

1	Einführung	1
1.1	Kommunizieren bedeutet „Mit-teilen“	1
1.2	Sprachlosigkeit – eine Zeiterscheinung?	3
1.3	Dem eigenen Text ausgeliefert	5
1.4	Wie funktioniert geschriebene Sprache?	9
	Literatur	14
2	Verständlich schreiben – das oberste Gebot	15
2.1	Verständlichkeit belohnt den Leser	15
2.2	Verständlichkeit ist messbar	17
2.3	Vier Anforderungen, die ein Text erfüllen muss	18
2.4	Unsere Checkliste zur Textproduktion und Textoptimierung	19
	Literatur	24
3	Leserfreundlichkeit – behandeln Sie den Leser als Freund	27
3.1	Was ist Leserfreundlichkeit?	27
3.2	Das leserfreundliche Wort	30
3.3	Der leserfreundliche Satz	53
3.4	Der leserfreundliche Text	73
	Literatur	80
4	Logik – Führen Sie die Leser durch den Text	83
4.1	Was ist Logik?	83
4.2	Der logische Satz	85
4.3	Der logische Text	108
	Literatur	111

5	Präzision – Verlieren Sie keine unnötigen Worte.	113
5.1	Was ist Präzision?	113
5.2	Das präzise Wort	116
5.3	Der präzise Satz	129
5.4	Der präzise Text	139
	Literatur	144
6	Anreiz – Wecken Sie das Interesse des Lesers	147
6.1	Was ist Anreiz?	147
6.2	Das anregende Wort	153
6.3	Der anregende Satz	155
6.4	Der anregende Text	159
	Literatur	159
7	Textoptimierung – Wie Sie unsere Checkliste in der Praxis nutzen.	161
7.1	Das Redigieren und Optimieren von Texten in der Praxis	161
8	Ein Glossar der Fachbegriffe sowie eine Übersicht über die wichtigsten Regeln der Verständlichkeit	171
8.1	Ein Glossar der grammatischen und stilistischen Fachbegriffe	171
8.2	Alle Empfehlungen im Überblick	176