

Inhalt

Du entscheidest. Ja, Sie natürlich auch	8
---	---

1 ES GEHT UMS GANZE: JOURNALISMUS UND MEDIEN VOR EXISTENZIELLEN HERAUSFORDERUNGEN

Wozu eigentlich Journalismus, wozu Medien?	12
Das Geld	23
Digitale Werbegiganten	24
Zahlen, bitte!	28
Schöne Aussichten	34

2 WAS IST EINE STORY? WAS IST JOURNALISMUS? UND WAS IST QUALITÄTSJOURNALISMUS?

Journalismus?	38
Was wird zur Story?	
Alexandra Förderl-Schmid: Wann ist eine Geschichte eine Geschichte?	41
Florian Klenk: Hast du DAS gelesen?	42
Anna Thalhammer: Kill your darling	43
Corinna Milborn: Relevanz nachvollziehbar machen	44
Christian Nusser: Eine Geschichte über die Geschichte	46
Was ist Journalismus?	
Armin Wolf: Was ist Journalismus?	47
Gerold Riedmann: Guter Journalismus gegen falsche Nachrichten	48
Lisa Totzauer: Journalismus in fünf Punkten	51
Claus Pándi: Kickl, Porno, Delfin	54
Georg Renner: Dafür gibt es uns	56
Andreas Koller: Ein Schub in Richtung Unersetzlichkeit	58
Was ist Qualitätsjournalismus?	
Armin Thurnher: Was ist Qualitätsjournalismus?	59
Oscar Bronner: Wie gründe ich ein Qualitätsmedium?	60
Florian Asamer: Qualitätsjournalismus ist kein Stück Zwieback	62

Und wie geht es weiter mit dem Journalismus?	
Katharina Schell: Das Ende des Journalismus ist (schon wieder) da	64
Martin Kotynek: Wie geht es weiter mit dem Journalismus?	66
Künstliche Intelligenz	68
Wer macht Journalismus? Wie divers ist die Branche?.....	71
#MeToo.....	73
(Ethnische) Diversity in Redaktionen	74

3 WIE ES IST: ÖSTERREICHS MEDIENLANDSCHAFT IN DATEN

Die Vermessung der Medienwelt: Nutzung, Vertrauen, Zahlungsbereitschaft, Finanzierung	78
Das Vertrauen sinkt	79
Der Nachrichten müde	81
Woher kommen die Nachrichten?	82
Welche Social Media werden für News genutzt?	84
Wohin die Werbeerlöse gehen	85
Zahlungsbereitschaft für digitale News	86
Streaming vs. TV	87
Das klassische Fernsehen, vom ORF dominiert	90
Das klassische Radio, vom ORF beherrscht	92
Der Onlinemarkt zwischen ORF und Google	94
Printmarkt und Printmarken in Daten	96
Österreichs größte Medienhäuser	101

4 WIE ES LÄUFT – NOCH: ÖSTERREICHS MEDIEN- WELT, IHRE PLAYER, IHRE MECHANISMEN UND EIGENHEITEN IM ÜBERBLICK

Österreichs Medienwelt: Player, Mechanismen, Eigenheiten	104
Die großen Player in Österreichs Medienwelt	108

5 ÖSTERREICHISCHE SPEZIALITÄTEN – EIN MEDIALES KURIOSITÄTENKABINETT

Österreichische Spezialitäten	126
Medien und Medienpolitik:	
Die ewigen Kämpfe und Deals – und der Big Bang 2023	127

Österreichs Medienpolitik macht der Verfassungsgerichtshof – bei ORF-Beitrag, Politikeinfluss im ORF und Privatfunk	131
Der öffentlich-rechtliche Riese ORF – für den nun alle zahlen müssen. Aber wofür eigentlich?	135
Das Land der Medienförderungen – formeller und ganz informeller	148
Medienförderung nach Gutsherrenart: Regierungswerbung und Medientransparenz	155
Boulevard macht Politik, Politik macht Boulevard – Krone, Heute, Österreich	160
Der ewige Streit der Krone-Eigentümer	166
Aufstieg und Fall der Brüder Fellner	170
Wie man Österreichs größten Magazinkonzern praktisch gratis übernimmt	173
Die Kartellrepublik: Aufsehererregende Medienfusionen und gescheiterte Zusammenschlüsse	176
Der Milliardär als Medienmacher mit Mission – und sein Wegscheider	179
Exxpress-Verbindung zwischen Türkis und Blau	182
Rechts um: Die freiheitliche Medienwelt	186
In Gottes Namen: Wenn Kirche und Co. Medien machen	188
Das Organ der Republik – das seltsame Leben und Sterben der Wiener Zeitung	190
Wer kontrolliert die Medien? Medienrecht, Medienaufsicht, Medienethik	192
Österreich weit hinter Osttimor, Samoa und Namibia: Was ist eigentlich Medienfreiheit?	195
Klein, jung, anders	198

6 VON A BIS Z – WAS UND WER WO IM BUCH VORKOMMT

Index Medien	202
Index Personen	218
Mehr über Medien in Österreich	230