

1 Einleitung	1
Thorsten Korn, Jakob Lempp und Gregor van der Beek	
2 Wirtschaftsförderung in der Krise	7
Jakob Lempp, Thorsten Korn, Gregor van der Beek und Joshua Lehmann	
3 Die Wahrnehmung der Wirtschaftsförderung in Deutschland	25
Oliver Serfling und Jakob Lempp	
4 Gastronomie zwischen Strukturwandel und COVID-19-Krise	39
Martin Franz, Thomas Neise und Philip Verfürth	
5 Klimarisiken in der Logistikbranche	59
Felix Büken	
6 Demographischer Wandel und Wirtschaftsförderung – Herausforderungen der Bevölkerungsalterung für die regionale Wirtschaft	83
Birgit Aigner-Walder	
7 Von der Industriegesellschaft zur Wissensgesellschaft/Strukturwandel	99
Jens Stuhldreier	
8 Integration von Geflüchteten – Lehren aus der Krise und die Chancen einer diversitätssensiblen Wirtschaftsfördersicht auf die Potenziale migrantischen Unternehmertums	121
Jörg Lahner	
9 Finanzcrash, Eurokrise und milliardenschwere Rettungsschirme	147
Martin Kessler	
10 Wirtschaftsförderung und E-Governance: Von der Resilienz zur Transformation?	171
Bettina Burger-Menzel	

11	Business Development als Treiber für nachhaltiges Wachstum in Unternehmen	197
	Jens Knese	
12	Krisenkommunikation – Kommunikation in der Krise	207
	Tim Schönborn und Beatrix Sieben	
13	Unbürokratische staatliche Hilfe in Krisenzeiten – Juristische Prüfung und effiziente Bürokratie dürfen kein Widerspruch sein	227
	Gregor van der Beek, Jan Bienek, Florian Oppitz und Zunera Rana	
14	Investitionsfinanzierung der Krankenhäuser ist auch regionale Wirtschaftsförderung: das Beispiel NRW	239
	Wilfried Boroch	
15	Wirtschaftsförderung als Instrument politischer Steuerung in Krisenzeiten: Potenziale und Grenzen eines strategischen Machtmittels	257
	Christian Blum und Dominik Meier	
16	Krisenmanagement in Unternehmen	271
	Holger Reinemann	
17	Hochschulen: Ein regionaler Wirtschaftsfaktor in Krisenzeiten	291
	Christoph Gwosć	