

<b>1 Workshops – Verbreitung, Begriffsverständnis, Erforschung und Forschungsbedarfe</b> .....	1
<b>2 Soziologische Perspektiven auf (organisierte) Interaktionen</b> .....	9
<b>3 Was geht hier eigentlich vor? – Die Interaktionsordnung des Workshops</b> .....	19
3.1 Die Sachdimension des Workshops .....	20
3.2 Die Sozialdimension des Workshops .....	23
3.3 Die Zeitdimension des Workshops .....	44
3.4 Die Raumdimension des Workshops .....	55
<b>4 Interaktionsdynamiken im Workshop</b> .....	61
4.1 Zwischen Engagement und Gleichgültigkeit .....	62
4.2 Zwischen Eigendynamik und Zensureffekten .....	67
4.3 Zwischen Gleichrangigkeit und Ungleichheit .....	75
<b>5 Schluss</b> .....	85
<b>Literatur</b> .....	91