

# Inhalt

Abkürzungsverzeichnis .....	9
Abbildungsverzeichnis .....	11
Tabellenverzeichnis .....	11
Vorwort .....	13
Zusammenfassung .....	15
Abstract .....	16
<b>1      Weiterbildungssentscheidungen in Klein- und Kleinstunternehmen – zur Notwendigkeit empirischer Innensichten .....</b>	<b>17</b>
<b>2      Perspektiven auf betriebliche Weiterbildungssentscheidungen .....</b>	<b>19</b>
2.1   Forschung und Befunde zu betrieblichen Weiterbildungssentscheidungen	19
2.2   Drei dominante Perspektiven auf betriebliche Weiterbildungssentscheidungen .....	24
<b>3      Betriebliche Weiterbildung in Deutschland: Konturierung des Entscheidungskorridors .....</b>	<b>27</b>
3.1   Betriebliche Weiterbildung: Konzept, Bedeutung und Funktionen .....	28
3.2   Verbreitung von und Ausgaben für betriebliche Weiterbildung .....	33
3.3   Rechtsgrundlagen betrieblicher Weiterbildung .....	34
3.3.1   Auf der Ebene der Europäischen Union .....	35
3.3.2   Auf bundesrechtlicher Ebene .....	41
3.3.3   Auf landesrechtlicher Ebene .....	44
3.4   Finanzierung betrieblicher Weiterbildung .....	45
3.5   Adressatinnen und Adressaten, Zielgruppen und Teilnehmende betrieblicher Weiterbildung .....	47
3.6   Träger und Formate betrieblicher Weiterbildung .....	54
3.7   Engagement von Klein- und Kleinstunternehmen im Rahmen betrieblicher Weiterbildung .....	56
3.7.1   Auf der Suche nach Legitimität: Gründe für und Funktionen von Weiterbildung aus betrieblicher Perspektive .....	57
3.7.2   Betriebliches Weiterbildungsmangement in KKU – empirische und theoretische Perspektiven .....	62
3.8   Zwischenfazit: Konturen des Entscheidungskorridors .....	65

<b>4</b>	<b>Entscheidung als betriebliche Praktik</b> .....	67
4.1	Entscheidungen bei Unsicherheit und Risiko .....	70
4.2	Weiterbildungsscheidungen als Individualentscheidungen .....	72
4.3	Elemente des Entscheidungsprozesses .....	73
4.4	Rationalität im Entscheidungsprozess .....	74
4.5	Heuristik, Intuition, Improvisation und Routine im Entscheidungsprozess .....	84
4.6	Entscheidungen in Organisationen – theoretischer Zugang zur erwachsenenpädagogischen Organisationsforschung .....	88
4.6.1	Merkmale von Organisationen .....	91
4.6.2	Entscheidungen und Entscheidungsprozesse im Betrieb – verhaltensorientiert-sozialwissenschaftlicher Ansatz .....	102
4.7	Zwischenfazit: Betriebliche Weiterbildungsscheidungen und das Sicherheits-, Rationalitäts-, Präferenz-, Technologie- und Partizipationsdefizit .....	120
<b>5</b>	<b>Method(olog)ische Grundlegungen einer Grounded Typology</b> .....	123
5.1	Wider die theoretischen Kapitalisten und proletarischen Tester – die GTM als Forschungshaltung .....	123
5.2	Formale und gegenstandsbezogene Theorien und Typenbildung .....	125
5.3	Verfahrensschritte zur Entwicklung einer Grounded Typology .....	132
5.3.1	Theoretisches Sampling – Heterogenität entlang der Wirtschaftszweige .....	132
5.3.2	Datenerhebung mittels problemzentrierter und leitfadengestützter Experteninterviews .....	138
5.3.3	Konstruktion des Interviewleitfadens, Interviewdurchführung und Datenaufbereitung .....	143
5.3.4	Integriertes Auswertungsverfahren – Datenkodierung der GTM zur empirisch begründeten abduktiven Typenbildung .....	145
<b>6</b>	<b>Eine Typologie betrieblicher Weiterbildungsscheidungen in KKU</b> .....	157
6.1	Zwischenergebnis I: die Kurzportraits .....	157
6.2	Zwischenergebnis II: Kernkategorien und Merkmalsraum .....	177
6.3	Fünf Typen betrieblicher Weiterbildungsscheidungen im Garbage Can .....	181
6.3.1	Planvoll-routinierte Weiterbildungsscheidungen .....	185
6.3.2	Inkrementell-pragmatische Weiterbildungsscheidungen .....	187
6.3.3	Strategisch-achtsame Weiterbildungsscheidungen .....	189
6.3.4	Progressiv-partizipative Weiterbildungsscheidungen .....	191
6.3.5	Puristisch-funktionale Weiterbildungsscheidungen .....	193
<b>7</b>	<b>Betriebliche Weiterbildungsscheidungen im Garbage Can</b> .....	197
7.1	Implikationen .....	200
7.1.1	Weiterbildungsberatung .....	201

7.1.2	Teilnahmeforschung .....	201
7.1.3	Weiterbildungsfinanzierung .....	202
7.1.4	Institutionenforschung und Lernorte der Weiterbildung .....	202
7.1.5	Personalentwicklung und Bildungsmanagement .....	203
7.1.6	Bildungsmarketing .....	204
7.1.7	Theorie und Forschungsmethode .....	205
7.2	Limitationen und Desiderate .....	205
7.2.1	Desiderat I: Alternative und ergänzende methodische Zugänge zur Vertiefung und Generalisierung .....	207
7.2.2	Desiderat II: Diagnostische Verfahren zur Identifizierung der Entscheidungstypen .....	208
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>209</b>
	<b>Autor und Danksagung .....</b>	<b>223</b>