

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Vorwort | 5 |
| Teil A Wenn man eine Reise tut – Tourismuswirtschaftliche Grundlagen | 11 |
| 1 Das Phänomen Tourismus | 13 |
| 1.1 Zur Bedeutung des Tourismus..... | 13 |
| 1.2 Tourismus und Touristen..... | 16 |
| 1.3 Nachfrage nach touristischen Leistungen..... | 17 |
| 1.4 Touristentypologien..... | 24 |
| 1.5 Tourismus-Destinationen | 25 |
| <i>Fallstudie: Musical-Hochburgen als Reiseziel.....</i> | 29 |
| 2 Das touristische Angebot..... | 34 |
| 2.1 Phasen der Dienstleistungserstellung | 34 |
| 2.2 Gastgewerbe..... | 35 |
| 2.3 Touristisches Transportwesen..... | 39 |
| 2.4 Barrierefreies Reisen | 42 |
| <i>Fallstudie: Jugendherbergen – Gemeinsam unterwegs.....</i> | 46 |
| 3 Nachhaltigkeit im Tourismus..... | 49 |
| 3.1 Das Konzept der nachhaltigen Entwicklung | 49 |
| 3.2 Nachhaltige Entwicklung und Tourismusverkehr | 52 |
| <i>Fallstudie: Destination Schweden</i> | 57 |
| Teil B Sind wir bald da? – An- und Abreiseverkehr | 63 |
| 4 Präferenzen bei der Verkehrsmittelnutzung | 65 |
| 5 Straßenverkehr | 67 |
| 5.1 Mietwagen..... | 67 |
| 5.2 Bus | 69 |
| <i>Fallstudie: Liberalisierung des Fernbusmarktes in Deutschland.....</i> | 72 |
| 6 Schienenverkehr | 76 |
| 6.1 Tarifangebote..... | 76 |
| 6.2 Intercity und Eurocity | 77 |
| 6.3 Hochgeschwindigkeitszüge | 79 |
| 6.4 Ferienzüge..... | 80 |

| | | |
|---------------|--|------------|
| 6.5 | Nachtzüge | 82 |
| 6.6 | Autoreisezüge | 84 |
| 6.7 | Zur Bedeutung von Privatbahnen im Fernverkehr | 86 |
| 6.8 | Kooperationen und Allianzen | 93 |
| | <i>Fallstudie: Grünes Signal für den Nachtzug!</i> | 95 |
| 7 | Schiffsverkehr | 99 |
| 7.1 | Linienpassagierdienste | 99 |
| 7.2 | Fährverkehr | 100 |
| | <i>Fallstudie: Die Tradition der Börteboote auf Helgoland</i> | 104 |
| 8 | Luftverkehr | 108 |
| 8.1 | Differenzierung | 108 |
| 8.2 | Network Carrier | 109 |
| 8.3 | Regional Carrier | 110 |
| 8.4 | Low Cost Carrier | 111 |
| 8.5 | Leisure Carrier | 112 |
| 8.6 | Allianzen | 113 |
| | <i>Fallstudie: Discounter am Himmel – Entwicklung der Low Cost Carrier</i> | 115 |
| Teil C | Mobil vor Ort – Verkehr in Destinationen | 117 |
| 9 | Verkehrsarten und Problemfelder | 119 |
| 10 | Mobilitätsmanagement | 122 |
| 10.1 | Maßnahmen zur Optimierung der Verkehrssituation | 122 |
| | <i>Fallstudie: Perlen der Alpen – „Alpine Pearls“</i> | 127 |
| | <i>Fallstudie: Das Nahverkehrssystem „Egronet“</i> | 130 |
| 10.2 | Mobilitätsmanagement mittels Tourismuskarten | 133 |
| | <i>Fallstudie: Mobil in der Ferienregion „Meraner Land“</i> | 137 |
| 10.3 | Autofreiheit in Destinationen | 141 |
| | <i>Fallstudie: Urlaub ohne Auto – Sanfte Mobilität in Werfenweng</i> | 144 |
| 11 | Touristische Leitsysteme | 147 |
| 12 | Events und Eventverkehre | 150 |
| | <i>Fallstudie: Eurovision Song Contest 2015 in Wien</i> | 157 |
| 13 | Bergbahnen als Zugang zur Bergwelt | 160 |
| | <i>Fallstudie: Die Seilbahnwirtschaft in Österreich</i> | 168 |

