron?</b> .....	363
Ines Ganner	
<b>Impulsaufruf Tourismus: Nachhaltigkeit und Digitalisierung: Den Wandel aktiv gestalten</b> .....	369
Michaela Reitterer	