

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Zur Konzeption des Buches	3
1.2	Der rote Faden	6
2	Performance Management, Leistung und Motivation	9
2.1	Verschiedene Formen des Performance Managements	10
2.2	Leistung – eine notwendige Vertiefung	13
2.3	Was treibt mich an? Erkenne dich selbst!	15
3	Grundlegende Motive menschlichen Handelns	19
3.1	Macht: machen lassen	25
3.2	Anschluss: mit anderen machen	34
3.3	Leistung: selbst machen	38
3.4	Antriebstendenzen geben die Richtung vor	44
3.5	Das Verhältnis von impliziten und expliziten Motiven	52
3.6	Motive im Personal Performance Management	59
	Literatur	62
4	Spontane Motivation in der Situation	65
4.1	Grundlagen des Motivationsbegriffs	67
4.2	Emotionen und Motivation	74
4.2.1	Emotionen geben Richtung und Stärke unseres Strebens vor	76
4.2.2	Auswirkungen von Emotionen auf unsere Wahrnehmung	77
4.2.3	Emotionen als Informationsquelle	81
4.2.4	Emotionen als Kommunikationsmittel	86
4.2.5	Durch Emotionen gesteuert werden und Emotionssteuerung	88
4.3	Motivation im Personal Performance Management	95
	Literatur	98
5	Besondere Perspektiven auf Motivation	101
5.1	Der Flow – das fließende Erleben	102
5.1.1	Hauptmerkmale des Flows	103

5.1.2	Bedingungen und Voraussetzungen für ein Flow-Erleben	105
5.1.3	Wie kann ich den Flow erzeugen?	108
5.1.4	Was muss ich beachten, wenn ich Flow erlebe?	111
5.2	Selbstbestimmungstheorie	114
5.2.1	Erweiterung des Verständnisses extrinsischer Motivation	114
5.2.2	Kulturübergreifende psychologische Grundbedürfnisse	116
5.2.3	Kompetenz	118
5.2.4	Autonomie	121
5.2.5	Soziale Eingebundenheit	125
5.2.6	Forderungen der Selbstbestimmungstheorie	127
5.3	Flow und Selbstbestimmung im Personal Performance Management	132
	Literatur	134
6	Das Verhältnis von Zielen und Motiven	137
6.1	Wie unterscheiden sich Ziele und Motive?	138
6.2	Zufriedenheit und Frustration	141
6.3	Instrumentelle Ziele und Motive	146
6.4	Ziele und Motive im Personal Performance Management	148
	Literatur	150
7	Und was ist mit Werten, Normen und Glaube?	151
7.1	Funktionen von Werten, Normen und Glaube	152
7.1.1	Der Wert von Werten, Normen und Glauben	153
7.1.2	Veränderbarkeit von Werten, Normen und Glauben	156
7.2	Werte, Normen und Glaube im Personal Performance Management	158
	Literatur	161
8	Rück- und Ausblick	163
8.1	Die Grundlagen für Ihr Personal Performance Management	163
8.2	Nächste Schritte für Ihr Personal Performance Management	166
	Literatur	168