

Inhaltsübersicht

Vorwort — VII

Inhaltsverzeichnis — XI

Abkürzungsverzeichnis — XXXIII

Kapitel 1: Einleitung — 1

Kapitel 2: Der B2B-Datenaustausch als wirtschaftspolitische Zielsetzung — 7

- A. Einleitung — 7
- B. Die Zielvorstellung des europäischen Binnenmarkts für Daten — 7
- C. Die wirtschaftliche Bedeutung von Daten — 18

Kapitel 3: Marktversagen auf Märkten für Unternehmensdaten — 38

- A. Einleitung — 38
- B. Märkte für Unternehmensdaten — 39
- C. Rechtliche Rahmenbedingungen von Datenmärkten — 48
- D. Anhaltspunkte für ein Marktversagen auf B2B-Datenmärkten — 97

Kapitel 4: Die Chancen und Risiken von B2B-Datenintermediären — 135

- A. Einleitung — 135
- B. Intermediäre als Chance für den B2B-Datenaustausch — 136
- C. Wettbewerbliche Risiken von Datenintermediären — 164
- D. Zwischenergebnis — 185

Kapitel 5: Die Regulierung von B2B-Datenintermediären durch den DGA — 187

- A. Einleitung — 187
- B. Regelungsgegenstände und Zielsetzungen des DGA — 188
- C. Die Regulierung von B2B-Datenvermittlungsdiensten nach Art. 10 bis 15 DGA — 210
- D. Weitere Rechtsfragen im Zusammenhang mit der Regulierung von B2B-Datenvermittlungsdiensten — 517

X — Inhaltsübersicht

Kapitel 6: Kritische Würdigung — 558

- A. Einleitung — 558
- B. Rechtstechnische Kritik — 558
- C. Abschließende rechtsökonomische Erwägungen — 565
- D. Ergebnis — 592

Kapitel 7: Zusammenfassung — 596

- A. Der Datenaustausch zwischen Unternehmen als wirtschaftspolitische Zielsetzung — 596
- B. Marktversagen auf Sekundärmärkten für Unternehmensdaten — 597
- C. Chancen und Risiken von Intermediären auf Märkten für Unternehmensdaten — 598
- D. Die Regulierung von B2B-Datenintermediären durch Art. 10 bis 15 DGA — 599

Literaturverzeichnis — 606

Inhaltsverzeichnis

Vorwort — VII

Inhaltsübersicht — IX

Abkürzungsverzeichnis — XXXIII

Kapitel 1: Einleitung — 1

Kapitel 2: Der B2B-Datenaustausch als wirtschaftspolitische Zielsetzung — 7

- A. Einleitung — 7
- B. Die Zielvorstellung des europäischen Binnenmarkts für Daten — 7
 - I. Einleitung — 7
 - II. Hintergründe und Zielsetzungen der Datenstrategie für den B2B-Datenaustausch — 8
 - 1. Entwicklung des europäischen Datenrechts — 8
 - 2. Wachsende Bedeutung der Datennutzung — 9
 - III. Die Zielvorstellung des europäischen Binnenmarkts für Daten — 11
 - IV. Gegenwärtige Probleme für den Datenaustausch zwischen Unternehmen — 13
 - V. Maßnahmen zur Stärkung des Datenaustausches zwischen Unternehmen — 14
 - 1. Horizontale Maßnahmen — 14
 - 2. Sektorenspezifische Maßnahmen (Gemeinsame Europäische Datenräume) — 16
 - VI. Zwischenergebnis — 17
- C. Die wirtschaftliche Bedeutung von Daten — 18
 - I. Daten und Informationen — 19
 - 1. Definition von Daten — 19
 - 2. Strukturelle, syntaktische und semantische Ebenen von Daten — 20
 - II. Wert der Datennutzung für Unternehmen — 22
 - 1. Datennutzung in Unternehmen — 22
 - 2. Vorsprung durch Informationen — 24
 - a) Entscheidungsfindung und Produktivität — 24
 - b) Bedeutung von Daten für die Innovationskraft von Unternehmen — 25

XII — Inhaltsverzeichnis

aa) Begriff und Gegenstand von Innovationen — 25
bb) Daten als Ressourcen in Innovationsprozessen — 26
D. Das gesamtwirtschaftliche Potenzial des B2B-Datenaustausches — 27
I. Gesamtwirtschaftliche Vorteile unternehmerischer Datennutzung — 28
II. Ökonomische Eigenschaften von Daten und ihrer Nutzung — 29
1. Nicht-Rivalität von Daten — 29
2. Ausschließbarkeit der Nutzung von Daten — 31
3. Daten als Investitionsgüter — 33
4. Heterogenität und Mehrzwecknutzbarkeit von Daten — 33
5. Skaleneffekte und Verbundvorteile bei der Nutzung von Daten — 34
a) Skaleneffekte — 35
b) Verbundvorteile — 35
III. Zwischenergebnis — 36

Kapitel 3: Marktversagen auf Märkten für Unternehmensdaten — 38

A. Einleitung — 38
B. Märkte für Unternehmensdaten — 39
I. Sekundärmarkte für Daten — 39
II. B2B-Datenaustausch in der Praxis — 41
III. Anreize für und gegen das Teilen unternehmenseigener Daten — 42
1. Anreize für die Datenweitergabe — 43
2. Kosten und Risiken der Datenweitergabe — 44
IV. Status quo des B2B-Datenaustausches — 46
C. Rechtliche Rahmenbedingungen von Datenmärkten — 48
I. Einleitung — 48
II. Rechte von Unternehmen an Daten — 48
1. Einleitung — 48
2. Kein (geistiges) Eigentumsrecht an Daten — 49
3. Kein Besitz an Daten — 52
4. Schutz von Datenbanken und Datenbankwerken — 52
a) Datenbankwerke — 52
b) Datenbankherstellerrecht — 53
c) Zwischenergebnis — 55
5. Schutz von Daten als Geschäftsgeheimnisse — 56
a) Sachlicher Anwendungsbereich des GeschGehG — 56
b) Schwierigkeiten bei der Geheimniszuordnung — 59
c) Schutzmfang des GeschGehG — 59
d) Durchsetzungsschwierigkeiten — 62
e) Zwischenergebnis — 62

