

Inhaltsverzeichnis

Teil A Finanzwirtschaft	12
1. Investitionen und Investitionsrechnung.....	13
1.1 Investitionen - Fragestellung.....	13
1.2 Investitionsarten	13
1.3 Investitionsplanung.....	14
1.4 Investitionsrechnung.....	14
1.4.1 Statische Investitionsrechnung.....	15
1.4.2 Dynamische Investitionsrechnung.....	17
2. Finanzierung.....	20
2.1 Investitionen und Finanzierung.....	20
2.2 Kapitalbedarfsplanung.....	21
2.3 Finanzierungsplanung.....	22
2.3.1 Fremdfinanzierung	24
2.3.2 Sicherheiten.....	28
2.3.3 Mezzanines Kapital	29
2.3.4 Eigenfinanzierung	30
2.3.5 Finanzielle Zielkonflikte	31
3. Kosten- + Leistungsrechnung	33
3.1 Kostenartenrechnung.....	33
3.2 Kostenstellenrechnung.....	33
3.3 Kostenträgerrechnung	34
3.4 Deckungsbeitragsrechnung	38
3.5 Plankostenrechnung.....	41
3.6 Weitere Verfahren der Kostenrechnung.....	43

4. Controlling.....	45
4.1 Grundbegriffe.....	45
4.2 Aufgaben.....	46
4.2.1 Planung.....	47
4.2.2 Kontrolle	48
4.2.3 Steuerung	48
4.3 Ablauf des Controlling.....	49
4.4 Einordnung des Controlling.....	50
4.5 Operatives Controlling	51
4.6 Strategisches Controlling	53
Teil B – Produktionsprozesse	58
1. Produktionsplanung	58
1.1 Zusammenhänge	58
1.2 Produktionsplanung.....	59
1.2.1 Produktplanung.....	59
1.2.2 Fertigungsprogrammplanung	61
1.2.3 Fertigungsverfahren	62
2. Produktionssteuerung	63
2.1 Instrumente und Arten.....	63
2.1.1 Arbeitsstrukturierung	63
2.1.2 Fertigungsplanung	64
2.1.3 Fertigungssteuerung.....	66
2.1.4 Rationalisierung.....	67
2.1.5 Personalbedarfsplanung.....	68
2.2 Zeitwirtschaft.....	69
3. Produktionstechnische Rahmenbedingungen.....	72
3.1 Fertigungstechnische Rahmenbedingungen	72
3.2 Qualitätsmanagement.....	73

3.3 Umweltschutz	77
3.4 Arbeitsschutz.....	78
3.5 Produkthaftung und Verbraucherschutz.....	78
3.6 Innovationsmanagement.....	79
4. Logistik als Querschnittsfunktion.....	80
5. Bedarfsermittlung	82
5.1 Analysen und Methoden	82
5.2 Wertschöpfungskette	85
5.3 Vorratspolitik	86
5.4 Bedarfsarten	87
5.5 Bedarfsermittlung	88
5.6 Dispositionsverfahren	90
6. Beschaffungsmarkt und Einkauf	92
6.1 Beschaffungsmarkt	92
6.2 Einkauf	95
7. Lager und Transportwesen	102
7.1 Lagerwesen	102
7.2 Transportwesen	105
8. Entsorgungslogistik	107
Teil C – Marketing und Vertrieb	108
1 Marketingplanung	108
1.1 Marketingprozess.....	108
1.2 Marketing-Ziele.....	109

