

# Inhalt

VORWORT	9
DIGITAL DENKEN	11
1 DIGITAL VERÄNDERT UNSERE WELT – SCHNELL UND UNWIDERRUFLICH	17
1.1 Was ist digitale Transformation?	17
1.2 Etablierte Marktdefinitionen gelten nicht mehr	24
1.3 Die Veränderungsgeschwindigkeit nimmt exponentiell zu	30
1.4 Wer vor der Digitalisierung die Augen verschließt, überlebt nicht	33
1.5 Digitalisierung treibt Märkte und Unternehmen Wo stehen Sie in Sachen Digitalisierung? 10 Fragen erleichtern die Diagnose	34 37
2 DIGITALISIERUNG ERFORDERT GRUNDSÄTZLICHE ERNEUERUNG: DIGITAL@SCALE	39
2.1 Warum? Es geht uns doch gut – warum denn etwas ändern?	41
2.2 Was? Was bedeutet Digitalisierung für unser Unternehmen, und welche Prioritäten leiten sich daraus ab?	45
2.3 Wie? Wie bewältige ich die Aufgaben, die sich bei der digitalen Transformation stellen?	47
2.4 Cargo-Kulte funktionieren nicht!	49

2.5 Ganzheitliches Change-Management rechtzeitig initiieren	52
<b>3 WARUM?</b>	
<b>DIE UHR TICKT!</b>	55
3.1 Sense of Urgency:	
Wie dringend muss ein Digitalisierungskonzept her?	57
3.2 Art der Veränderung bestimmen	65
3.3 Relevante Assets identifizieren	71
3.4 Transformationsanspruch festlegen	74
3.5 Gute Führung erkennt Veränderungsbedarf und handelt	75
Warum Sie handeln müssen?	
15 Fragen zur Selbsteinschätzung	78
<b>4 WAS?</b>	
<b>INTELLIGENT DIE RICHTIGEN DINGE TUN</b>	79
4.1 Immer online, gern elektrisch, oft auf Autopilot:	
Mobilität im digitalen Zeitalter	83
4.2 Digital Commerce: Ein Kanal reicht nicht – der mobile Kunde wechselt zwischen realer und virtueller Welt	92
4.3 Wer braucht noch Banken?	
FinTechs bedrohen das alte Geschäftsmodell	100
4.4 Digital Health:	
Die erste Innovation im Gesundheitswesen, die nachhaltig die Kosten senken kann	107
4.5 Connected Buildings: Intelligenz in Häusern	116
4.6 Die digitale Revolution erreicht die Energieversorger	128
4.7 Telefonriesen unter Druck:	
Wer positioniert sich im Zentrum neuer Ökosysteme rund um die Kommunikation?	136
4.8 Digitale Logistik: Wenn die Drohne zweimal klingelt	143
4.9 E-Government: Die Verwaltung geht online	151

<b>5</b>	<b>WAS?</b>	
	<b>GESCHÄFTSARCHITEKTUR</b>	
	<b>WEITERENTWICKELN</b>	<b>159</b>
5.1	Omni-Channel: Präsenz auf allen Kanälen	161
5.2	Dynamic Pricing: Preise à la minute	169
5.3	Digitales Marketing:	
	Maßgeschneiderte Botschaften über alle Kanäle	176
5.4	Digitale Produktentwicklung und Open Innovation:	
	Produktentwicklung neu gedacht	183
5.5	Produktdesign:	
	Von der Softwareentwicklung lernen	189
5.6	Schneller, flexibler, effizienter: Lieferkette 4.0	197
5.7	Digital Lean: Die Digitalisierung der Produktion	206
5.8	Digitalisierung im Büro:	
	Kollege Computer übernimmt	214
<b>6</b>	<b>WAS?</b>	
	<b>DAS FUNDAMENT STÄRKEN</b>	<b>223</b>
6.1	IT der zwei Geschwindigkeiten:	
	Mehr Tempo für das digitale Zeitalter	224
6.2	Big Data und Advanced Analytics	230
6.3	Cyber-Security:	
	Die Kunst des sicheren Datenaustauschs	237
6.4	Embedded Software:	
	Maschinen und Anlagen werden digital	244
6.5	Der Chief Digital Officer:	
	Ein Steve Jobs für jede Firma	250
6.6	Die digitale Organisation:	
	Alle Macht den multifunktionalen Teams	255
6.7	Talentmanagement: Alle wollen die Digital Natives	261
6.8	Partnermanagement: Gemeinsam sind wir stark	268
6.9	Die besondere Rolle des Marketing	
	bei der Digitalisierung	273
	Was ist in Ihrem Unternehmen zu tun?	
	9 Fragen kreisen die Probleme ein	277

<b>7 WIE?</b>	
<b>ENTSCHLOSSEN, GANZHEITLICH UND SCHNELL UMSETZEN</b>	279
7.1 Einen Plan erstellen	284
7.2 Think big: Das gesamte Unternehmen digitalisieren	286
7.3 Überraschung: Es geht um den Kunden!	291
7.4 Funktionale Silos aufbrechen	296
<b>8 WIE?</b>	
<b>DIGITALE UNTERNEHMUNG SCHARFSCHALTEN</b>	307
8.1 Zum digitalen Betriebssystem wechseln	309
8.2 Kultur verändern	315
8.3 Veränderung steuern	319
8.4 Zur Führung ermutigen – und das auf allen Ebenen	326
<b>9 WIE? KONSEQUENT SKALIEREN</b>	331
9.1 Es geht ums Ganze	332
9.2 Wie IT zur Waffe wird	334
9.3 Eng mit Start-ups kooperieren	338
9.4 Schnelligkeit als Leitmotiv	340
9.5 Zügig skalieren:	
Das gesamte Unternehmen digitalisieren	342
9.6 Wer schnell ist, ist im Vorteil:	
Nur wer konsequent durchzieht, gewinnt	350
Wie weit sind Sie mit der Umsetzung?	
10 Fragen für die Standortbestimmung	354
<b>SIND WIR FIT FÜR DIE TRANSFORMATION?</b>	355
Professor Heribert Meffert und Jürgen Meffert diskutieren Markt und Technik im digitalen Zeitalter	
<b>HERAUSGEBER</b>	369
<b>AUTOREN</b>	371