

| | |
|--|----|
| 1 Workshops – Verbreitung, Begriffsverständnis, Erforschung und Forschungsbedarfe | 1 |
| 2 Soziologische Perspektiven auf (organisierte) Interaktionen | 9 |
| 3 Was geht hier eigentlich vor? – Die Interaktionsordnung des Workshops | 19 |
| 3.1 Die Sachdimension des Workshops | 20 |
| 3.2 Die Sozialdimension des Workshops | 23 |
| 3.3 Die Zeitdimension des Workshops | 44 |
| 3.4 Die Raumdimension des Workshops | 55 |
| 4 Interaktionsdynamiken im Workshop | 61 |
| 4.1 Zwischen Engagement und Gleichgültigkeit | 62 |
| 4.2 Zwischen Eigendynamik und Zensureffekten | 67 |
| 4.3 Zwischen Gleichrangigkeit und Ungleichheit | 75 |
| 5 Schluss | 85 |
| Literatur | 91 |