6.	Straf- und deliktsrechtlicher Schutz von Daten — 63
a)	Strafrechtlicher Schutz von Unternehmensdaten — 63
b)	Deliktsrechtlicher Schutz von Daten — 65
7.	Faktischer Schutz von Daten — 67
III.	Rechtsrahmen für den Datenaustausch zwischen Unternehmen — 67
1.	Vertragliche Gestaltung von Datentransaktionen — 68
a)	Datenkauf — 68
b)	Datenlizenzvertrag — 68
aa)	Gegenstand und Typisierung von Datenlizenzverträgen — 69
bb)	Typische Inhalte von Datenlizenzverträgen — 70
c)	Haftungsfragen beim vertraglichen Datenaustausch — 72
aa)	Gewährleistung des Datenhalters — 72
bb)	Haftung des Datenerwerbers — 73
2.	Rechtliche Grenzen des B2B-Datenaustausches — 73
a)	Kartellrechtliche Grenzen — 74
aa)	Kollusion durch Datenaustausch? — 74
(1)	Kartellrechtliche Grundsätze für den Informations- und Datenaustausch — 74
(2)	Anwendung der kartellrechtlichen Grundsätze auf den B2B-Datenaustausch — 76
(a)	Teilnehmerkreis des Datenaustausches — 76
(b)	Informationsgehalt der Daten — 78
(c)	Rechtfertigung nach Art. 101 Abs. 3 AEUV — 79
bb)	Marktabschottung durch Datenaustausch — 79
cc)	Zwischenergebnis — 80
b)	AGB-rechtliche Grenzen — 81
aa)	Unangemessene Benachteiligung durch den Klauselinhalt — 81
bb)	Verstoß gegen das Transparenzgebot — 82
3.	Anforderungen der DSGVO an den Austausch personenbezogener Daten — 83
a)	Spannungsverhältnis zwischen DSGVO und B2B-Datenaustausch — 83
b)	Anwendungsbereich der DSGVO beim B2B-Datenaustausch — 85
aa)	Personenbezogene Daten — 85
(1)	Bezug zu einer natürlichen Person — 85
(2)	Identifizierbarkeit einer natürlichen Person — 86
(3)	Zwischenergebnis — 88
bb)	Anonymisierung von Daten — 89

XIV — Inhaltsverzeichnis

c) Rechtmäßigkeit der Datenweitergabe nach der DSGVO — 91
aa) Interessenabwägung nach Art. 6 Abs. 1 UAbs. 1 lit. f i. V. m. Art. 21 DSGVO — 91
bb) Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 UAbs. 1 lit. a DSGVO — 93
d) Zwischenergebnis — 95
IV. Zwischenergebnis — 95
D. Anhaltspunkte für ein Marktversagen auf B2B-Datenmärkten — 97
I. Einleitung — 97
II. Allgegenwärtigkeit von Marktversagen — 98
III. Marktversagensgründe — 99
1. Externe Effekte — 99
a) Marktversagen durch externe Effekte — 99
b) Positive externe Effekte beim Datenaustausch — 100
2. Informationsasymmetrien und opportunistisches Verhalten — 101
a) Marktversagen durch Informationsasymmetrien und opportunistisches Verhalten — 101
aa) Verhinderung effizienter Transaktionen durch <i>ex-ante</i> -Informationsasymmetrien — 102
bb) Informationsparadoxon — 102
cc) <i>Ex-post</i> -Informationsasymmetrien und opportunistisches Handeln — 103
b) Informationsasymmetrien auf Datenmärkten vor Vertragsabschluss — 103
aa) Vorliegen von <i>ex-ante</i> -Informationsasymmetrien — 103
bb) Potenzielle Marktlösungen für <i>ex-ante</i> -Informationsasymmetrien — 105
c) Informationsasymmetrien auf Datenmärkten nach Vertragsschluss — 106
aa) Vorliegen von <i>ex-post</i> -Informationsasymmetrien — 106
bb) Mechanismen zur Verringerung von <i>ex-post</i> - Informationsasymmetrien — 106
d) Zwischenergebnis — 108
3. Transaktionskosten — 108
a) Bedeutung von Transaktionskosten in der ökonomischen Theorie — 108
b) Suchkosten beim Datenaustausch — 111
c) Vertragsabschlusskosten — 112
aa) Schwierigkeiten bei der Preisfindung — 112
(1) Heterogenität von Daten — 113
(2) Kontextabhängigkeit der Preisfindung — 113

bb) Rechtskosten beim Datenaustausch — 114
(1) Kosten der Vertragsaufsetzung — 114
(2) Rechtseinhaltungskosten — 115
d) Vertragsdurchführungskosten — 117
aa) Technische Kosten der Vertragsdurchführung — 117
(1) Kosten der Übertragung von Daten — 117
(2) Kosten der Herstellung der Interoperabilität von Daten — 118
(a) Dateninteroperabilität — 118
(b) Kosten fehlender Dateninteroperabilität — 119
bb) Kosten der Durchsetzung vertraglicher Bestimmungen — 120
(1) Hohe Überwachungskosten — 121
(2) Unzureichender rechtlicher Schutz — 122
e) Zwischenergebnis — 122
4. Marktmacht — 123
a) Marktmacht in der ökonomischen Theorie — 123
aa) Auswirkungen von Marktmacht — 123
bb) Voraussetzungen von Marktmacht — 124
b) Marktmacht beim B2B-Datenaustausch — 125
aa) Herrschaft über nicht-reproduzierbare und -substituierbare Daten — 125
bb) Kontrolle der Datenerhebung — 126
cc) Substituierbarkeit von Daten — 127
dd) <i>Gatekeeper</i> -Stellung der Hersteller datensammelnder Geräte — 128
ee) Ausnutzung der Marktmacht auf Datenmärkten — 129
c) Zwischenergebnis — 129
IV. Zwischenergebnis — 130
1. Vorliegen eines Marktversagens wahrscheinlich — 130
2. Bedeutung von Vertrauensbeziehungen beim B2B-Datenaustausch — 131
E. Zusammenfassung und Ausblick — 133

