

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur dritten Auflage V

Autorinnen VII

Abkürzungsverzeichnis XV

Teil A Rechtliche Fragestellungen 1

I. Die Regelung des § 4a LMIDV 1

1. Der Nutri-Score als Kennzeichnungsmodell 1

2. Der Nutri-Score als Gewinner bei Verbraucherbefragung 3

3. Rechtsgrundlage 4

4. TRIS-Notifizierung – Notifizierungsnummer: 2020/111/D 5

5. Notifizierung nach Art. 23 HCVO 5

6. Regelungsinhalte des § 4a LMIDV 6

a) Verantwortlicher für die Verwendung des Nutri-Scores 6

b) Besonderheit für Handelsmarken (auch sog. Eigenmarken) 6

c) Nutri-Score-Kennzeichen 7

d) Santé publique France als Markeninhaberin 7

e) Nutri-Score als Gemeinschaftskollektivmarke 10

f) Sämtliche Lebensmittel 10

g) Freiwilligkeit der Nutzung des Nutri-Scores 11

h) Voraussetzungen der Verwendung des Nutri-Scores nach § 4a Abs. 3 LMIDV 11

7. Musterformulare und Markensatzung in deutscher Sprache 11

8. Änderungen der Markensatzung durch die Santé publique France 12

II. Registrierung bei der Santé publique France und ihre Satzungsbestimmungen 13

1. Benutzungsberechtigte 13

2. Wichtige Begriffsbestimmungen 13

3. Registrierungsverfahren für Inhaberunternehmer und Vertriebsunternehmer 15

4. Verwendung des Nutri-Scores für Ausgangsprodukte durch den Inhaberunternehmer ... 17

a) Nutzungsrechte des Inhaberunternehmers 17

b) Fristen für die Umsetzung des Nutri-Scores 18

c) Reichweite der Nutzungspflicht für Marken 19

d) Handelsmarken – Co-Branding und Reichweite der Nutzungspflicht 20

e) Nutri-Score und die gleichzeitige Verwendung von Tönnchen 21

5. Verwendung des Nutri-Scores für vertriebene Produkte durch den Vertriebsunternehmer 21

a) Pflicht zur Vorankündigung für Vertriebsunternehmer 21

b) Verwendung des Nutri-Scores für vertriebene Produkte durch den Vertriebsunternehmer 23

