

Inhalt

Vorwort	6
Gold:Sand:Schwarz	12
Avocado Bagel	62
Messias oder Antichrist?	84
Interview	88
Steine	106
Superkraut	174
Biografie / Thank you	204
Credits / Autoren	206
Impressum	208

Contents

Foreword	8
Gold:sand:black	20
Avocado bagel	70
Messiah or Antichrist?	94
Interview	98
Stones	118
Superkraut	182
Biography / Thank you	204
Credits / Authors	206
Imprint	208

IS

ipoli,
ple où
t écho
com-
bie et
texte
Picot,
dition-
e des

inaï,
ine,
eux
rs
a.



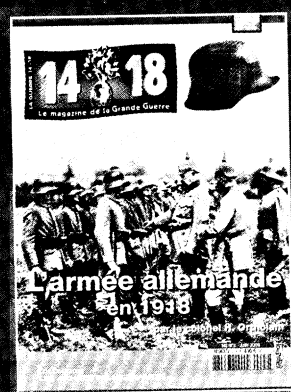
orte
00 €

“La Serbie

220
d Cedex.
22 86

à la Loi Informatique et
ommande. Existence d'un

MH 15



HS n°2



LE SURSAUT
DE L'ARMÉE
ALLEMANDE

Au fond ce n'est pas l'épuisement de l'armée allemande de 1918 qui peut nous surprendre : l'efficacité du blocus économique et les innombrables restrictions qui épuisent la population, jointes au déséquilibre des effectifs ne pouvaient qu'affaiblir et démoraliser l'armée allemande. Ce qui, en revanche, peut étonner, c'est la brièveté apparente du basculement, en quelques semaines, voire quelques jours, entre le 18 juillet et le 8 août. *Friedensturm*, offensive de la dernière chance, se termine par un échec, et précipite le repli – en bon ordre – des forces germaniques. Mais pouvait-il en être autrement ? La ferme résistance des troupes alliées, dirigées par un commandement unique, et le raz de marée américain ne laissaient pas de chance aux Allemands. La paix de compromis n'était pas à l'ordre du jour, et le temps jouait contre eux : il leur restait à demander l'armistice.

Christian Castellani
Directeur de la Rédaction

Sommaire

L'ARMÉE ALLEMANDE EN 1918

par *Henri Ortholan*, docteur en histoire

4 Introduction

8 L'organisation générale en 1918

22 La doctrine du Grand Quartier Général

32 L'emploi des armes

80 La fin de l'armée allemande

96 Conclusion

14-18, le magazine de la Grande Guerre

Siège social : 48/50 boulevard Sénard, 92210 Saint-Cloud. Tél. : 01 47 11 20 00. Fax : 01 47 11 21 06. (Pour joindre votre correspondant, composez le 01 47 11 suivi des quatre chiffres figurant à côté de chaque nom). **Directeur de la publication :** Michel Hommell. **Directeur de la rédaction :** Christian Castellani. **Assistante :** Sylvie Philippon (21 27). **Secrétaire général de la rédaction :** David Chanteranne (22 65). **Rédacteur en chef, iconographe :** Jean-Pascal Soudagne (22 37). **Maquette :** Graphique Espace. **Ont collaboré à ce numéro :** Henri Ortholan, Jean-François Krause, Richard Roussel. **Remerciements :** Jean-Pierre Verney C.A. Pays de Meaux/Musée de la Grande Guerre. **Abonnements :** Arnaud de Boissière, Josiane Dion (22 86). **Vente anciens numéros :** (22 86). **Vente en kiosque :** Christelle Pierre (20 05). **Informatique éditoriale :** directeur technique délégué : Jean-Yves Coatanoean ; adjoint : Dominique Leblay ; responsable support technique : Christophe Denis. **Fabrication :** Loïc Rossigneux (22 63). **Contact publicité :** Profil 18/30 134 bis, rue du Point-du-Jour 92108 Boulogne Tél. : 01 46 94 84 24. Fax : 01 46 94 00 98. **Directeur commercial :** Thierry Remond, **directeur de la publicité :** Frédéric Hourtoule, **chef de publicité :** Edouard Dommergue. **14-18** est édité par SOTECA SARL au capital social de 8 000 €. Société du Groupe de Presse Michel Hommell. RCS Nanterre B 384 581 278. Gérant : Michel Hommell. Principal associé : SFEP. Impression : S.A. Nevada-Nimifi 30, allée de la Recherche 10 70 Bruxelles. **Distribution :** Transports Presse. **Dépôt légal** à parution. **Numéro de commission paritaire :** 0610 K 80555. **ISSN :** 1627-6612.

IMPRIMÉ EN BELGIQUE.

“14-18, le magazine de la Grande Guerre”
48/50, boulevard Sénard
92 210 Saint-Cloud

Le maréchal von Hindenburg remet des distinctions à ses soldats.
Coll. C.A. Pays de Meaux/
Musée de la Grande Guerre.

