

# INHALT

<b>VORWORT</b> . . . . .	7
--------------------------	---

## **EINLEITUNG**

Kai Bosecker und Stefanie van de Kerkhof . . . . .	11
--	----

## **FRAUEN ALS AKTEURINNEN IN UNTERNEHMEN DES**

### **14. BIS 16. JAHRHUNDERTS**

Mechthild Isenmann . . . . .	23
------------------------------	----

## **FRAUEN IN UNTERNEHMERFAMILIEN DER TEXTILINDUSTRIE IN**

### **TWENTE IM 19. UND 20. JAHRHUNDERT**

Ihre Positionen und gesellschaftlichen Funktionen

Hans Peterse . . . . .	37
------------------------	----

## **FRAUEN IN EINEM TRANSNATIONALEN UNTERNEHMEN IM**

### **19. UND FRÜHEN 20. JAHRHUNDERT**

Das Beispiel der Familie Brenninkmeijer

Kai Bosecker . . . . .	49
------------------------	----

## **DIE UNSICHTBARE FRAU IM HINTERGRUND?**

Die Rolle(n) von Frauen und ihre Handlungsspielräume

in Familienunternehmen am Beispiel des Dortmunder

Feinkostgeschäfts Köhler zu Beginn des 20. Jahrhunderts

Sina Bohnen . . . . .	65
-----------------------	----

## **WEIBLICHE NACHFOLGE IN FAMILIENUNTERNEHMEN AM BEISPIEL DER**

### **TREUHANDSCHAFT VON MARGARETHE KRUPP (1902-1906)**

Mirjam Lober. . . . .	79
-----------------------	----

**FRAUEN IN FAMILIENUNTERNEHMEN DES DEUTSCHEN BUCHHANDELS  
IM 19. UND 20. JAHRHUNDERT AM BEISPIEL VON HELENE VIEWEG-BROCKHAUS  
UND ELSE DÜRR**

Daniela Gastell . . . . .	93
---------------------------	----

**MUTTER DER ARBEITER?**

Geschlechterrollen in christlichen Unternehmen des 19. und  
frühen 20. Jahrhunderts

Swen Steinberg . . . . .	105
--------------------------	-----

**DIE KUNST, KULTURELLES KAPITAL INNERHALB  
EINER UNTERNEHMENSKULTUR ZU ENTWICKELN**

Gabriele Henkel und die Henkel-Kunstsammlung

Katrin Schreiter und Clara Piacenza . . . . .	115
---	-----

**„WOHLSTAND UND EHRE MEINES HAUSES“**

Die Frauen der Bankiersfamilie Hirschland in Essen

Ulrike Laufer . . . . .	129
-------------------------	-----

**„MIT WITZ UND GOTTVERTRAUEN“**

Der Wandel von Funktionen und Rollen der Frauen  
in der Familienaktiengesellschaft der Vereinigten Seidenwebereien AG

Stefanie van de Kerkhof . . . . .	141
-----------------------------------	-----

**EFFIZIENZ UND EMOTION**

Deutungsmuster und Dynamiken weiblicher Gefühlsarbeit  
in Familienunternehmen

Agnes Arndt . . . . .	157
-----------------------	-----

AUTORINNEN UND AUTOREN . . . . .	169
----------------------------------	-----

BIBLIOGRAFIE. . . . .	173
-----------------------	-----

ANMERKUNGEN . . . . .	203
-----------------------	-----