

Inhalt

Vorwort 5

Teil A Wenn man eine Reise tut – Tourismuswirtschaftliche Grundlagen 11

1 Das Phänomen Tourismus13

1.1 Zur Bedeutung des Tourismus.....13

1.2 Tourismus und Touristen.....16

1.3 Nachfrage nach touristischen Leistungen.....17

1.4 Touristentypologien24

1.5 Tourismus-Destinationen25

Fallstudie: Musical-Hochburgen als Reiseziel.....29

2 Das touristische Angebot.....34

2.1 Phasen der Dienstleistungserstellung34

2.2 Gastgewerbe.....35

2.3 Touristisches Transportwesen.....39

2.4 Barrierefreies Reisen42

Fallstudie: Jugendherbergen – Gemeinsam unterwegs46

3 Nachhaltigkeit im Tourismus.....49

3.1 Das Konzept der nachhaltigen Entwicklung.....49

3.2 Nachhaltige Entwicklung und Tourismusverkehr52

Fallstudie: Destination Schweden57

Teil B Sind wir bald da? – An- und Abreiseverkehr 63

4 Präferenzen bei der Verkehrsmittelnutzung65

5 Straßenverkehr67

5.1 Mietwagen.....67

5.2 Bus.....69

Fallstudie: Liberalisierung des Fernbusmarktes in Deutschland.....72

6 Schienenverkehr76

6.1 Tarifangebote.....76

6.2 Intercity und Eurocity.....77

6.3 Hochgeschwindigkeitszüge79

6.4 Ferienzüge.....80

6.5	Nachtzüge	82
6.6	Autoreisezüge	84
6.7	Zur Bedeutung von Privatbahnen im Fernverkehr	86
6.8	Kooperationen und Allianzen	93
	<i>Fallstudie: Grünes Signal für den Nachtzug!</i>	95
7	Schiffsverkehr	99
7.1	Linienpassagierdienste.....	99
7.2	Fährverkehr	100
	<i>Fallstudie: Die Tradition der Börteboote auf Helgoland</i>	104
8	Luftverkehr.....	108
8.1	Differenzierung	108
8.2	Network Carrier	109
8.3	Regional Carrier	110
8.4	Low Cost Carrier	111
8.5	Leisure Carrier	112
8.6	Allianzen	113
	<i>Fallstudie: Discounter am Himmel – Entwicklung der Low Cost Carrier</i>	115
Teil C Mobil vor Ort – Verkehr in Destinationen		117
9	Verkehrsarten und Problemfelder	119
10	Mobilitätsmanagement	122
10.1	Maßnahmen zur Optimierung der Verkehrssituation	122
	<i>Fallstudie: Perlen der Alpen – „Alpine Pearls“</i>	127
	<i>Fallstudie: Das Nahverkehrssystem „Egernet“</i>	130
10.2	Mobilitätsmanagement mittels Tourismuskarten.....	133
	<i>Fallstudie: Mobil in der Ferienregion „Meraner Land“</i>	137
10.3	Autofreiheit in Destinationen	141
	<i>Fallstudie: Urlaub ohne Auto – Sanfte Mobilität in Werfenweng</i>	144
11	Touristische Leitsysteme	147
12	Events und Eventverkehre	150
	<i>Fallstudie: Eurovision Song Contest 2015 in Wien</i>	157
13	Bergbahnen als Zugang zur Bergwelt.....	160
	<i>Fallstudie: Die Seilbahnwirtschaft in Österreich</i>	168

