

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	13
Tabellenverzeichnis	15
Abkürzungen	19
1 Einleitung	21
2 Neurotechnologien und geistige Leistungssteigerung	25
2.1 Neurotechnologien als neue Technologien	25
2.2 Der Einsatz von Neurotechnologien zum Neuroenhancement	27
2.3 NE-Verfahren: Arten und Funktionsweisen	32
2.3.1 Technische und neurochirurgische Verfahren	33
2.3.1.1 Tiefe Hirnstimulation	33
2.3.1.2 Transkranielle Elektrostimulation	34
2.3.1.3 Transkranielle Magnetstimulation	36
2.3.1.4 Neurofeedback	37
2.3.2 Genetische Verfahren	38
2.3.3 Chemische Verfahren	40
2.3.4 Gemeinsamkeiten und Unterschiede der NE-Verfahren	45
3 Pharmakologisches Neuroenhancement	48
3.1 Phänomen und Begriffe	48
3.2 Substanzen	51
3.2.1 (Verschreibungspflichtige) Medikamente	51
3.2.1.1 Medikamente auf Basis von Methylphenidat	53
3.2.1.2 Medikamente auf Basis von Amphetaminen	55
3.2.1.3 Medikamente auf Basis von Modafinil	56
3.2.1.4 Antidementiva	58
3.2.1.5 Antidepressiva	60
3.2.2 Illegale Drogen	62
3.2.2.1 Kokain	62
3.2.2.2 Heroin	64

3.2.2.3	Amphetamine	65
3.2.2.4	Cannabis (THC)	69
3.2.3	Frei erhältliche Substanzen	71
3.2.3.1	Koffein	71
3.2.3.2	Ginkgo biloba	73
3.2.3.3	Sonstige frei erhältliche Mittel	75
3.3	Medizinische Aspekte: Wirksamkeit und Risiken	76
3.3.1	Einschätzungen zur Wirksamkeit	76
3.3.1	Einschätzungen zu den gesundheitlichen Risiken	79
3.4	Ethische Aspekte	80
3.4.1	Grundlegende Haltungen und Positionen	80
3.4.2	Fairness und Gerechtigkeit	83
3.4.3	Autonomie, Selbstgestaltung und Authentizität	85
3.4.4	Medizinethische Überlegungen	87
3.5	Rechtliche Aspekte	89
3.5.1	Zugang	89
3.5.2	PNE als Grundrecht	92
3.5.3	Doping	94
3.6	Prävalenzen	97
3.6.1	Bevölkerung	102
3.6.2	Berufstätige	104
3.6.3	Schüler und Studierende	106
3.6.4	Sportler	109
3.6.5	Leser und User	109
3.6.6	Probleme der Prävalenzstudien	110
3.7	Nutzer, Ziele und Motive	114
3.8	Zwischenfazit	117
4	Die gesellschaftliche Debatte um pNE in Deutschland	123
4.1	Gesellschaftliche Debatte: Ein Definitionsversuch	123
4.2	Eigenschaften und Entwicklung der Debatte	126
4.3	Akteure, Themen und Positionen	134
4.3.1	Wissenschaft	134
4.3.2	Politik	137
4.3.3	Krankenkassen	143
4.3.4	Kirchen	145

4.3.5	Vereine und Verbände	148
4.3.6	(Pharma-)Wirtschaft	150
4.3.7	Bevölkerung	151
4.4	Der vermutete Einfluss der Medien	155
4.4.1	Ausmaß und Inhalt der Medienberichterstattung	155
4.4.2	Wirkungen der Medienberichterstattung	157
4.5	Journalisten als Akteure in gesellschaftlichen Debatten	158
4.5.1	Journalisten in Deutschland	160
4.5.2	Funktionen und Rollerwartungen	164
4.5.3	Der potentielle Einfluss der Medienberichterstattung	170
4.6	Zwischenfazit	175
5	Die Medienberichterstattung über pNE und ihre Rezeption	178
5.1	Medienhype: Phänomen und Begriff	178
5.2	Medienhypes in der Wissenschaftsberichterstattung	184
5.3	PNE in den Medien	189
5.3.1	Die Berichterstattung über pNE	189
5.3.2	Befunde zur Darstellung verwandter Themen	192
5.3.2.1	Wissenschaftsberichterstattung in Deutschland	192
5.3.2.2	Neurotechnologien, Medikamente, Drogen und Doping	195
5.4	Die Medienberichterstattung als Informationsquelle zu pNE	198
5.5	Die Wahrnehmung der Medienberichterstattung über pNE	200
5.6	Wirkungen der Medienberichterstattung über pNE	202
6	Journalistisches Handeln im Zuge der pNE-Berichterstattung	205
6.1	Die journalistische Nachrichtenentscheidung	205
6.2	Modelle zu Einflüssen auf die journalistische Nachrichtenentscheidung	209
6.3	Modellentwurf: Einflussebenen der Nachrichtenentscheidung	215
6.3.1	Selektions- vs. Konstruktionsentscheidung	216
6.3.2	Dimensionierung und Verortung der Einflussfaktoren	218
6.3.3	Einflüsse auf den Ebenen: Akteure vs. Variablen	218

