

1	Einleitung	1
2	Einführung in das Agile Innovationsmanagement	3
2.1	Warum ist agiles Arbeiten so wichtig?	3
2.2	Was bedeutet Digitalisierung und was zeichnet erfolgreiche Digitalunternehmen aus?	6
2.3	Agiles Innovationsmanagement	9
3	Agiles Innovationsmanagement (AIM) in sieben Schritten	13
3.1	Schritt 1: Das Ziel festlegen – Wo wollen wir hin?	13
3.1.1	Die Innovation Challenge	13
3.1.2	SCRUM-Board und Morgenmeetings	15
3.2	Schritt 2: Den Kunden verstehen – Wer ist unser Kunde?	17
3.2.1	Kundenorientiertes Denken	17
3.2.2	Kundensegmentierung	21
3.2.3	Die Tagesablaufanalyse (TAA)	23
3.3	Schritt 3: Kundenanforderungen ableiten – Was will der Kunde?	26
3.3.1	Formate für Kundenbefragungen	26
3.3.2	Die WAS-Analyse	29
3.4	Schritt 4: Lösungsideen generieren – Wie können die Kundenanforderungen erfüllt werden?	31
3.4.1	Lösungsideen generieren	31
3.4.2	Detailablauf Kreativworkshop	33
3.5	Schritt 5: Lösungsideen priorisieren – Welche der Ideen werden umgesetzt?	36
3.5.1	Lösungsideen priorisieren	36

3.5.2	Priorisierungsmethoden	38
3.6	Schritt 6: Prototyp entwickeln – Wie sieht ein erster Prototyp der priorisierten Lösungsidee aus?	40
3.6.1	Der erste Prototyp – Beispiel App	40
3.6.2	Weitere Formen von Prototypen	43
3.7	Schritt 7: Prototyp testen und weiterentwickeln – Wie wird der Prototyp basierend auf Kundenfeedback weiterentwickelt? ...	46
4	Schluss	49