

Teil I Transformationsgedanken in Briefform

- Die Mobilitätsbriefe zweier völlig unterschiedlicher Grenzgänger** 3
Christian Clerici und Wolf Lotter

Teil II Impulsberichte zur nachhaltigen Unternehmensentwicklung und -föhrung

- Nachhaltige Entwicklung durch Digitalisierung** 17
Ramona M. Kordesch und Markus Bürger
- Nachhaltigkeit oder Business Impact – warum es kein ODER gibt.** 25
Martin Rohla
- Bionisch wirtschaften** 31
Ille C. Gebeshuber
- Degrowth – Grow Circular.** 41
Jana Brandl
- Circular Economy** 47
Christopher Kronenberg
- Circular Business Models** 51
Christopher Kronenberg
- Zwischen Greenwashing und Transformation – Unternehmensverantwortung
als Chance** 59
Natascha Fürst
- Kein Geld ohne Nachhaltigkeit** 75
Josef Baumüller
- See the Unseens: IT – Treiber für unternehmerische Nachhaltigkeit?** 85
Reiner Czichos

Digitalkompetenz in der eigenen Firma stärken: Die Praxismethode	95
Martin Giesswein	
Teil III Zukunftsbilder und Impulsberichte	
Zukunftsbild Arbeit: Digitalisierung – Service im Dienst des Menschen	
oder Beschleuniger der sozialen Spaltung	107
Sonja Strohmer	
Impulsbericht Arbeit: Hören Sie die Signale? Digitale Arbeitswelten	
nachhaltig gestalten	125
Martin Giesswein	
Impulsbericht Arbeit: Achtsamkeit im digitalen Wandel – oder wie Sie sich	
nachhaltig ein positives Arbeitsumfeld schaffen	133
Elisabeth Petracs	
Zukunftsbild Bauen: Nachhaltigkeit und Digitalisierung.	143
Peter Engert	
Impulsbericht Bauen: Unsere Welt mit Purpose-orientiertem Denken	
nachhaltig gestalten	155
Stefan Aigner	
Impulsbericht Bauen: Nachhaltig Digital bauen	165
Otto Handle	
Zukunftsbild Berufliche (Weiter-)Bildung: Weiterbildung.	
Challenge? Accepted!	173
Sonja Lengauer	
Impulsbericht Berufliche Bildung: Digitale Kompetenzen und lebenslanges	
Lernen Eine Standortbestimmung aus österreichischer Sicht	183
Ulrike Domany-Funtan, Alexander Schmözl und Thomas Nárošy	
Zukunftsbild Energie: Erneuerbare Energien, Energieeffizienz und	
Digitalisierung das Energiebild der Zukunft	195
Stefan Humenberger	
Impulsbericht Energie: Die Energiezukunft gemeinsam gestalten	201
Christoph Zinganell	
Zukunftsbild Gesundheit: Die Gesundheitsversorgung von	
morgen – günstiger, genauer, digital?	209
Doris Malischnig	
Zukunftsbild Industrie: Digitalisierung als Schlüssel in die Zukunft „nach	
Corona“	217
Josef Baumüller	

Impulsbericht Industrie: Die richtige Technologie als Motor für ein nachhaltiges Wirtschaftssystem	225
Stefan Novoszel	
Impulsinterview Industrie: Wenn Nachhaltigkeit zum Gamechanger wird	235
Katharina Sigl und Josef Baumüller	
Zukunftsbiß Kommunikation: Erzählen Sie spektakuläre Geschichten und achten Sie stets auf die Authentizität!	245
Maximilian Mondel	
Impulsbericht Kommunikation: Nachhaltigkeitskommunikation 4.0 – die Dimension der sozialen Medien	257
Julia Knogler	
Zukunftsbiß Konsum: Du kannst nicht NICHT KONSUMIEREN	267
Georg Grassl	
Impulsbiß Konsum: Digitale Unterstützung des Lebensmitteleinkaufs als Chance für eine nachhaltige und gesunde Zukunft	277
Markus Linder und Julian Richard Fleischhacker	
Zukunftsbiß Kunst & Kultur: Von Theater auf Twitter bis Klimt am Klo	285
Anna Puhr	
Impulsbericht Kunst & Kultur: Nachhaltige Kriseninterventionen des MAK (Museum für angewandte Kunst)	295
Lilli Hollein, Janina Falkner und Christian Michlits	
Impulsinterview Kunst/Kultur: Der Kunst Ihre Sammler. Den Sammlern Ihre Token	299
Katharina Sigl	
Zukunftsbiß Landwirtschaft: Wie Automatisierung, Digitalisierung und die Mega-Trends Nachhaltigkeit und Regionalität die Agrarbranche grundlegend verwandeln	307
Claudia Mittermayr	
Impulsbericht Landwirtschaft: Intelligenter und vernetzt statt größer und breiter – Digitalisierung in der Landwirtschaft	315
Josef Penzinger	
Zukunftsbiß Mobilität: Die vielfältigen Gründe, warum es sich auszahlt, als Unternehmen im Mobilitätsmanagement in Bewegung zu kommen	325
Claudia Falkinger	
Impulsbericht Mobilität: Verkehrswende – ökologisch, digital und kooperativ	337
Walter Slupetzky	

Impulsbeitrag Mobilität: Digitalisierung und Nachhaltigkeit in der Luftfahrtindustrie.....	345
Willibald Sigl	
Zukunftsbeeld Tourismus: Von Daten zu Taten – Digitaler Tourismus als Weg in die Nachhaltigkeit?.....	351
Dr. Gregor Matjan	
Digitale Nachhaltigkeit im Tourismus – ein Oxymoron?	363
Ines Ganner	
Impulsauftrag Tourismus: Nachhaltigkeit und Digitalisierung: Den Wandel aktiv gestalten	369
Michaela Reitterer	