

| | | |
|-----------|---|------------|
| 1 | Einleitung | 1 |
| | Thorsten Korn, Jakob Lempp und Gregor van der Beek | |
| 2 | Wirtschaftsförderung in der Krise | 7 |
| | Jakob Lempp, Thorsten Korn, Gregor van der Beek und Joshua Lehmann | |
| 3 | Die Wahrnehmung der Wirtschaftsförderung in Deutschland | 25 |
| | Oliver Serfling und Jakob Lempp | |
| 4 | Gastronomie zwischen Strukturwandel und COVID-19-Krise | 39 |
| | Martin Franz, Thomas Neise und Philip Verfürth | |
| 5 | Klimarisiken in der Logistikbranche | 59 |
| | Felix Bücken | |
| 6 | Demographischer Wandel und Wirtschaftsförderung – Herausforderungen der Bevölkerungsalterung für die regionale Wirtschaft | 83 |
| | Birgit Aigner-Walder | |
| 7 | Von der Industriegesellschaft zur Wissensgesellschaft/Strukturwandel | 99 |
| | Jens Stuhldreier | |
| 8 | Integration von Geflüchteten – Lehren aus der Krise und die Chancen einer diversitätssensiblen Wirtschaftsfördersicht auf die Potenziale migrantischen Unternehmertums | 121 |
| | Jörg Lahner | |
| 9 | Finanzcrash, Eurokrise und milliardenschwere Rettungsschirme | 147 |
| | Martin Kessler | |
| 10 | Wirtschaftsförderung und E-Governance: Von der Resilienz zur Transformation? | 171 |
| | Bettina Burger-Menzel | |

| | | |
|-----------|---|-----|
| 11 | Business Development als Treiber für nachhaltiges Wachstum in Unternehmen | 197 |
| | Jens Knese | |
| 12 | Krisenkommunikation – Kommunikation in der Krise | 207 |
| | Tim Schönborn und Beatrix Sieben | |
| 13 | Unbürokratische staatliche Hilfe in Krisenzeiten – Juristische Prüfung und effiziente Bürokratie dürfen kein Widerspruch sein | 227 |
| | Gregor van der Beek, Jan Bienek, Florian Oppitz und Zunera Rana | |
| 14 | Investitionsfinanzierung der Krankenhäuser ist auch regionale Wirtschaftsförderung: das Beispiel NRW | 239 |
| | Wilfried Borocho | |
| 15 | Wirtschaftsförderung als Instrument politischer Steuerung in Krisenzeiten: Potenziale und Grenzen eines strategischen Machtmittels | 257 |
| | Christian Blum und Dominik Meier | |
| 16 | Krisenmanagement in Unternehmen | 271 |
| | Holger Reinemann | |
| 17 | Hochschulen: Ein regionaler Wirtschaftsfaktor in Krisenzeiten | 291 |
| | Christoph Gwosé | |