
Inhalt

Prolog	9
Begriffe sind wichtig	10
Auf der Jagd nach einer urbanen Schimäre	17
Anturbanismus und die Angst vor dem (schwarzen) Unterleib der Stadt	22
<hr/>	
Teil 1 – Das Märchen von der »Unterkasse«	
Einstieg	35
1 Zwischen Begriff und Mythos: Genealogie einer schillernden Kategorie	39
2 »Die Tragödie der Unterkasse«: Politisches Theater und Wissenschaft	57
3 Anatomie: Die drei Gesichter von »Unterkasse«	68
1 Zu den Ursprüngen: »Unter-Klasse« als strukturelle Position	68
2 Das vorherrschende Schema der »Unterkasse« – ein Sortiment von »antisozialen Verhaltensweisen«	78
3 Die neo-ökologische Auffassung oder die Nachbarschaft als Multiplikator der Marginalität	92
4 Die seltsame Karriere eines rassialisierten Volksteufels	104
5 Implikationen für die soziale Epistemologie der städtischen Marginalität	118
Ausstieg	128
<hr/>	
Teil 2 – Lehren aus dem Märchen	135
Dilemmata und Folgen der Benennung	137
Robuste Begriffe schmieden	144
Erkenntnistheoretische Opportunitätskosten	159
Modebegriffe, Spekulationen und schlüsselfertige Konzepte	162
<hr/>	
Coda: Eine Lösung für das Problem mit »Rasse« im 21. Jahrhundert	169
<hr/>	
Anhang	
Die neun Leben der »Unterkasse«	178
Danksagungen	183
Literatur	184
Abbildungen	215