

<b>1 Einführung</b>	1
1.1 Kommunizieren bedeutet „Mit-teilen“	1
1.2 Sprachlosigkeit – eine Zeiterscheinung?	3
1.3 Dem eigenen Text ausgeliefert	5
1.4 Wie funktioniert geschriebene Sprache?	9
Literatur	14
<b>2 Verständlich schreiben – das oberste Gebot</b>	15
2.1 Verständlichkeit belohnt den Leser	15
2.2 Verständlichkeit ist messbar	17
2.3 Vier Anforderungen, die ein Text erfüllen muss	18
2.4 Unsere Checkliste zur Textproduktion und Textoptimierung	19
Literatur	24
<b>3 Leserfreundlichkeit – behandeln Sie den Leser als Freund</b>	27
3.1 Was ist Leserfreundlichkeit?	27
3.2 Das leserfreundliche Wort	30
3.3 Der leserfreundliche Satz	53
3.4 Der leserfreundliche Text	73
Literatur	80
<b>4 Logik – Führen Sie die Leser durch den Text</b>	83
4.1 Was ist Logik?	83
4.2 Der logische Satz	85
4.3 Der logische Text	108
Literatur	111

<b>5 Präzision – Verlieren Sie keine unnötigen Worte</b>	113
5.1 Was ist Präzision?	113
5.2 Das präzise Wort	116
5.3 Der präzise Satz	129
5.4 Der präzise Text	139
Literatur	144
<b>6 Anreiz – Wecken Sie das Interesse des Lesers</b>	147
6.1 Was ist Anreiz?	147
6.2 Das anregende Wort	153
6.3 Der anregende Satz	155
6.4 Der anregende Text	159
Literatur	159
<b>7 Textoptimierung – Wie Sie unsere Checkliste in der Praxis nutzen</b>	161
7.1 Das Redigieren und Optimieren von Texten in der Praxis	161
<b>8 Ein Glossar der Fachbegriffe sowie eine Übersicht über die wichtigsten Regeln der Verständlichkeit</b>	171
8.1 Ein Glossar der grammatischen und stilistischen Fachbegriffe	171
8.2 Alle Empfehlungen im Überblick	176