

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Werte	5
2.1	Grundwerte und Glaubenssätze	6
2.2	Werte und Bedürfnisse.....	9
2.3	Funktion von Werten.....	12
2.4	Werteveränderungen in Familien.....	14
	Literatur	17
3	Die zwei Pole der Persönlichkeit	19
3.1	Persönlichkeit.....	20
3.2	Der eine Pol: die guten Seiten.....	22
3.3	Der andere Pol: die dunkle Triade.....	24
3.4	Auswirkungen auf Familien und Unternehmen	29
	Literatur	31
4	Transgenerationale Weitergabe von Werten in Familien	33
4.1	Familiengeschichte.....	35
4.2	Umgang mit negativen Erlebnissen	37
4.3	Glaubenssätze und Muster	40
4.4	Macht und Rollen	46
4.5	Lücken in Familiengeschichten	60
4.6	Generationen.....	62
	Literatur	68
5	Bedeutung der transgenerationalen Weitergabe von Werten für Führung und Unternehmenskultur	71
5.1	Führung gestern und heute.....	74
5.2	Organisationskultur	83
5.3	Verknüpfung von Familien- und Unternehmenswerten	86
5.4	Coachings mit Führungskräften.....	91
5.4.1	Frau W.....	91
5.4.2	Herr B	93
5.4.3	Herr G.....	95
	Literatur	99
6	Die Transformation von Werten führt zu neuer Führungsqualität	101
6.1	Führungskräfte	103
6.2	Teams und Mitarbeiter	121
6.3	Der Weg zu lebendiger Führung	129
	Literatur	138

7	Bedeutung von Werten für die Organisationsentwicklung	141
7.1	Lebendige und lernende Organisationen	144
7.2	Kollegial geführte Organisationen.....	164
7.3	Reife Organisationen	167
	Literatur	172
8	Bedeutung von Werten für das Personalmanagement	175
8.1	Employer Branding.....	178
8.2	Passung (Fit).....	183
8.3	Recruiting und Onboarding	186
8.4	Mitarbeiterbindung (Retention)	191
8.5	Offboarding und Ehemaligen-Kontaktpflege	201
	Literatur	202
9	Ausblick in die Zukunft	205
	Literatur	211