

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Abbildungsverzeichnis | 13 |
| Tabellenverzeichnis | 15 |
| Abkürzungen | 19 |
| 1 Einleitung | 21 |
| 2 Neurotechnologien und geistige Leistungssteigerung | 25 |
| 2.1 Neurotechnologien als neue Technologien | 25 |
| 2.2 Der Einsatz von Neurotechnologien zum Neuroenhancement | 27 |
| 2.3 NE-Verfahren: Arten und Funktionsweisen | 32 |
| 2.3.1 Technische und neurochirurgische Verfahren | 33 |
| 2.3.1.1 Tiefe Hirnstimulation | 33 |
| 2.3.1.2 Transkraniale Elektrostimulation | 34 |
| 2.3.1.3 Transkraniale Magnetstimulation | 36 |
| 2.3.1.4 Neurofeedback | 37 |
| 2.3.2 Genetische Verfahren | 38 |
| 2.3.3 Chemische Verfahren | 40 |
| 2.3.4 Gemeinsamkeiten und Unterschiede der NE-Verfahren | 45 |
| 3 Pharmakologisches Neuroenhancement | 48 |
| 3.1 Phänomen und Begriffe | 48 |
| 3.2 Substanzen | 51 |
| 3.2.1 (Verschreibungspflichtige) Medikamente | 51 |
| 3.2.1.1 Medikamente auf Basis von Methylphenidat | 53 |
| 3.2.1.2 Medikamente auf Basis von Amphetaminen | 55 |
| 3.2.1.3 Medikamente auf Basis von Modafinil | 56 |
| 3.2.1.4 Antidementiva | 58 |
| 3.2.1.5 Antidepressiva | 60 |
| 3.2.2 Illegale Drogen | 62 |
| 3.2.2.1 Kokain | 62 |
| 3.2.2.2 Heroin | 64 |

| | |
|--|------------|
| 3.2.2.3 Amphetamine | 65 |
| 3.2.2.4 Cannabis (THC) | 69 |
| 3.2.3 Frei erhältliche Substanzen | 71 |
| 3.2.3.1 Koffein | 71 |
| 3.2.3.2 Ginkgo biloba | 73 |
| 3.2.3.3 Sonstige frei erhältliche Mittel | 75 |
| 3.3 Medizinische Aspekte: Wirksamkeit und Risiken | 76 |
| 3.3.1 Einschätzungen zur Wirksamkeit | 76 |
| 3.3.1 Einschätzungen zu den gesundheitlichen Risiken | 79 |
| 3.4 Ethische Aspekte | 80 |
| 3.4.1 Grundlegende Haltungen und Positionen | 80 |
| 3.4.2 Fairness und Gerechtigkeit | 83 |
| 3.4.3 Autonomie, Selbstgestaltung und Authentizität | 85 |
| 3.4.4 Medizinethische Überlegungen | 87 |
| 3.5 Rechtliche Aspekte | 89 |
| 3.5.1 Zugang | 89 |
| 3.5.2 PNE als Grundrecht | 92 |
| 3.5.3 Doping | 94 |
| 3.6 Prävalenzen | 97 |
| 3.6.1 Bevölkerung | 102 |
| 3.6.2 Berufstätige | 104 |
| 3.6.3 Schüler und Studierende | 106 |
| 3.6.4 Sportler | 109 |
| 3.6.5 Leser und User | 109 |
| 3.6.6 Probleme der Prävalenzstudien | 110 |
| 3.7 Nutzer, Ziele und Motive | 114 |
| 3.8 Zwischenfazit | 117 |
| 4 Die gesellschaftliche Debatte um pNE in Deutschland | 123 |
| 4.1 Gesellschaftliche Debatte: Ein Definitionsversuch | 123 |
| 4.2 Eigenschaften und Entwicklung der Debatte | 126 |
| 4.3 Akteure, Themen und Positionen | 134 |
| 4.3.1 Wissenschaft | 134 |
| 4.3.2 Politik | 137 |
| 4.3.3 Krankenkassen | 143 |
| 4.3.4 Kirchen | 145 |

| | |
|---|------------|
| 4.3.5 Vereine und Verbände | 148 |
| 4.3.6 (Pharma-)Wirtschaft | 150 |
| 4.3.7 Bevölkerung | 151 |
| 4.4 Der vermutete Einfluss der Medien | 155 |
| 4.4.1 Ausmaß und Inhalt der Medienberichterstattung | 155 |
| 4.4.2 Wirkungen der Medienberichterstattung | 157 |
| 4.5 Journalisten als Akteure in gesellschaftlichen Debatten | 158 |
