

# Inhaltsverzeichnis

---

1	<b>Einleitung</b> .....	1
2	<b>Werte</b> .....	5
2.1	Grundwerte und Glaubenssätze .....	6
2.2	Werte und Bedürfnisse.....	9
2.3	Funktion von Werten.....	12
2.4	Werteveränderungen in Familien.....	14
	Literatur .....	17
3	<b>Die zwei Pole der Persönlichkeit</b> .....	19
3.1	Persönlichkeit .....	20
3.2	Der eine Pol: die guten Seiten.....	22
3.3	Der andere Pol: die dunkle Triade.....	24
3.4	Auswirkungen auf Familien und Unternehmen .....	29
	Literatur .....	31
4	<b>Transgenerationale Weitergabe von Werten in Familien</b> .....	33
4.1	Familiengeschichte .....	35
4.2	Umgang mit negativen Erlebnissen .....	37
4.3	Glaubenssätze und Muster .....	40
4.4	Macht und Rollen .....	46
4.5	Lücken in Familiengeschichten .....	60
4.6	Generationen.....	62
	Literatur .....	68
5	<b>Bedeutung der transgenerationalen Weitergabe von Werten für Führung und Unternehmenskultur</b> .....	71
5.1	Führung gestern und heute.....	74
5.2	Organisationskultur .....	83
5.3	Verknüpfung von Familien- und Unternehmenswerten .....	86
5.4	Coachings mit Führungskräften.....	91
5.4.1	Frau W.....	91
5.4.2	Herr B. ....	93
5.4.3	Herr G.....	95
	Literatur .....	99
6	<b>Die Transformation von Werten führt zu neuer Führungsqualität</b> .....	101
6.1	Führungskräfte .....	103
6.2	Teams und Mitarbeiter .....	121
6.3	Der Weg zu lebendiger Führung .....	129
	Literatur .....	138

7	<b>Bedeutung von Werten für die Organisationsentwicklung.....</b>	141
7.1	Lebendige und lernende Organisationen .....	144
7.2	Kollegial geführte Organisationen.....	164
7.3	Reife Organisationen .....	167
	Literatur .....	172
8	<b>Bedeutung von Werten für das Personalmanagement .....</b>	175
8.1	Employer Branding .....	178
8.2	Passung (Fit).....	183
8.3	Recruiting und Onboarding .....	186
8.4	Mitarbeiterbindung (Retention) .....	191
8.5	Offboarding und Ehemaligen-Kontaktpflege .....	201
	Literatur .....	202
9	<b>Ausblick in die Zukunft .....</b>	205
	Literatur .....	211