Kapitel 4: Die Chancen und Risiken von B2B-Datenintermediären — 135
A. Einleitung — 135
B. Intermediäre als Chance für den B2B-Datenaustausch — 136
I. Allgemeine Eigenschaften und Funktionen von Intermediären — 136
1. Stellung von Intermediären auf Märkten — 136

XVI — Inhaltsverzeichnis

2. Wesentliche Funktionen von Intermediären — **137**
 - a) *Match-Making* — **138**
 - b) Unterstützungsfunktion — **138**
 - c) Vertrauensfunktion — **139**
 3. Besondere Eigenschaften von digitalen Plattformen — **140**
 - a) Definition — **140**
 - b) Steigende Skalenerträge — **140**
 - c) Positive Netzwerkeffekte — **141**
- II. Datenintermediäre — **142**
1. Einleitung — **142**
 2. Datenmarktplätze — **144**
 - a) Definition — **144**
 - b) Inhaberschaft und Offenheitsgrad — **146**
 - c) Kernfunktionen von Datenmarktplätzen — **147**
 - aa) *Match-Making* — **147**
 - (1) Auffindbarkeit von Daten — **147**
 - (2) Feststellung der Datenqualität — **148**
 - bb) Unterstützung bei der Durchführung von Datentransaktionen — **149**
 - cc) Vertrauensfunktion von Datenmarktplätzen — **151**
 - d) Zusätzliche Dienstleistungen — **151**
 - e) Wertschöpfung durch Datenmarktplätze — **152**
 - f) Schwierigkeiten bei der Etablierung von Datenmarktplätzen — **153**
 3. Industrielle Datenplattformen — **155**
 - a) Terminologie und Definition — **155**
 - b) Zwei Modelle für den Datenaustausch — **156**
 - aa) Datenpools — **156**
 - bb) Industrielle Datenräume — **157**
 - c) Potenzial von industriellen Datenplattformen für den B2B-Datenaustausch — **159**
 4. Weitere Modelle für den Datenaustausch — **160**
 - a) Plattformen zur Monetisierung unternehmenseigener Daten — **160**
 - b) Datenbroker — **161**
 - c) Technische Unterstützungsdiensleister — **162**
 - d) Datengenossenschaften — **163**

- C. Wettbewerbliche Risiken von Datenintermediären — 164
 - I. Von digitalen Plattformen ausgehende Wettbewerbsgefahren — 165
 - 1. Machtstellungen dominanter digitaler Plattformen — 165
 - a) Konzentrationstendenzen auf Plattform-Märkten — 166
 - b) Konglomerateffekte — 168
 - c) Informationelle Macht — 169
 - d) Regelsetzungsmacht — 170
 - 2. Negative Folgen der Ausnutzung von Plattform-Machtstellungen — 171
 - a) Marktabschottung — 172
 - aa) Schwächung des Wettbewerbs zwischen Plattformen — 172
 - bb) Schwächung des Wettbewerbs auf dem Plattformbinnenmarkt — 172
 - cc) Folgen von Marktabschottungen — 173
 - b) Übertragung von Marktmacht — 174
 - aa) Bündelungs- und Koppelungsstrategien — 174
 - bb) Selbstbegünstigungen — 176
 - cc) Trittbrettfahrerverhalten und Gewinnabschöpfungen — 177
 - d) Ausbeutungsmissbräuche — 178
 - e) Zwischenergebnis — 179
 - II. Konzentrationstendenzen auf den Märkten für B2B-Datenintermediäre? — 179
 - 1. Datenmarktplätze: Positive Netzwerk-, Skalen- und Verbundeffekte — 180
 - 2. Besonderheiten auf Märkten für B2B-Plattformen — 181
 - III. Marktabschottungen durch industrielle Datenplattformen? — 182
 - 1. Wettbewerbliche Erfahrungen beim Informations- und Datenpooling — 182
 - 2. Industrielle Datenplattformen als wettbewerbliches Risiko? — 184
 - D. Zwischenergebnis — 185

Kapitel 5: Die Regulierung von B2B-Datenintermediären durch den DGA — 187

- A. Einleitung — 187
- B. Regelungsgegenstände und Zielsetzungen des DGA — 188
 - I. Einleitung — 188
 - II. Regelungsgegenstände des DGA — 188
 - 1. Die vier unterschiedlichen Regelungsgegenstände — 188
 - 2. Daten-Governance — 190

III. Zielsetzungen des DGA — 191

1. Allgemeine Zielsetzungen des DGA — 191
 - a) Nutzbarmachung existierender Datenbestände — 191
 - b) Digitale Souveränität — 193
 - aa) Staatliche Souveränität im digitalen Raum — 194
 - (1) Begriffliche Konturen digitaler Souveränität — 194
 - (2) Digitale Souveränität als Zielsetzung im DGA — 196
 - (3) Kehrseite digitaler Souveränität — 197
 - bb) Unabhängigkeit der europäischen Wirtschaft im digitalen Raum — 198
 - (1) Datenwirtschaftliche Unabhängigkeit als Zielsetzung — 199
 - (2) Unabhängigkeit oder Protektionismus? — 200
 2. Zielsetzungen für die Regulierung von B2B-Datenvermittlungsdiensten — 201
 - a) Zielvorstellung für B2B-Datenintermediäre im europäischen Binnenmarkt — 201
 - b) Vertrauensförderung durch Regulierung — 202
 - c) Schutz des Wettbewerbs auf dem Markt für Datenvermittlungsdienste — 204
 - aa) Drei Schutzebenen des DGA — 206
 - bb) Gründe für die frühe Marktregulierung — 207
 - cc) Zusammenhang zwischen Vertrauensförderung und Wettbewerbsschutz — 209

