

Teil I Geschichte der Unternehmensbewertung

1 Grundsätze ordnungsmäßiger Unternehmensbewertung als Normensystem	3
Manfred Jürgen Matschke	
2 Wirtschaftswissenschaftliche Bewerter und das CAPM	33
Tobias Quill	
3 Zur ökonomischen Analyse akademischer Schulen – Eine Betrachtung am Beispiel der Unternehmensbewertung	69
Florian Follert und Stefan Behringer	
4 Unternehmensbewertung im Nationalsozialismus – unter besonderer Berücksichtigung der sogenannten „Arisierung“ der deutschen Wirtschaft	83
Regine Buchheim	
5 Zur Bedeutung der Unternehmensbewertung aus Sicht der Österreichischen Schule der Nationalökonomie	101
Eduard Braun	

Teil II Unternehmensbewertung bei Mergers & Acquisitions

6 ESG in der Unternehmensbewertung	115
Robert C. Schmidt	
7 Fair Value-Accounting – Grundlagen und Stand der wissenschaftlichen Diskussion	133
Martin Tettenborn und Lilia Pasch	
8 Neue Herausforderungen bei M&A und die Implikation für die Unternehmensbewertung	159
Werner Gleißner, Susann Ihlau, Kai Lucks und Reinhard Meckl	

9 Unternehmensbewertung für Mittelstand, Klein- und Kleinstunternehmen	185
Markus Buchner, Gunther Friedl und Markus Glasl	

Teil III Rechtsgeprägte Unternehmensbewertung

10 Squeeze Out und Eigentumsschutz: Wann beginnt das Problem?	207
Leonhard Knoll	
11 Unternehmensbewertung bei Compliance-Verstößen im Zivil- und Strafrecht	219
Behzad Karami und Pedram Karami	