| 4.5.1 Journalisten in Deutschland | 160 |
| 4.5.2 Funktionen und Rollerwartungen | 164 |
| 4.5.3 Der potentielle Einfluss der Medienberichterstattung | 170 |
| 4.6 Zwischenfazit | 175 |
| 5 Die Medienberichterstattung über pNE und ihre Rezeption | 178 |
| 5.1 Medienhype: Phänomen und Begriff | 178 |
| 5.2 Medienhypes in der Wissenschaftsberichterstattung | 184 |
| 5.3 PNE in den Medien | 189 |
| 5.3.1 Die Berichterstattung über pNE | 189 |
| 5.3.2 Befunde zur Darstellung verwandter Themen | 192 |
| 5.3.2.1 Wissenschaftsberichterstattung in Deutschland | 192 |
| 5.3.2.2 Neurotechnologien, Medikamente, Drogen und Doping | 195 |
| 5.4 Die Medienberichterstattung als Informationsquelle zu pNE | 198 |
| 5.5 Die Wahrnehmung der Medienberichterstattung über pNE | 200 |
| 5.6 Wirkungen der Medienberichterstattung über pNE | 202 |
| 6 Journalistisches Handeln im Zuge der pNE-Berichterstattung | 205 |
| 6.1 Die journalistische Nachrichtenentscheidung | 205 |
| 6.2 Modelle zu Einflüssen auf die journalistische Nachrichtenentscheidung | 209 |
| 6.3 Modellentwurf: Einflussebenen der Nachrichtenentscheidung | 215 |
| 6.3.1 Selektions- vs. Konstruktionsentscheidung | 216 |
| 6.3.2 Dimensionierung und Verortung der Einflussfaktoren | 218 |
| 6.3.3 Einflüsse auf den Ebenen: Akteure vs. Variablen | 218 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 6.3.4 | Regionaler, nationaler und internationaler Kontext | 222 |
| 6.3.5 | Interaktionen zwischen Ebenen und Einflussfaktoren | 223 |
| 6.4 | Einflussfaktoren der Nachrichtenentscheidung | 224 |
| 6.4.1 | Gesellschaft | 224 |
| 6.4.1.1 | Themen- und Ereigniseigenschaften, Ereignislage, Quellen und Experten | 224 |
| 6.4.1.2 | Rechtlicher Rahmen | 229 |
| 6.4.1.3 | Öffentliche Meinung | 230 |
| 6.4.1.4 | Politische, ökonomische und technologische Rahmenbedingungen | 232 |
| 6.4.1.5 | Mediennutzung und Publikumsfeedback | 234 |
| 6.4.2 | Mediensystem | 235 |
| 6.4.2.1 | Berufsbild und Journalistenausbildung | 235 |
| 6.4.2.2 | (Formalisierte) journalistische Normen und Medienselbstkontrolle | 237 |
| 6.4.2.3 | Journalistische Relevanzkriterien | 239 |
| 6.4.2.4 | Medienplattformen und Ressortstrukturen | 241 |
| 6.4.2.5 | Repertoire der Darstellungsformen, Stilmittel und Recherchemethoden | 242 |
| 6.4.2.6 | Koorientierung: Leitmedien als Einflussfaktoren | 244 |
| 6.4.3 | Medienorganisation | 246 |
| 6.4.3.1 | Allgemeine Ausrichtung: Selbstverständnis und Ziele des Mediums | 246 |
| 6.4.3.2 | Inhaltliche Ausrichtung: Themenpriorisierung, Tendenz und Stil des Mediums | 248 |
| 6.4.3.3 | Publikumsbild und Publikumsorientierung des Mediums | 252 |
| 6.4.3.4 | Redaktionelle Entscheidungsstrukturen und Abläufe | 253 |
| 6.4.3.5 | Finanzielle Ausstattung, Platzangebot und zeitliche Restriktionen | 257 |
| 6.4.4 | Individuum | 258 |
| 6.4.4.1 | Beschäftigungsverhältnis, Tätigkeitsprofile und Soziodemographie | 258 |
| 6.4.4.2 | Interessen, Vorstellungen und Einstellungen | 262 |