C. Die Regulierung von B2B-Datenvermittlungsdiensten nach Art. 10 bis 15 DGA — 210

- I. Einleitung — 210
- II. Rechtsgrundlage — 210
- III. Regulierungssystematik — 212
 1. Dienstebезогener Regulierungsansatz — 213
 2. Verbot unter Anmeldevorbehalt — 213
 3. Regulierung durch *ex-ante*-Regeln — 216
 4. Dezentrale und öffentliche Rechtsdurchsetzung — 217
- IV. Sachlicher Anwendungsbereich (Art. 10) — 218
 1. Einleitung — 218
 2. Systematische Vorüberlegungen zu Art. 10 lit. a DGA — 219
 3. B2B-Datenvermittler (Art. 10 lit. a Hs. 1 Alt. 1 DGA) — 220
 - a) Maßgebliche Legaldefinitionen — 221
 - aa) Daten (Art. 2 Nr. 1 DGA) — 221
 - (1) Daten als digitale Darstellungen — 221
 - (2) Daten als Zusammenstellungen — 222

- (3) Ton-, Bild- und audiovisuelle Aufzeichnungen — 223
- bb) Dateninhaber (Art. 2 Nr. 8 DGA) — 223
 - (1) „Berechtigung“ zur Datenweitergabe — 224
 - (2) Kreis potenzieller Dateninhaber — 225
 - cc) Datennutzer (Art. 2 Nr. 9 DGA) — 226
 - (1) Kreis potenzieller Datennutzer — 226
 - (2) Rechtmäßiger Zugang zu Daten — 227
 - (3) Recht zur Datennutzung — 227
 - cc) Gemeinsame Datennutzung (Art. 2 Nr. 10 DGA) — 228
 - (1) Bereitstellung von Daten durch den Dateninhaber — 229
 - (2) Grundlage der Datenbereitstellung — 229
 - (3) Gemeinschaftliche oder individuelle Datennutzung — 230
 - dd) Datenvermittlungsdienste (Art. 2 Nr. 11 DGA) — 230
 - b) Wesentliche Eigenschaften von Datenvermittlungsdiensten — 231
 - aa) Herstellung geschäftlicher Beziehungen durch technische, rechtliche oder sonstige Mittel — 231
 - (1) Datenvermittlungstätigkeit als Zielsetzung — 231
 - (2) Herstellung von Geschäftsbeziehungen — 233
 - (a) Herstellung einer unmittelbaren Beziehung — 233
 - (b) Geschäftsbeziehungen — 234
 - (c) Herstellung durch technische, rechtliche oder sonstige Mittel — 237
 - bb) Zwischen einer unbestimmten Anzahl von Dateninhabern und Datennutzern — 239
 - (1) Gründe für die Beschränkung auf offene Dienste — 240
 - (2) Bestimmung der Offenheit von Datenvermittlungsdiensten — 240
 - (3) Beiderseitige Offenheit — 242
 - cc) Zur Ermöglichung der gemeinsamen Datennutzung — 243
 - (1) Gemeinsame Datennutzung — 243
 - (2) Gemeinsame Datennutzung als primärer Zweck der Geschäftsbeziehung — 243
 - dd) Ausnahmen (Art. 15 DGA) — 245
 - (1) Einrichtungen ohne Erwerbszweck — 245
 - (2) Datenerhebung aus altruistischen Gründen — 246
 - (3) Keine Herstellung von Geschäftsbeziehungen — 246
 - ee) Zusammenfassung — 247
 - ff) Zwischenergebnis — 249
 - c) B2B-Datenvermittlungsdienste in der Praxis — 249
 - aa) Datenmarktplätze — 249
 - bb) Industrielle Datenplattformen — 250

(1) Herstellung von Geschäftsbeziehungen — 251
(2) Offenheit — 252
(3) Zwischenergebnis — 253
cc) Datenbroker — 254
dd) Plattformen zur Monetisierung unternehmenseigener Daten — 254
ee) Öffentliche Stellen — 255
ff) Intermediäre für urheberrechtlich geschützte Inhalte — 256
gg) Datenaltruistische Organisationen — 258
hh) Sonstige Dienste — 258
4. Bereitsteller von Mitteln zur Erbringung von Datenvermittlungsdiensten (Art. 10 lit. a Hs. 1 Alt. 2 DGA) — 260
a) Einleitung — 260
b) Voraussetzungen — 261
c) Verhältnis von Art. 10 lit. a Hs. 1 Alt. 1 und Alt. 2 DGA — 263
d) Zwischenergebnis — 264
5. Dienste von Datengenossenschaften (Art. 10 lit. c DGA) — 265
a) Einleitung — 265
b) Voraussetzungen von Datengenossenschaften — 265
aa) Organisationsstruktur, die sich aus Mitgliedern zusammensetzt — 266
bb) Zwecksetzungen von Datengenossenschaften — 267
cc) Zwischenergebnis — 268
6. Zwischenergebnis — 269
V. Räumlicher und zeitlicher Anwendungsbereich — 270
1. Räumlicher Anwendungsbereich — 270
2. Zeitlicher Anwendungsbereich — 272
VI. Anmeldeverfahren und behördliche Überwachung von Datenvermittlungsdiensten — 273
1. Zuständige Behörden (Art. 13 DGA) — 273
a) Benennung der zuständigen Behörden (Abs. 1) — 273
b) Anforderungen an die zuständigen Behörden (Art. 13 Abs. 2 i. V. m. Art. 26 DGA) — 274
aa) Rechtliche Trennung und funktionale Unabhängigkeit — 275
bb) Ausübung der behördlichen Aufgaben (Art. 26 Abs. 2 DGA) — 276
cc) Anforderungen an das Behördenpersonal (Art. 26 Abs. 3 und Abs. 4 DGA) — 277
dd) Angemessene Ausstattung (Art. 26 Abs. 5 DGA) — 278
ee) Kooperation mit anderen DGA-Behörden (Art. 26 Abs. 6 DGA) — 279

