

1	Einleitung	1
1.1	Forschungsfrage	3
1.2	Abgrenzung	3
1.3	Aufbau der Arbeit	4
2	Theorie	5
2.1	Businessjargon – ein Überblick	6
2.1.1	Motive zur Verwendung von Businessjargon	6
2.1.2	Negative Effekte von Businessjargon	7
2.1.3	Sprachliche Elemente von Businessjargon	7
2.1.4	Definition Businessjargon	8
2.2	Implizite Persönlichkeitstheorie	9
2.3	Implizite Führungstheorie	10
2.4	Eindrucksbildung	11
2.5	Stereotype	13
2.6	Diskussion bekannter Studien zur Wirkung von Jargon	14
2.7	Einfluss verbaler und nonverbaler Kommunikation auf unsere Eindrucksbildung	17
2.8	Hypothesen	20
2.8.1	Hauptypothesen	20
2.8.2	Hypothesen zu den demografischen Faktoren	22
3	Methoden	27
3.1	Überblick	27
3.2	Methodenwahl	28
3.2.1	Diskussion möglicher Erhebungsmethoden	29
3.2.2	Auswahl Erhebungsmethode: echtes Experiment	30

3.3	Population und Stichprobenauswahl	31
3.4	Operationalisierung der Hypothesen	33
3.4.1	Überblick Hypothesenprüfung	33
3.4.2	Messung der abhängigen Variablen	35
3.5	Erstellung und Durchführung des Experimentes	36
3.5.1	Die Stimuli (unabhängige Variablen)	36
3.5.1.1	Textstimulus	36
3.5.1.2	Videostimulus	39
3.5.2	Aufbau des Online-Experimentes	39
3.5.3	Pretest	41
3.5.4	Versand/Streuung des Experimentes	43
3.6	Auswertung der Daten	43
3.6.1	Grafische Datenanalyse	43
3.6.2	Statistische Signifikanzprüfung	44
3.6.3	Explorative Datenanalyse	45
3.7	Gütekriterien	45
3.7.1	Validität	45
3.7.2	Reliabilität	47
3.7.3	Objektivität	47
4	Auswertung und Diskussion	49
4.1	Datenbereinigung	49
4.2	Repräsentativität der Stichprobe	51
4.2.1	Geschlecht	51
4.2.2	Alter	52
4.2.3	Bildungsniveau	54
4.2.4	Erwerbsstatus	54
4.3	Grafischer Vergleich der Profilverläufe	55
4.4	Hypothesenprüfung H1a bis H1d	59
4.4.1	Grafischer Vergleich der Gruppenunterschiede mit Box-Plots	59
4.4.1.1	Kompetenz (Hypothese H1a)	60
4.4.1.2	Glaubwürdigkeit (Hypothese H1b)	61
4.4.1.3	Sympathie (Hypothese H1c)	61
4.4.1.4	Erfolg (Hypothese H1d)	62
4.4.2	Statistische Hypothesenprüfung H1a bis H1d	63
4.4.3	Diskussion Resultate Hypothesenprüfung H1a bis H1d ...	64
4.5	Hypothesenprüfung H2	65

4.5.1	Grafischer Vergleich der Mittelwertunterschiede	66
4.5.2	Statistische Hypothesenprüfung H2	67
4.5.3	Auswertung Störvariablen	68
4.5.4	Diskussion Resultate Hypothesenprüfung H2	69
4.6	Hypothesenprüfung H3a bis H3d	69
4.6.1	Geschlecht (H3a)	69
4.6.2	Alter (H3b)	72
4.6.3	Führungskräfte (H3c)	74
4.6.4	Bildung (H3d)	76
4.6.5	Zusammenfassung Hypothesentests H3a bis H3d	78
4.7	Auswertung der Bemerkungen	79
4.8	Explorative Datenanalyse bezüglich Branchenunterschiede	80
4.9	Zusammenfassung Resultate	80
5	Fazit und Ausblick	83
	Literaturverzeichnis	87