| 6.4.4.3 | Berufsmotive und Rollenverständnis | 265 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 6.4.4.4 | Publikumsbild und Publikumsorientierung | 269 |
| 6.4.4.5 | Privates Umfeld und soziale Netzwerke | 272 |
| 6.4.5 | Zwischenfazit | 273 |
| 7 | Untersuchungsanlage | 275 |
| 7.1 | Quantitative Inhaltsanalyse der deutschen Presseberichterstattung | 279 |
| 7.1.1 | Die quantitative Inhaltsanalyse als Forschungsmethode | 281 |
| 7.1.2 | Auswahl der Zeitungen und Zeitschriften | 283 |
| 7.1.3 | Untersuchungszeitraum und Auswahl der Beiträge | 285 |
| 7.1.4 | Kategoriensystem | 287 |
| 7.2 | Qualitative Experteninterviews mit Journalisten | 291 |
| 7.2.1 | Leitfadengestützte Experteninterviews als Forschungsmethode | 291 |
| 7.2.2 | Auswahl der Befragten und Kontaktaufnahme | 294 |
| 7.2.3 | Leitfaden und Interview-Durchführung | 298 |
| 7.2.4 | Transkription und Analyse | 304 |
| 8 | Ergebnisse | 309 |
| 8.1 | Die Presseberichterstattung über pNE in Deutschland | 309 |
| 8.1.1 | Intensität und Verlauf | 309 |
| 8.1.2 | Anlässe und Themen | 313 |
| 8.1.3 | Kontextualisierung, Darstellung und Bewertung von pNE | 320 |
| 8.1.3.1 | Formale Kontextualisierung: Medien, Ressorts und Verfasser | 320 |
| 8.1.3.2 | Inhaltliche Kontextualisierung | 326 |
| 8.1.3.3 | Allgemeiner Tenor | 328 |
| 8.1.3.4 | Darstellung gesundheitlich-medizinischer Aspekte | 333 |
| 8.1.3.5 | Darstellung ethisch-moralischer und rechtlicher Aspekte | 334 |
| 8.1.3.6 | Darstellung der Substanzen | 336 |
| 8.1.3.7 | Darstellung der Nutzer und Nutzungsursachen | 341 |
| 8.1.3.8 | Darstellung der Verbreitung von pNE | 344 |
| 8.1.4 | Quellen und Experten | 350 |

| | |
|--|------------|
| 8.1.5 Zwischenfazit | 355 |
| 8.2 Die Selektionsentscheidung | 357 |
| 8.2.1 Journalistische Perspektiven auf pNE | 357 |
| 8.2.2 Relevanzkriterien | 364 |
| 8.2.3 Anlässe | 374 |
| 8.2.4 Der Selektionsprozess | 383 |
| 8.2.5 Abstimmungsprozesse und Quellen der Selektionsentscheidung | 385 |
| 8.2.5.1 Entscheidungsträger und Entscheidungswege | 385 |
| 8.2.5.2 Quellen und Vorgehensweisen | 391 |
| 8.3 Die Konstruktionsentscheidung | 394 |
| 8.3.1 Bedingungen der Beitragskonstruktion | 394 |
| 8.3.1.1 Zentrale Recherche-Gates und Quellen | 394 |
| 8.3.1.2 Ablauf und Zeitdimension | 399 |
| 8.3.1.3 Recherche-Tools und Zugänge | 403 |
| 8.3.1.4 Redaktionelle Abstimmungsprozesse | 409 |
| 8.3.2 Inhalte und Gestaltungsmerkmale der Berichterstattung | 412 |
| 8.3.2.1 Allgemeine Informationen zu pNE | 412 |
| 8.3.2.2 Fallbeispiele | 417 |
| 8.3.2.3 Experten | 424 |
| 8.3.2.4 Doping-Begriffe | 433 |
| 8.3.2.5 Stilformen und Sprache | 437 |
| 8.3.3 Tenor der Berichterstattung | 445 |
| 8.3.4 Der Konstruktionsprozess | 463 |
| 8.4 Rollenverständnis und Ziele der Journalisten in der pNE-Berichterstattung | 467 |
| 8.5 Einflussfaktoren der Nachrichtenentscheidung zu pNE | 481 |
| 9 Fazit und Ausblick | 485 |
| Literaturverzeichnis | 495 |