c) Verhältnis zu anderen Fachbehörden (Art. 13 Abs. 3 DGA) — 279
aa) Trennung behördlicher Verantwortungsbereiche (S. 1) — 279
bb) Behördenübergreifende Zusammenarbeit (S. 2) — 280
d) Zwischenergebnis — 282
2. Anmeldeverfahren (Art. 11 DGA) — 282
a) Allgemeine Regelungen — 283
aa) Anmeldepflicht und Tätigkeitsaufnahme (Abs. 1 und 4) — 283
bb) Örtliche Zuständigkeit und Zuständigkeitskonzentration (Abs. 2 und 5) — 285
b) Allgemeine Pflichten für Datenvermittler bei der Anmeldung — 286
aa) Informationspflichten (Abs. 6) — 286
bb) Nachträgliche Mitteilungspflichten (Abs. 12 und 13) — 289
cc) Anmeldegebühren (Abs. 11) — 289
c) Benennung eines gesetzlichen Vertreters für internationale Anbieter (Abs. 3 DGA) — 290
aa) Internationale Anbieter — 291
(1) Keine Niederlassung in der EU — 291
(2) Anbieten der Dienste in der EU — 292
bb) Benennung eines Vertreters — 293
(1) Person des Vertreters — 294
(2) Formelle Anforderungen an die Benennung — 295
cc) Rechtsstellung und Aufgaben des Vertreters — 297
(1) Beauftragung des Vertreters — 298
(2) Aufgabenbereich des Vertreters — 299
dd) Rechtsfolgen der Benennung für den Datenvermittler — 300
d) Pflichten der DGA-Behörden — 300
aa) Diskriminierungsverbot (Abs. 7) — 300
bb) Mitteilungspflichten (Abs. 10 und Abs. 14) — 302
e) Behördliche Bestätigungserklärungen — 303
aa) Anmeldungsbestätigung (Abs. 8) — 303
bb) Bestätigung der Gesetzeskonformität (Abs. 9) — 304
f) Zwischenergebnis — 306
3. Behördliche Durchsetzung des DGA (Art. 14 DGA) — 307
a) Einleitung — 307
b) Überwachung und Beaufsichtigung durch die zuständige Behörde (Abs. 1) — 307
c) Ermittlungsbefugnisse (Abs. 2) — 309
aa) Voraussetzungen des Informationsanspruchs — 310
bb) Umfang des Informationsanspruchs — 311

d)	Befugnisse bei Rechtsverstößen — 312
aa)	Einhaltung einer Stellungnahme (Abs. 3) — 312
bb)	Unterbindung von Rechtsverstößen (Abs. 4 und 6) — 313
(1)	Verhältnis zu Absatz 3 — 313
(2)	Anordnung der Beendigung — 314
(a)	Fristsetzung — 315
(b)	Inhaltliche und zeitliche Anforderungen an die Anordnung — 316
(3)	Durchsetzungsmaßnahmen — 317
(a)	Zwangsgelder und Geldbußen (lit. a) — 318
(aa)	Gerichtliche Geldbußen — 318
(bb)	Behördliche Zwangsgelder — 318
(b)	Vorübergehende Aussetzung (lit. b) — 319
(c)	Dauerhafte Einstellung (lit. c) — 320
(aa)	Voraussetzungen der Einstellung — 321
(bb)	Entfernung aus dem Register — 322
(cc)	Mögliche Wiederaufnahme eingestellter Dienste? — 322
cc)	Sanktionen (Art. 34 DGA) — 323
e)	Sonderbefugnisse gegenüber internationalen Datenvermittlern (Abs. 5 und 6) — 324
f)	Zwischenbehördliche Zusammenarbeit (Abs. 7) — 325
aa)	Umfang der Kooperationspflicht (UAbs. 1) — 326
bb)	Verfahren bei der Amtshilfe (UAbs. 2) — 327
cc)	Zweckbindung (UAbs. 3) — 328
g)	Zwischenergebnis — 329
4.	Rechtsschutzmöglichkeiten — 329
a)	Rechtsschutz für Datenvermittler — 330
aa)	Rechtsbehelfe im Verwaltungsverfahren — 330
bb)	Gerichtlicher Rechtsbehelf (Art. 28 Abs. 1) — 330
(1)	Statthaftigkeit — 331
(2)	Betroffenheit — 332
(3)	Zuständigkeit — 333
b)	Rechtsschutz für Dritte — 333
aa)	Beschwerde (Art. 27) — 334
(1)	Beschwerdefähigkeit — 334
(2)	Gegenstand und Umfang des Beschwerderechts — 334
(3)	Zuständige Behörde — 335
(4)	Unterrichtungspflichten der Behörde — 335
bb)	Gerichtlicher Rechtsschutz (Art. 28) — 336
(1)	Betroffenheit nach Art. 28 Abs. 1 DGA — 336
(2)	Untätigkeitsrechtsbehelf nach Art. 28 Abs. 3 DGA — 337