| | |
|--|------------|
| Teil D Der Weg ist das Ziel – Der Reiseweg als Kernprodukt | 173 |
| 14 Unterwegs auf Straßen und Wegen..... | 175 |
| 14.1 Roadtrips und Ferienstraßen | 175 |
| 14.2 Caravaning | 178 |
| <i>Fallstudie: Luxus auf Rädern</i> | 184 |
| <i>Fallstudie: Rollende Hotels.....</i> | 186 |
| 14.3 Motorradtourismus..... | 188 |
| <i>Fallstudie: Grand Tour of Switzerland</i> | 192 |
| 14.4 Fahrradtourismus..... | 195 |
| <i>Fallstudie: Radwanderweg „Via Claudia Augusta“.....</i> | 212 |
| <i>Fallstudie: Route der Industriekultur per Rad</i> | 215 |
| 14.5 Wandertourismus..... | 219 |
| <i>Fallstudie: Wandern im subtropischen Hochgebirge</i> | 236 |
| <i>Fallstudie: Alpenweite Gastgeberkooperation – Wanderhotels</i> | 240 |
| 15 Unterwegs mit der Eisenbahn | 243 |
| 15.1 Luxuszüge und Schienenkreuzfahrten | 243 |
| <i>Fallstudie: Der Orient-Express</i> | 249 |
| <i>Fallstudie: Der langsamste Schnellzug der Welt – Der Glacier Express</i> | 251 |
| <i>Fallstudie: Von der Waadtländer Riviera zum Vierwaldstätter See – Der Golden Pass</i> | 257 |
| 15.2 Berühmte Routen, attraktive Strecken..... | 263 |
| <i>Fallstudie: Die erste Gebirgsbahn der Welt – Die Semmeringbahn</i> | 268 |
| <i>Fallstudie: Eisenbahnland Norwegen.....</i> | 274 |
| <i>Fallstudie: Mit Interrail Europa erfahren.....</i> | 281 |
| 16 Unterwegs auf hoher See und Binnengewässern..... | 284 |
| 16.1 Kreuzfahrten | 284 |
| <i>Fallstudie: AIDA Cruises – Vom Clubschiff zum Marktführer</i> | 305 |
| <i>Fallstudie: Protest in der Lagune – Venedig wehrt sich gegen Kreuzfahrtschiffe</i> | 309 |
| <i>Fallstudie: Hurtigruten im Wettbewerb.....</i> | 312 |
| 16.2 Hausbootreisen..... | 327 |
| <i>Fallstudie: Einmal Kapitän sein – Hausboottourismus</i> | 329 |
| 16.3 Wasserwandern, Segeln, Motorbootfahren..... | 333 |
| <i>Fallstudie: Wassersport im ehemaligen Braunkohlenrevier</i> | 339 |
| 17 Unterwegs in der Luft..... | 341 |
| 17.1 Ballonfahrten | 341 |

| | |
|---|------------|
| <i>Fallstudie:</i> Das Internationale Ballonfestival in Château-d'Œx | 345 |
| 17.2 Fahrten mit dem Luftschiff..... | 347 |
| <i>Fallstudie:</i> Städtereisen mit dem Zeppelin | 348 |
| Teil E Schau mal an! – Verkehrswege, -knoten und -mittel als Attraktion | 351 |
| 18 Verkehrswege..... | 353 |
| 18.1 Straßen und Schienenwege..... | 353 |
| <i>Fallstudie:</i> Zu Fuß entlang der Trasse – Eisenbahnerlebnispfade am Lötschberg | 361 |
| 18.2 Wasserstraßen..... | 367 |
| <i>Fallstudie:</i> Das Wasserstraßenkreuz Magdeburg..... | 371 |
| 19 Verkehrsknoten..... | 372 |
| 19.1 Bahnhöfe | 372 |
| <i>Fallstudie:</i> „bahnorama“ am Wiener Hauptbahnhof | 376 |
| 19.2 Häfen..... | 378 |
| <i>Fallstudie:</i> Der Hamburger Hafen als touristisches Highlight..... | 380 |
| 19.3 Flugplätze | 382 |
| 20 Verkehrsmittel im Fokus..... | 383 |
| 20.1 Museen..... | 384 |
| 20.2 Oldtimer-Treffen und Rallyes | 388 |
| 20.3 Museumsbahnen und historische Eisenbahnen | 389 |
| <i>Fallstudie:</i> Nostalgie nach Fahrplan – Die Achenseebahn | 392 |
| <i>Fallstudie:</i> Die Dampfbahn-Route Sachsen..... | 396 |
| 20.4 Park- und Modelleisenbahnen..... | 399 |
| 20.5 Museumshäfen, Museums- und Traditionsschiffe | 402 |
| 20.6 Schiffe im Planeinsatz..... | 404 |
| <i>Fallstudie:</i> Schiffbau mit Tradition – Die Meyer-Werft | 406 |
| 20.7 Flugzeugausstellungen und Flugschauen | 408 |
| Weiterführende Literatur..... | 409 |