c) Mögliche Nutzungen des Nutri-Scores 23

d) Wahl des Klassifizierungslogos 25

e) Pflichtangaben auf den Informations- und Werbekommunikationsträgern 25

6. Zugelassene Verwendungsarten 26

a) Verpackung oder Etikett und Werbung 26

b) Online-Handel 26

c) Allgemeine Kommunikation 27

d) Produktspezifikationen 27

e) Angabe „Nutriscore“ in Domainnamen/URL/Überschrift von Webseiten 27

f) Rezepte	28
g) Ausdrücklich verbotene Verwendungsarten	28
7. Maßgebliche Dokumente für die Nutzung des Nutri-Scores	28
8. Kosten für die Nutzung des Nutri-Scores	29
9. Dokumentationspflichten bei Verwendung des Nutri-Scores	29
10. Entstehung des Nutzungsrechts	30
11. Beendigung der Verwendung des Nutri-Scores und erneute Verwendung	30
12. Erfasste Lebensmittel und Ausnahmen	30
a) Lebensmittel mit Nutri-Score-Pflicht nach Registrierung	31
b) Ausnahme des Anh. V Nr. 19 LMIV	32
c) Alkoholhaltige Getränke	33
d) Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben	33
e) Nicht vorverpackte Lebensmittel	34
f) Erfasste Getränke	34
g) Nahrungsergänzungsmittel	34
h) Sportlernahrung	35
i) Lebensmittel für besondere Ernährungsbedürfnisse und Mahlzeitenersatz	35
13. Freiwilliger Nutri-Score für weitere Lebensmittel, u. a. Kleinstpackungen	36
14. Lose Ware/nicht vorverpackte Lebensmittel	36
15. Sanktionen bei Verstößen gegen die Markensatzung	37
a) Sanktionsmöglichkeiten der Santé publique France	38
b) Sanktionsmöglichkeiten des Regulators (RAL)	39
16. Entzug des Benutzungsrechts	41
17. Kontrolle und Audits	41
18. Pflicht zur Meldung von Verstößen anderer Marktteilnehmer	41
19. Haftung und Gewährleistung gegenüber der Santé publique France	42
a) Haftung des Inhaberunternehmers	42
b) Haftung des Vertriebsunternehmers	42
c) Haftung der Unternehmer für Verstöße gegen das UWG	42
d) Gewährleistung und Garantien der Unternehmer	43
e) Pflicht, Produkte vom Markt zu nehmen	43
f) Gewährleistung der Santé publique France und der Regulatoren	43
20. Änderungen der Markensatzung, z. B. der Bedingungen für die Berechnung des Nutri-Scores	44
a) Änderungen der Markensatzung	44
b) Der aktualisierte Algorithmus – Fristen für die Umsetzung	45
21. Lizenzierung der Santé publique France und der Regulatoren zur Nutzung der eigenen Marke	47
22. Ende des Nutzungsrechts der Santé publique France	47
23. Anwendbares Recht und keine Bestimmung des Gerichtsstands	48
24. Keine Streitbeilegung durch die Santé publique France	48
25. Unangemessene oder unklare Satzungsklauseln	48
III. Grafische Vorgaben auf der Verpackung und in der sonstigen Kommunikation	49
1. Grundregel Nr. 1 – Keine Ergänzung oder andere Veränderung des Logos, aber Erläuterungen auf der Rückseite	49
2. Grundregel Nr. 2 – Horizontales vor vertikalem Logo	50
3. Grundregel Nr. 3 – Klare Unterscheidung zwischen dem Klassifizierungslogo und dem Kommunikationslogo	51

4.	Verwendung auf der Verpackung	51
a)	Vierfarbdruck, monochromer Vierfarbdruck oder monochromer Liniendruck.	51
b)	Wahl der Logos bei farbigem oder dunklem Hintergrund.	52
c)	Platzierung auf Packungen – Im unteren Drittel.	52
d)	Kein Text in der Nähe des Nutri-Scores – Leerraum	53
e)	Berechnung der Größe des Nutri-Scores	54
f)	Mindest- und Maximalgröße des Nutri-Scores.	57
g)	Zweite Verwendung, Rückseite oder Seite der Verpackung.	58
h)	Verpackungen mit verschiedenen Produkten.	58
5.	Allgemeine Kommunikation	59
a)	Wahl des Logos	59
b)	Lesbarkeit und horizontales Logo	60
c)	Farbwahl.	60
6.	Verwendung des Nutri-Scores durch Vertriebsunternehmer für Marken, die ihnen nicht gehören	61
7.	Toolbox.	61
IV.	Rechtliche Einordnung des Nutri-Scores	63
1.	Der Nutri-Score als erweiterte Nährwertkennzeichnung i. S. d. Art. 35 LMIV	63
2.	Der Nutri-Score als nährwert- oder gesundheitsbezogene Angabe i. S. d. HCVO	65
a)	Vorliegen einer nährwertbezogenen Angabe	66
b)	Keine gesundheitsbezogene Angabe	66
c)	Rechtsfolgen bei Bewertung als nährwertbezogene Angabe	67
3.	Anwendbarkeit des Art. 36 Abs. 2 LMIV auf die Buchstaben C, D und E.	67
a)	Keine Irreführung der Verbraucher i. S. d. Art. 7 LMIV und keine Zweideutigkeit oder Missverständlichkeit	68
b)	Beruhren auf einschlägigen wissenschaftlichen Daten	69
V.	Verfassungsmäßigkeit des § 4a LMIDV	71
1.	Bestimmtheitsgebot	71
2.	Verhältnismäßigkeit	72
VI.	Ansprüche bei Verstößen gegen die LMIV, das Markenrecht oder das UWG.	75
1.	Behördliche Maßnahmen – Rechtsfolgen bei Verstößen nach LMIDV/LMIV/LFGB.	75
2.	Ansprüche der Santé publique France – Markenrechtliche Verstöße.	75
3.	Maßnahmen der RAL als Regulator für Deutschland	76
4.	Ansprüche bei Verstößen gegen das UWG	77
VII.	Die Verwendung des Nutri-Scores in anderen Ländern	79
1.	Regelungen in anderen Ländern, z. B. Frankreich, Belgien, Luxemburg und Schweiz	79
2.	Die Verwendung des Nutri-Scores in EU und Nicht-EU	79
3.	Andere Kennzeichnungssysteme in der EU (und Großbritannien)	80
a)	Nordeuropa – Keyhole	80
b)	Italien – NutrInform Battery	80
c)	Tschechien – Healthy-Choice-Zeichen	81
d)	Finnland – Heart-Symbol	81
e)	Großbritannien – Nährwertampel	82
4.	Zulässigkeit oder Unzulässigkeit des Nutri-Scores in anderen EU-Staaten	82