Teil D Der Weg ist das Ziel – Der Reiseweg als Kernprodukt	173
14 Unterwegs auf Straßen und Wegen.....	175
14.1 Roadtrips und Ferienstraßen	175
14.2 Caravaning.....	178
<i>Fallstudie:</i> Luxus auf Rädern	184
<i>Fallstudie:</i> Rollende Hotels.....	186
14.3 Motorradtourismus.....	188
<i>Fallstudie:</i> Grand Tour of Switzerland	192
14.4 Fahrradtourismus.....	195
<i>Fallstudie:</i> Radwanderweg „Via Claudia Augusta“	212
<i>Fallstudie:</i> Route der Industriekultur per Rad	215
14.5 Wandertourismus.....	219
<i>Fallstudie:</i> Wandern im subtropischen Hochgebirge.....	236
<i>Fallstudie:</i> Alpenweite Gastgeberkooperation – Wanderhotels.....	240
15 Unterwegs mit der Eisenbahn	243
15.1 Luxuszüge und Schienenkreuzfahrten	243
<i>Fallstudie:</i> Der Orient-Express	249
<i>Fallstudie:</i> Der langsamste Schnellzug der Welt – Der Glacier Express.....	251
<i>Fallstudie:</i> Von der Waadtländer Riviera zum Vierwaldstätter See – Der Golden Pass	257
15.2 Berühmte Routen, attraktive Strecken.....	263
<i>Fallstudie:</i> Die erste Gebirgsbahn der Welt – Die Semmeringbahn	268
<i>Fallstudie:</i> Eisenbahnland Norwegen.....	274
<i>Fallstudie:</i> Mit Interrail Europa erfahren.....	281
16 Unterwegs auf hoher See und Binnengewässern.....	284
16.1 Kreuzfahrten	284
<i>Fallstudie:</i> AIDA Cruises – Vom Clubschiff zum Marktführer	305
<i>Fallstudie:</i> Protest in der Lagune – Venedig wehrt sich gegen Kreuzfahrtschiffe	309
<i>Fallstudie:</i> Hurtigruten im Wettbewerb.....	312
16.2 Hausbootreisen.....	327
<i>Fallstudie:</i> Einmal Kapitän sein – Hausboottourismus.....	329
16.3 Wasserwandern, Segeln, Motorbootfahren.....	333
<i>Fallstudie:</i> Wassersport im ehemaligen Braunkohlenrevier	339
17 Unterwegs in der Luft.....	341
17.1 Ballonfahrten	341

	<i>Fallstudie: Das Internationale Ballonfestival in Château-d'Œx</i>	345
17.2	Fahrten mit dem Luftschiff.....	347
	<i>Fallstudie: Städtereisen mit dem Zeppelin</i>	348
Teil E	Schau mal an! – Verkehrswege, -knoten und -mittel als Attraktion	351
18	Verkehrswege.....	353
18.1	Straßen und Schienenwege.....	353
	<i>Fallstudie: Zu Fuß entlang der Trasse – Eisenbahnerlebnispfade am Lötschberg</i>	361
18.2	Wasserstraßen.....	367
	<i>Fallstudie: Das Wasserstraßenkreuz Magdeburg</i>	371
19	Verkehrsknoten.....	372
19.1	Bahnhöfe	372
	<i>Fallstudie: „bahnorama“ am Wiener Hauptbahnhof</i>	376
19.2	Häfen	378
	<i>Fallstudie: Der Hamburger Hafen als touristisches Highlight</i>	380
19.3	Flugplätze	382
20	Verkehrsmittel im Fokus.....	383
20.1	Museen.....	384
20.2	Oldtimer-Treffen und Rallyes	388
20.3	Museumsbahnen und historische Eisenbahnen	389
	<i>Fallstudie: Nostalgie nach Fahrplan – Die Achenseebahn</i>	392
	<i>Fallstudie: Die Dampfbahn-Route Sachsen</i>	396
20.4	Park- und Modelleisenbahnen.....	399
20.5	Museumshäfen, Museums- und Traditionsschiffe	402
20.6	Schiffe im Planeinsatz.....	404
	<i>Fallstudie: Schiffbau mit Tradition – Die Meyer-Werft</i>	406
20.7	Flugzeugausstellungen und Flugschauen.....	408
	Weiterführende Literatur	409