VII.	Bedingungen für die Erbringung von B2B-Datenvermittlungsdiensten (Art. 12 und 31 DGA) —	338
1.	Einleitung —	338
2.	Zielsetzungen und Grundprinzipien des Art. 12 DGA —	339
a)	Neutralität —	340
aa)	Datenbezogene Neutralität —	340
(1)	Schutzwirkungen zugunsten der Dienstnutzer —	341
(2)	Schutz vor horizontalen Wettbewerbsverfälschungen —	342
(3)	Absicherung durch rechtliche Entflechtung —	346
bb)	Nutzerbezogene Neutralität —	346
b)	Interoperabilität —	349
c)	Unterstützungsfunktion —	351
d)	Datensicherheit —	352
e)	Rechtsdurchsetzungsverantwortung —	353
3.	Bedingungen des Art. 12 DGA —	355
a)	Zweckbeschränkung und Entflechtung (lit. a) —	355
aa)	Zweckbeschränkung für die Datennutzung (Alt. 1) —	355
(1)	Hintergrund und Zweck —	355
(2)	Regelungsinhalt —	356
(a)	Erfasste Daten —	356
(b)	Datenverwendung —	357
(c)	Andere Zwecke —	358
(d)	Ausnahmen —	358
(3)	Keine Abdingbarkeit —	359
bb)	Gesellschaftsrechtliches Trennungsgebot (Alt. 2) —	359
(1)	Hintergrund und Zweck —	360
(2)	Regelungsinhalt —	361
(a)	Gesonderte juristische Person (rechtliche Entflechtung) —	361
(b)	Keine operationelle Entflechtung —	363
(c)	Teilweise informationelle Entflechtung —	366
(cc)	Stellungnahme —	367
b)	Verbot von Koppelungs- und Bündelungspraktiken (lit. b) —	368
aa)	Zweck und Hintergrund der Vorschrift —	369
bb)	Regelungsinhalt —	371
(1)	Kommerzielle Bedingungen —	371
(2)	Andere Dienste —	372
(3)	Abhängigkeit von anderen Diensten —	373
(4)	Effektive Verhinderung von Bündelungs- und Koppelungsstrategien? —	373
cc)	Stellungnahme —	375

c) Nutzungsbegrenzung für erhobene Daten (lit. c) —	376
aa) Hintergrund und Zweck —	377
bb) Regelungsinhalt —	378
(1) Erfasste Daten —	378
(a) Art der Erhebung —	379
(b) Erhebungszweck —	379
(c) Inhalt der erhobenen Daten —	380
(2) Zulässiger Verwendungszweck —	380
(3) Datenzugangsgewährung —	382
(a) Umfang der herauszugebenden Daten —	382
(b) Art und Weise der Datenherausgabe —	384
cc) Stellungnahme —	384
(d) Umwandlungen von Datenformaten (lit. d) —	385
aa) Hintergrund und Zweck —	386
bb) Regelungsinhalt —	387
(1) Grundsatz der Formatkontinuität —	387
(2) Ausnahmen —	388
(a) Verbesserung der Dateninteroperabilität (Var. 1) —	388
(aa) Dateninteroperabilität —	389
(bb) Verbesserung der Interoperabilität —	389
(b) Auf Verlangen des Datennutzers (Var. 2) —	390
(c) Unionsrecht (Var. 3) —	391
(d) Internationale oder europäische Datennormen (Var. 4) —	392
cc) Stellungnahme —	394
(e) Zusätzlich erlaubte Dienstleistungen (lit. e) —	395
aa) Hintergrund und Zweck —	396
bb) Regelungsinhalt —	397
(1) Zusätzliche Dienste und Werkzeuge —	398
(2) Für Dateninhaber —	398
(3) Zum Zwecke der Erleichterung des Datenaustausches —	399
(a) Vorübergehende Datenspeicherung —	399
(b) Datenpflege —	400
(c) Anonymisierung und Pseudonymisierung von Daten —	400
(d) Konvertierung von Daten —	402
(e) Sonstige Dienste und Werkzeuge —	402
(4) Zweckbeschränkung für Drittwerzeuge —	402
cc) Stellungnahme —	403
(f) Faire, transparente und nichtdiskriminierende Zugangsbedingungen (lit. f) —	404

- aa) Hintergrund und Zweck — **404**
- bb) Regelungsinhalt — **406**
 - (1) Fairness, Transparenz und Diskriminierungsfreiheit — **407**
 - (a) Vorüberlegungen — **407**
 - (b) Fairness — **408**
 - (c) Diskriminierungsfreiheit — **409**
 - (d) Transparenz — **410**
 - (2) Persönlicher Schutzbereich — **411**
 - (3) Zugangseröffnung — **412**
 - (a) Faire Zugangsverfahren — **412**
 - (b) Diskriminierungsfreie Zugangsverfahren — **413**
 - (c) Transparente Zugangsverfahren — **414**
 - (4) Preise und Geschäftsbedingungen — **415**
 - (5) Grenzen der nutzerbezogenen Neutralitäts- und Gleichbehandlungspflicht — **416**
 - cc) Stellungnahme — **418**
 - g) Prävention betrügerischer oder missbräuchlicher Verhaltensweisen (lit. g) — **420**
 - aa) Hintergrund und Zweck — **420**
 - bb) Regelungsinhalt — **421**
 - (1) Adressaten von Verhinderungsmaßnahmen — **421**
 - (2) Betrügerische und missbräuchliche Praktiken — **422**
 - (a) Gesetzesverstöße — **422**
 - (b) Vertragsverletzungen — **424**
 - (3) Verhinderungsmaßnahmen — **424**
 - (a) Angemessenes Präventionsniveau — **424**
 - (b) Konkrete Verhinderungsmaßnahmen — **425**
 - cc) Stellungnahme — **426**
 - h) Vorsorgemaßnahmen für den Insolvenzfall (lit. h) — **428**
 - aa) Hintergrund und Zweck — **428**
 - bb) Regelungsinhalt — **429**
 - (1) Insolvenz — **429**
 - (2) Die angemessene Weiterführung der Dienste (Var. 1) — **430**
 - (a) Verhältnis der Vorschrift zum nationalen Insolvenzrecht — **431**
 - (b) Vorsorgemaßnahmen und ihre Grenzen — **433**
 - (c) Bindungswirkung gegenüber Insolvenzverwaltern — **434**
 - (3) Zugriff auf gespeicherte Daten (Var. 2) — **435**
 - (a) Anwendungsbereich — **436**
 - (b) Technische Zugriffsmechanismen — **436**
 - (c) Rechtliche Umsetzung des Datenzugriffs — **437**