VIII.	Die Weiterentwicklung des Nutri-Score-Algorithmus	85
1.	Lenkungsausschuss und wissenschaftliches Gremium zur Weiterentwicklung des Nutri-Scores	85
2.	Berichte und Ergebnisse des wissenschaftlichen Gremiums	85
IX.	Ausblick – Nutri-Score als Kennzeichnungssystem der Europäischen Union?	87
X.	Literaturverzeichnis Teil A.	89
	Teil B Berechnung des Nutri-Scores	91
I.	Allgemeines und Grundlagen	91
1.	Überblick über die Kapitel in Teil B.	91
2.	Steckbrief Nutri-Score	92
3.	Überblick über die Tranchen zum Update	93
4.	Bezugsgröße der Berechnung.	94
5.	Unterscheidung des Nährstoff-Scores (nutritional score) vom Nutri-Score	95
6.	Dokumente für die Berechnung des Nutri-Scores aktualisiert	95
7.	Inhaltlicher Überblick zum Update	96
II.	Berechnung des aktualisierten Nutri-Scores für Lebensmittel allgemein	99
1.	Hauptalgorithmus aktualisiert	99
a)	Punktevergabe für einzelne Nähr- und Inhaltsstoffe	99
b)	Berechnung der Gesamtpunktzahl.	103
2.	Unterkategorie Käseerzeugnisse – Update.	109
a)	Anwendungsbereich.	109
b)	Berechnung von Käse als Monozutat.	109
3.	Unterkategorie Rotes Fleisch – Update	111
a)	Grundlagen und Anwendungsbereich.	111
b)	Berechnung	113
III.	Kategorie Fette, Öle, Nüsse, Samen – Update.	115
1.	Grundlagen und Anwendungsbereich.	115
2.	Besonderheiten bei der Berechnung	117
a)	Punktevergabe für ungünstige Nährstoffe	117
b)	Punktevergabe für günstige Nährstoffe	118
c)	Berechnung der Gesamtpunktzahl.	118
IV.	Kategorie Getränke – Update	123
1.	Grundlagen und Anwendungsbereich.	123
2.	Berechnung	124
V.	Berechnung des Nutri-Scores original	129
1.	Basiswissen zum Original Nutri-Score	129
a)	Dokumente zur Berechnung.	129
b)	Inhalt und Wissenschaftliche Grundlagen zum Original-Algorithmus.	129
2.	Berechnung des ursprünglichen Nutri-Scores für „Lebensmittel allgemein“	130
a)	Punktevergabe für einzelne Nähr- und Inhaltsstoffe	130
b)	Berechnung der Gesamtpunktzahl.	132