6.3.4	Regionaler, nationaler und internationaler Kontext	222
6.3.5	Interaktionen zwischen Ebenen und Einflussfaktoren	223
6.4	Einflussfaktoren der Nachrichtenentscheidung	224
6.4.1	Gesellschaft	224
6.4.1.1	Themen- und Ereignisseigenschaften, Ereignislage, Quellen und Experten	224
6.4.1.2	Rechtlicher Rahmen	229
6.4.1.3	Öffentliche Meinung	230
6.4.1.4	Politische, ökonomische und technologische Rahmenbedingungen	232
6.4.1.5	Mediennutzung und Publikumsfeedback	234
6.4.2	Mediensystem	235
6.4.2.1	Berufsbild und Journalistenausbildung	235
6.4.2.2	(Formalisierte) journalistische Normen und Mediensebstkontrolle	237
6.4.2.3	Journalistische Relevanzkriterien	239
6.4.2.4	Medienplattformen und Ressortstrukturen	241
6.4.2.5	Repertoire der Darstellungsformen, Stilmittel und Recherchemethoden	242
6.4.2.6	Koorientierung: Leitmedien als Einflussfaktoren	244
6.4.3	Medienorganisation	246
6.4.3.1	Allgemeine Ausrichtung: Selbstverständnis und Ziele des Mediums	246
6.4.3.2	Inhaltliche Ausrichtung: Themenpriorisierung, Tendenz und Stil des Mediums	248
6.4.3.3	Publikumbild und Publikumsorientierung des Mediums	252
6.4.3.4	Redaktionelle Entscheidungsstrukturen und Abläufe	253
6.4.3.5	Finanzielle Ausstattung, Platzangebot und zeitliche Restriktionen	257
6.4.4	Individuum	258
6.4.4.1	Beschäftigungsverhältnis, Tätigkeitsprofile und Soziodemographie	258
6.4.4.2	Interessen, Vorstellungen und Einstellungen	262
6.4.4.3	Berufsmotive und Rollenverständnis	265

6.4.4.4	Publikumsbild und Publikumsorientierung	269
6.4.4.5	Privates Umfeld und soziale Netzwerke	272
6.4.5	Zwischenfazit	273
7	Untersuchungsanlage	275
7.1	Quantitative Inhaltsanalyse der deutschen Presseberichterstattung	279
7.1.1	Die quantitative Inhaltsanalyse als Forschungsmethode	281
7.1.2	Auswahl der Zeitungen und Zeitschriften	283
7.1.3	Untersuchungszeitraum und Auswahl der Beiträge	285
7.1.4	Kategoriensystem	287
7.2	Qualitative Experteninterviews mit Journalisten	291
7.2.1	Leitfadengestützte Experteninterviews als Forschungsmethode	291
7.2.2	Auswahl der Befragten und Kontaktaufnahme	294
7.2.3	Leitfaden und Interview-Durchführung	298
7.2.4	Transkription und Analyse	304
8	Ergebnisse	309
8.1	Die Presseberichterstattung über pNE in Deutschland	309
8.1.1	Intensität und Verlauf	309
8.1.2	Anlässe und Themen	313
8.1.3	Kontextualisierung, Darstellung und Bewertung von pNE	320
8.1.3.1	Formale Kontextualisierung: Medien, Ressorts und Verfasser	320
8.1.3.2	Inhaltliche Kontextualisierung	326
8.1.3.3	Allgemeiner Tenor	328
8.1.3.4	Darstellung gesundheitlich-medizinischer Aspekte	333
8.1.3.5	Darstellung ethisch-moralischer und rechtlicher Aspekte	334
8.1.3.6	Darstellung der Substanzen	336
8.1.3.7	Darstellung der Nutzer und Nutzungsursachen	341
8.1.3.8	Darstellung der Verbreitung von pNE	344
8.1.4	Quellen und Experten	350

8.1.5 Zwischenfazit	355
8.2 Die Selektionsentscheidung	357
8.2.1 Journalistische Perspektiven auf pNE	357
8.2.2 Relevanzkriterien	364
8.2.3 Anlässe	374
8.2.4 Der Selektionsprozess	383
8.2.5 Abstimmungsprozesse und Quellen der Selektionsentscheidung	385
8.2.5.1 Entscheidungsträger und Entscheidungswege	385
8.2.5.2 Quellen und Vorgehensweisen	391
8.3 Die Konstruktionsentscheidung	394
8.3.1 Bedingungen der Beitragskonstruktion	394
8.3.1.1 Zentrale Recherche-Gates und Quellen	394
8.3.1.2 Ablauf und Zeitdimension	399
8.3.1.3 Recherche-Tools und Zugänge	403
8.3.1.4 Redaktionelle Abstimmungsprozesse	409
8.3.2 Inhalte und Gestaltungsmerkmale der Berichterstattung	412
8.3.2.1 Allgemeine Informationen zu pNE	412
8.3.2.2 Fallbeispiele	417
8.3.2.3 Experten	424
8.3.2.4 Doping-Begriffe	433
8.3.2.5 Stilformen und Sprache	437
8.3.3 Tenor der Berichterstattung	445
8.3.4 Der Konstruktionsprozess	463
8.4 Rollenverständnis und Ziele der Journalisten in der pNE- Berichterstattung	467
8.5 Einflussfaktoren der Nachrichtenentscheidung zu pNE	481
9 Fazit und Ausblick	485
Literaturverzeichnis	495