

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
Das einfachste Online-Business der Welt!	3
Was brauchst du, um durchzustarten?	7
Einfach – aber nicht für jeden	9
Warum überhaupt Bücher?	11
Ergebnisse zählen	13
Hürden auf dem Weg	15
Meine Story	17
Die wichtigste Frage im Business	25
Mindset-Hacks	28
Die Synchronizität	28
Die Bestätigungstendenz	30
Deine Identität 2.0	33
Deine Metamorphose	39
Bist du bereit?	40
Das Vision Board	42
Meine persönlichen Ziele:	43
Meine Business-Ziele:	43
Meine Vision:	44
Das Meilenstein-Board	48
Deine neue Identität	50
Fragen, die dein Leben verändern!	53
Dein aktuelles ICH	54
Dein neues ICH	60
Mind, Body, Soul & Online-Business	63
Ernährung	66
Schlaf	68
Körperliche Fitness	71
Du bist, was du konsumierst	73
Fernsehen	74

Lesegewohnheiten	75
Social Media	75
Soziales Umfeld	76
Gewohnheiten	77
„Plane heute für morgen.“	78
Früher aufstehen!	79
Arbeite JEDEN Tag an deinem Business	79
Arbeite täglich an deiner persönlichen, spirituellen und finanziellen Weiterbildung	80
Gewöhne dich an Gewohnheiten!	81
Negatives gibt es auch...	81
Alkohol & Drogen	81
Zeitmanagement	86
Opportunitätskosten	93
Entscheidungsmüdigkeit	96
Plane voraus	99
Eat the frog first!	102
Werde besser und besser	105
Deine Finanzen	107
Ausgaben vs. Investment	111
Opportunitätskosten	112
Lebenszeit der Ausgabe	113
Das Badewannenprinzip	118
Das Parkinson'sche Gesetz	120
Sparen	122
Steuern	126
Fokus	129
Das „Tod nach 1000 Stichen“-Prinzip	135
1. Das Smartphone	136
2. Der Laptop/PC	138
3. Deine Umgebung	138
4. Mehrere Business-Modelle parallel	140

Eliminiere die Killer!	141
Tage-Kategorien	142
Dein Business wächst und gedeiht	143
Langfristiges Denken	145
Das „Ursache-Wirkung“-Prinzip	148
Das Prinzip der „sofortigen Befriedigung“	150
Das Prinzip der „Konsequenz zweiten Grades“	152
Schneller zum Ziel	156
Finale	159
Dein Amazon Kindle-Business	162
Outsourcing	168
Arbeit AM Business und nicht IM Business	168
EPA	169
Mehrwert für den Kunden	170
Marktrecherche und Zielgruppenanalyse	171
Persönliche Weiterbildung	172
Lass uns starten!	174
Der Buchmarkt	177
Finde deine Nische!	181
Welche Nische wählen?	185
Weitere Nischen	186
Die Nischen-Prüfung	188
Konkurrenzanalyse	191
Märkte und Nischen – ein Praxisbeispiel	192
Zielgruppenanalyse	195
Texte – zielgruppengerecht abgestimmt	199
Die Textkonzeptionierung	202
Wie du einen Ghostwriter findest	205
Der perfekte Buchtitel	208
Der Amazon-Algorithmus – Basics	210
1. Inhaltliche Relevanz	210
2. Die Performance	211

Keywords	217
Dein Titel und dein Cover – Aushängeschild für dein Buch	220
Häufige Keyword- und Titel-Fehler	224
Das Buch-Cover	228
Coverdesign	232
Der Autoren-Name	236
Launch-Vorbereitungen	239
Die Preisgestaltung für dein Buch	242
Letzte Vorbereitungen für den Buchlaunch	243
Der Buchlaunch – Veröffentliche dein Buch!	244
Fehler beim Launch	245
Buchmarketing – so wird dein Buch gekauft	247
Das Rezensionsmanagement	249
Ideen, um Rezensionen einzusammeln	251
Umgang mit negativen Rezensionen	254
Rezensionen von der Konkurrenz	256
Amazon Advertising	257
Deine Ad-Ziele & ROI	260
Ads bei Amazon	263
Automatische Ads	263
Manuelle Ads	263
Manuelle Produkt Ads	264
Manuelle Kategorien Ads	264
Der Unterschied	266