

Inhalt

Einleitung

Brauchen wir wirklich noch einen Wirtschaftsroman?7

Teil 1 – Finden

Was (oder wer) ist der Engpass?9

- 1 – Sie verdienen nicht, was Sie wert sind10
- 2 – Der Oldtimer soll schneller fahren12
- 3 – Aber in meiner Praxis ist es anders!13
- 4 – Wandernde Engpässe15

Teil 2 – Optimieren

Nutzen Sie die Kapazität aus17

- 5 – Davids vier Stunden18
- 6 – Schwimmunterricht20
- 7 – Den Geldfluss maximieren21
- 8 – Das Restaurant, das mein
Portemonnaie hätte leeren können22
- 9 – Das Restaurant, dem das gelungen ist24
- 10 – So viele hochwertige Eingriffe wie möglich26
- 11 – Und was ist mit den Kosten?28

Teil 3 – Koordinieren, Kooperieren, Kuratieren

Der Engpass ist König!31

- 12 – Ein verlässliches Ergebnis erzielen32
- 13 – Puffer33
- 14 – Steine, Kiesel und Sand34
- 15 – Ressourcenpuffer38
- 16 – Die Massagetherapeutin40
- 17 – Davids Instrumente42
- 18 – Mitarbeiter ohne Beschäftigung44
- 19 – Kapazität, die den Engpass schützt46
- 20 – Was kann sonst noch schief gehen?48
- 21 – Auftragspuffer49
- 22 – Kollaboration – Zeit zur Zusammenarbeit51
- 23 – Die Mitarbeiter in der Wirtschaftsprüfung52
- 24 – Davids gute Idee55
- 25 – Vermessung von Muttermalen57
- 26 – Nicht jede Idee ist großartig59
- 27 – Kuratieren61
- 28 – Ausmisten62

Teil 4 – Gute Ideen	
Denkanstöße und ein Zwischenfazit.....	65
29 – Wie viel Geld ist drin?.....	66
Teil 5 – Upgrade	
Engpasskapazität erweitern	69
30 – Erweitern	70
31 – Zwei OP-Säle.....	71
32 – Den Markt gestalten	73
33 – Neue Behandlungsverfahren	76
Teil 6 – Neu starten	
Ein Prozess der ständigen Verbesserung.....	77
34 – Trägheit.....	78
Teil 7 – Nachspiel.....	79
35 – Wertvolle Einsichten der TOC.....	80
36 – Die Moral von der Geschichte	83
Nachwort	85