(aa) Aussonderung von Daten — 437
(bb) Vertragliche Herausgabeansprüche — 439
(cc) Hinterlegung von Daten bei einem Treuhänder — 440
(dd) <i>De-novo</i> -Aussonderungsrecht — 441
cc) Stellungnahme — 443
i) Interoperabilität mit anderen Datenvermittlungsdiensten (lit. i) — 444
aa) Hintergrund und Zweck — 444
bb) Regelungsinhalt — 446
(1) Interoperabilität von Datenvermittlungsdiensten — 446
(2) Geeignete Interoperabilitätsmaßnahmen — 448
(a) Anwendungsbereiche für Interoperabilitätsmaßnahmen — 449
(b) Interoperabilitätsvorgaben — 450
(aa) Vorgaben des Europäischen Dateninnovationsrats — 450
(bb) Offene und andere Standards — 452
cc) Stellungnahme — 453
j) Verhinderung rechtswidriger Datentransaktionen (lit. j) — 455
aa) Hintergrund und Zweck — 455
bb) Regelungsinhalt — 456
(1) Rechtswidrige Übermittlung nicht-personenbezogener Daten — 456
(a) Nicht-personenbezogene Daten — 456
(b) Datenübertragung oder Datenzugang — 457
(c) Rechtswidrigkeit — 458
(aa) Strafrechtsverstöße — 459
(bb) Verstöße gegen das Geschäftsgeheimnisgesetz — 460
(cc) Urheberrechtliche Verstöße — 460
(2) Angemessenheit von Maßnahmen — 461
(3) Technische, rechtliche und organisatorische Verhinderungsmaßnahmen — 462
(a) Rechtliche Maßnahmen — 462
(b) Organisatorische Maßnahmen — 463
(aa) Zuständige Mitarbeiter — 463
(bb) Melde- und Blockierungsverfahren — 463
(cc) Eigene Ermittlungen — 465
(dd) Zulassungsverfahren für Dateninhaber — 465
(c) Technische Maßnahmen — 466
cc) Stellungnahme — 467
k) Benachrichtigungspflicht bei unbefugten Datenzugriffen (lit. k) — 468

- aa) Hintergrund und Zweck — **468**
- bb) Regelungsinhalt — **469**
 - (1) Unterrichtungsanlass — **470**
 - (a) Nicht-personenbezogene Daten eines Dateninhabers — **470**
 - (b) Unbefugte Datenerlangung — **470**
 - (2) Unverzügliche Unterrichtung — **471**
 - (a) Inhalt der Unterrichtung — **471**
 - (b) Unverzüglichkeit der Unterrichtung — **472**
 - cc) Stellungnahme — **472**
 - l) Gewährleistung der Datensicherheit (lit. l) — **473**
 - aa) Hintergrund und Zweck — **473**
 - bb) Regelungsinhalt — **474**
 - (1) Datensicherheit — **474**
 - (2) Angemessenes Sicherheitsniveau bei nicht-personenbezogenen Daten (Alt. 1) — **475**
 - (a) Speicherung, Verarbeitung und Übermittlung nicht-personenbezogener Daten — **475**
 - (b) Angemessenes Sicherheitsniveau — **476**
 - (c) Notwendige Maßnahmen — **477**
 - (3) Höchstes Sicherheitsniveau bei sensiblen wettbewerbsrelevanten Informationen (Alt. 2) — **480**
 - (a) Speicherung und Übermittlung wettbewerbsrelevanter Informationen — **480**
 - (b) Sicherstellung des höchsten Sicherheitsniveaus — **482**
 - cc) Stellungnahme — **483**
 - m) Die Protokollführung (lit. o) — **484**
 - aa) Hintergrund und Zweck — **484**
 - bb) Regelungsinhalt — **485**
 - (1) Aufzeichnung von Log-Daten — **485**
 - (2) Umfang der Protokollführung — **486**
 - cc) Stellungnahme — **487**
 - n) Zwischenergebnis — **487**
 - 4. Internationale Transfers nicht-personenbezogener Daten (Art. 31 DGA) — **488**
 - a) Überblick — **488**
 - b) Hintergrund und Zweck — **489**
 - c) Regelungsinhalt — **491**
 - aa) Verhinderung rechtswidriger Datenübertragungen (Abs. 1) — **492**
 - (1) In der Union gespeicherte nicht-personenbezogene Daten — **492**

XXVIII — Inhaltsverzeichnis

- (2) Internationale Datenübertragung oder Datenzugang eines Drittstaats — **493**
 - (a) Internationale Übertragung von Daten (Alt. 1) — **493**
 - (b) Datenzugang von Regierungsorganisationen aus Drittstaaten (Alt. 2) — **494**
- (3) Widerspruch zum Unionsrecht oder nationalem Recht — **495**
 - (a) Relevante Rechtsvorschriften der EU und ihrer Mitgliedstaaten — **495**
 - (b) Konflikt zwischen Rechtsordnungen — **496**
 - (c) Feststellung eines Widerspruchs zum Unionsrecht — **497**
- (4) Angemessene Verhinderungsmaßnahmen — **499**
 - (a) Angemessenes Verhinderungsniveau — **499**
 - (b) Geeignete Maßnahmen — **499**
 - bb) Zulässigkeit aufgrund völkerrechtlicher Abkommen (Abs. 2) — **500**
- (1) Zweck und Systematik — **501**
- (2) Anwendungsbereich — **501**
 - (a) Entscheidungen der Gerichte oder Behörden von Drittstaaten — **502**
 - (b) Übertragung nicht-personenbezogener Daten — **502**
 - (3) Vorliegen eines völkerrechtlichen Vertrags als Voraussetzung — **503**
- (4) Rechtsfolge: Anerkennung, Vollstreckbarkeit und Datenübertragung — **504**
- cc) Zulässigkeit aufgrund der Einhaltung rechtstaatlicher Standards (Abs. 3) — **505**
 - (1) Anwendungsbereich — **505**
 - (2) Zulässigkeitsvoraussetzungen — **506**
 - (a) Begründung, Verhältnismäßigkeit und Bestimmtheit von Urteilen (lit. a) — **506**
 - (b) Rechtliches Gehör des Adressaten (lit. b) — **508**
 - (c) Gebührende Berücksichtigung der rechtlichen Interessen des Adressaten (lit. c) — **509**
 - (3) Rechtsfolge — **511**
- dd) Kompromisslösung (Abs. 4) — **511**
- ee) Informationspflicht gegenüber Dateninhaber (Abs. 5) — **513**
- d) Zwischenergebnis — **514**