1.3 Marketingstrategien	111
1.3.1 Arten von Strategien.....	111
1.3.2 Techniken.....	114
1.4 Marketingplanung	118
2. Marketinginstrumentarium / Marketing-Mix	124
2.1 Marketinginstrumente	124
2.2 Produktpolitik	125
2.2.1 Produktgestaltung	126
2.2.2 Programm- und Sortimentspolitik	129
2.2.3 Servicepolitik	130
2.3 Preispolitik	132
2.3.1 Preisentscheidungen	133
2.3.2 Preisgestaltung	133
2.3.3 Strategien der Preispolitik	134
2.3.4 Preisdifferenzierung	135
2.4 Distributionspolitik.....	136
2.4.1 Direkter Vertrieb.....	137
2.4.2 Indirekter Vertrieb	138
Exkurs: Franchising	139
2.5 Kommunikationspolitik	140
2.5.1 Werbung	141
2.5.2 Verkaufsförderung	143
2.5.3 Public Relations	144
2.5.4 Sponsoring	145
2.6 Marketing-Mix	146
3. Vertriebsmanagement.....	149
3.1 Vertriebsorganisation	150
3.2 Vertriebscontrolling.....	153
4. Internationale Geschäftsbeziehungen	155
4.1 Außenhandel: Einführung	155

4.2 Außenhandel: Kooperationen	157
4.3 Interkulturelle Kommunikation	158
5. Spezielle Rechtsaspekte.....	159
5.1 Wettbewerbsrecht	159
5.2 Markenrecht	161
5.3 Verbraucherschutz	163
Teil D – Wissens- und Transfermanagement	164
1. Betriebliche Organisation	164
1.1 Betriebliches Zielsystem	164
1.2 Wissensmanagement.....	168
1.3 Betriebliche Organisation	169
1.4 Organisationsentwicklung	178
1.5 Personalentwicklung.....	182
1.6 Projektmanagement	188
2. Informations- und Wissensmanagement	196
2.1 Informationsmanagement.....	197
2.2 Wissensmanagement: Aufgaben und Methoden	204
3. Unternehmensentwicklung und Wissensmanagement.....	208
3.1 Wissenstransfer und –nutzung	208
3.2 Wissensmanagement: Grenzen	210
3.3 Wissens-Transfer.....	211
3.4 Bedeutung der integrierten Managementsysteme (IMS)	212
Teil E – Führung und Zusammenarbeit.....	218

1. Zusammenarbeit, Kommunikation und Kooperation	219
1.1 <i>Persönlichkeit und berufliche Entwicklung.....</i>	219
1.2 <i>Sozialverhalten.....</i>	219
1.3 <i>Aspekte bestimmter Personengruppen</i>	220
1.4 <i>Zielorientiertes Führen: Führungsstile; Führungsmethoden</i>	221
1.5 <i>Grundsätze der Zusammenarbeit</i>	226
2. Mitarbeitergespräche	228
2.1 <i>Anerkennungs- und Kritikgespräch</i>	229
2.2 <i>Beurteilungsgespräch</i>	230
Bewertungssysteme	231
Bewertungskriterien.....	231
3. Konfliktmanagement	233
3.1 <i>Konflikte: Ursachen und Abhilfe.....</i>	233
3.2 <i>Vermeidung von Konflikten.....</i>	234
3.3 <i>Umgang mit Konflikten</i>	235
3.4 <i>Überwindung von Widerständen gegen Veränderungen.....</i>	237
4.1 <i>Personalentwicklung.....</i>	238
4.2 <i>Potentialanalyse</i>	241
4.3 <i>Personaleinschätzung</i>	242
5. Ausbildung	243
5.1 <i>Rechtliche Rahmenbedingungen</i>	245
5.2 <i>Ausbilder-Eignungsverordnung.....</i>	246
5.3 <i>Anforderungen an Ausbilder.....</i>	247
5.4 <i>Beteiligte und Mitwirkende an der Ausbildung.....</i>	248
5.5 <i>Individuelle Bildungsmaßnahmen.....</i>	248

5.6 Prüfungsdurchführung	248
5.7 Ausstattung und Ergonomie der Arbeitsumgebung.....	249
5.8 Unterweisung.....	249
5.9 Außer- und überbetriebliche Ausbildung	251
6. Moderation Projektgruppen.....	252
6.1 Arbeitsgruppen, Teams und Projektgruppen	253
6.2 Moderieren	255
6.3 Steuern von Arbeits- und Projektgruppen.....	258
6.4 Projektabschluss	259
7. Präsentationstechniken	260
Stichwortverzeichnis	264