3.	Kategorie Käseerzeugnisse – Original-Algorithmus	136
a)	Anwendungsbereich	136
b)	Berechnung von Käse als Monozutat	136
4.	Berechnung von Monofetten („zugesezte Fette“) nach dem Original-Algorithmus	137
a)	Anwendungsbereich	137
b)	Besonderheiten bei der Berechnung	137
5.	Kategorie Getränke – Original-Algorithmus	140
a)	Anwendungsbereich	140
b)	Besonderheiten bei der Berechnung	141
VI.	Bestimmung der Anteile von Obst, Gemüse, Nüssen, Raps-, Walnuss- und Olivenöl – Algorithmus original	143
1.	Definition der Anteile für Obst-, Gemüse-, Hülsenfrucht-, Nuss und Ölsorten	143
a)	Wissenschaftliche Grundlagen	143
b)	Obst-, Gemüse-, Hülsenfrucht-, Nuss- und Ölsorten zur Berechnung der P-Punkte	143
c)	Lebensmittel, die nicht in die Berechnung des Anteils an Obst, Gemüse oder Nüssen eingehen	147
2.	Berechnungsmethoden für verarbeitetes Obst, Gemüse und Hülsenfrüchte – Original-Algorithmus	148
a)	Definition der Verarbeitungsgrade – Hintergrund	148
b)	Zulässiger Verarbeitungsgrad von Obst, Gemüse und Hülsenfrüchten	148
c)	Berechnung von Obst- und Gemüsesäften und ihren Konzentraten	149
d)	Berechnungsmethoden für konzentriertes und getrocknetes Obst, Gemüse und Hülsenfrüchte	150
e)	Berechnung des Anteils konzentrierter Zutaten nach LMIV	152
f)	Besonderheiten bei Kokosnuss	154
g)	Berechnung des Scores vor und nach dem Kochen	154
VII.	Nutri-Score Bezugsgröße in bestimmten Fällen – Original-Algorithmus und Update	155
1.	Bezug des Nutri-Scores auf das verkaufte oder zubereitete Produkt	155
2.	Der Nutri-Score vorfrittierter Produkte	157
3.	Produkte mit Aufgussflüssigkeit	158
4.	Der Nutri-Score bei flüssigen Lebensmitteln	159
5.	Deklaration des Nutri-Scores bei Mehr-Komponenten Lebensmitteln	159
6.	Anwendung des Nutri-Scores für Rezepte	160
VIII.	Bestimmung des Ballaststoffgehaltes	161
IX.	Rundungsregeln	163
X.	Excel-Tabelle zur automatischen Berechnung des Nutri-Scores nach Update	165
XI.	Berechnung des Nutri-Scores durch Dritte	167
XII.	Nutri-Score für Lebensmittel, die an Kinder gerichtet sind	169
XIII.	Zusammenfassung und Resümee	171
XIV.	Berechnungsbeispiele für den Nutri-Score vor und nach dem Update	173
XV.	Literaturverzeichnis Teil B	183

Anhang 1
Bedingungen für die Benutzung des Logos „Nutri-Score“ 185

Anhang 2
Nutri-Score Questions & Answers (Fassung vom 01.08.2023) in englischer Version. 235

Anhang 3
Deutsche Übersetzung des Dossiers zur Registrierung (Fassung vom 28.08.2019) 291

Anhang 4
Graphiccharta in englischer Version von Dezember 2022 295

Anhang 5a
Tool zur Berechnung des Nutri-Scores nach dem
ursprünglichen Algorithmus als Excel-Tabelle 323

Anhang 5b
Tool zur Berechnung des Nutri-Scores nach dem
aktualisieren Algorithmus als Excel-Tabelle 331

Anhang 6
Datei zur Versendung an die Lebensmittelüberwachungsstelle (Oqali)
(für in Frankreich mit dem Nutri-Score in Verkehr gebrachte Lebensmittel) 341

Stichwortverzeichnis 343