

INHALT

VORWORT	7
EINLEITUNG	
Kai Bosecker und Stefanie van de Kerkhof	11
FRAUEN ALS AKTEURINNEN IN UNTERNEHMEN DES 14. BIS 16. JAHRHUNDERTS	
Mechthild Isenmann	23
FRAUEN IN UNTERNEHMERFAMILIEN DER TEXTILINDUSTRIE IN TWENTE IM 19. UND 20. JAHRHUNDERT	
Ihre Positionen und gesellschaftlichen Funktionen Hans Peterse	37
FRAUEN IN EINEM TRANSNATIONALEN UNTERNEHMEN IM 19. UND FRÜHEN 20. JAHRHUNDERT	
Das Beispiel der Familie Brenninkmeijer Kai Bosecker	49
DIE UNSICHTBARE FRAU IM HINTERGRUND?	
Die Rolle(n) von Frauen und ihre Handlungsspielräume in Familienunternehmen am Beispiel des Dortmunder Feinkostgeschäfts Köhler zu Beginn des 20. Jahrhunderts Sina Bohnen	65
WEIBLICHE NACHFOLGE IN FAMILIENUNTERNEHMEN AM BEISPIEL DER TREUHANDSCHAFT VON MARGARETHE KRUPP (1902–1906)	
Mirjam Lober	79

**FRAUEN IN FAMILIENUNTERNEHMEN DES DEUTSCHEN BUCHHANDELS
IM 19. UND 20. JAHRHUNDERT AM BEISPIEL VON HELENE VIEWEG-BROCKHAUS
UND ELSE DÜRR**

Daniela Gastell 93

MUTTER DER ARBEITER?

Geschlechterrollen in christlichen Unternehmen des 19. und
frühen 20. Jahrhunderts

Swen Steinberg 105

**DIE KUNST, KULTURELLES KAPITAL INNERHALB
EINER UNTERNEHMENSKULTUR ZU ENTWICKELN**

Gabriele Henkel und die Henkel-Kunstsammlung

Katrin Schreiter und Clara Piacenza 115

„WOHLSTAND UND EHRE MEINES HAUSES“

Die Frauen der Bankiersfamilie Hirschland in Essen

Ulrike Laufer 129

„MIT WITZ UND GOTTVERTRAUEN“

Der Wandel von Funktionen und Rollen der Frauen
in der Familienaktiengesellschaft der Vereinigten Seidenwebereien AG

Stefanie van de Kerkhof 141

EFFIZIENZ UND EMOTION

Deutungsmuster und Dynamiken weiblicher Gefühlsarbeit
in Familienunternehmen

Agnes Arndt 157

AUTORINNEN UND AUTOREN 169

BIBLIOGRAFIE 173

ANMERKUNGEN 203