D.	Weitere Rechtsfragen im Zusammenhang mit der Regulierung von B2B-Datenvermittlungsdiensten	— 517
I.	Einleitung	— 517
II.	Datenschutzrechtliche Pflichten für B2B-Datenvermittler	— 517
1.	Datenverarbeitung als Anknüpfungspunkt	— 518
2.	Verantwortlichkeit von Datenvermittlungsdiensten	— 520
a)	Verantwortlicher (Art. 4 Nr. 7 DSGVO)	— 521
b)	Auftragsverarbeiter (Art. 4 Nr. 8 DSGVO)	— 522
c)	Gemeinsame Verantwortlichkeit (Art. 26 DSGVO)	— 523
d)	Einordnung von B2B-Datenvermittlern als Auftragsverarbeiter	— 524
3.	Rechtsfolgen	— 526
III.	Kartellrechtliche Pflichten	— 527
1.	Maßnahmen zur Verhinderung unzulässiger Informationsweitergaben	— 528
a)	Wettbewerbsrelevante Informationen	— 529
b)	Geeignete Maßnahmen	— 530
2.	Zusätzliche kartellrechtliche Vorgaben für B2B-Plattformen	— 531
3.	Zwischenergebnis	— 533
IV.	Datenvermittlungsdienste und der Digital Markets Act	— 533
1.	Parallelen zwischen DMA und DGA	— 534
2.	(Nicht-)Anwendbarkeit des DMA auf B2B-Datenvermittler	— 535
V.	Datenvermittlungsdienste und der Digital Services Act	— 537
1.	Hintergrund und Regelungsgegenstand des DSA	— 537
2.	Anwendbarkeit des DSA auf Datenvermittlungsdienste	— 539
3.	Rechtsfolgen für Datenvermittlungsdienste	— 541
a)	Anforderungen und Pflichten des DSA	— 542
b)	Umsetzung der DSA-Vorgaben durch Datenvermittlungsdienste	— 543
c)	DGA als <i>lex specialis</i> zum DSA	— 544
VI.	Verhältnis des DGA zum Data Act	— 545
1.	Datenzugangsansprüche und Datenvermittlungsdienste	— 546
2.	Vorschriften zum B2B-Datenaustausch	— 547
VII.	Private Durchsetzung des DGA	— 548
1.	Nichtigkeit von Verträgen	— 549
2.	Beseitigungs-, Unterlassungs- und Schadensersatzansprüche	— 551
a)	Ansprüche nach § 823 Abs. 2 BGB	— 551
b)	Ansprüche nach dem UWG	— 552
aa)	Aktivlegitimation	— 553

bb) Verstoß gegen Marktverhaltensregeln —	553
cc) Spürbarkeit —	555
VIII. Zwischenergebnis —	556
Kapitel 6: Kritische Würdigung — 558	
A. Einleitung —	558
B. Rechtstechnische Kritik —	558
I. Mangelnde Bestimmtheit und Detailliertheit von Vorschriften —	558
II. Abwägungsentscheidungen und unbestimmte Rechtsbegriffe —	560
III. Fehlende Kohärenz —	561
IV. Redaktionelle und sonstige handwerkliche Fehler —	563
V. Folgen für die Rechtsanwendung —	564
C. Abschließende rechtsökonomische Erwägungen —	565
I. Ausgangslage des Gesetzgebers —	566
1. Informationsdefizite —	566
2. <i>Collingridge-Dilemma</i> —	567
II. Erfolgsaussichten der Regulierung von B2B-Datenvermittlungsdiensten —	569
1. Wettbewerbsschutz —	569
a) Erforderlichkeit —	570
b) Geeignetheit —	571
aa) Schutz der Plattformnutzer —	572
bb) Schutz des dynamischen Wettbewerbs —	574
cc) Wertschöpfung durch B2B-Datenvermittlungsdienste —	576
dd) Spannungsverhältnis zwischen Wettbewerbsschutz und Förderungsgedanke? —	578
2. Förderung des Vertrauens in Datenvermittler —	578
a) Ausmaß von Vertrauensdefiziten —	579
b) Geeignetheit des DGA zur Vertrauensförderung —	579
c) Überwiegen von Vertrauenvorteilen —	581
3. Negative Auswirkungen der Regulierung von Datenvermittlungsdiensten —	582
a) Verhinderungseffekte —	582
b) Enges und undifferenziertes Regulierungskorsett —	583
c) Wettbewerbsverzerrungen und Ausweichbewegungen —	585
d) Freiwillige Zertifizierung als vorzugswürdige Alternative —	586

III.	Internationale Auswirkungen des DGA — 588
1.	Stärkung digitaler Souveränität — 588
2.	Protektionistische Auswirkungen des DGA — 589
3.	Brüssel-Effekt oder Ausweichbewegungen? — 590
D.	Ergebnis — 592
Kapitel 7: Zusammenfassung — 596	
A.	Der Datenaustausch zwischen Unternehmen als wirtschaftspolitische Zielsetzung — 596
B.	Marktversagen auf Sekundärmärkten für Unternehmensdaten — 597
C.	Chancen und Risiken von Intermediären auf Märkten für Unternehmensdaten — 598
D.	Die Regulierung von B2B-Datenintermediären durch Art. 10 bis 15 DGA — 599
I.	Zielsetzungen — 599
II.	Anwendungsbereich — 599
III.	Anmeldeverfahren und öffentliche Durchsetzung — 601
IV.	Materielle Regulierung nach Art. 12 und 31 DGA — 602
E.	Kritische Würdigung — 604
Literaturverzeichnis — 606	