

Inhalt

Danksagung | 7

Einleitung | 9

1	Über die disziplinäre Basis und Perspektive 13
1.1	Kulturwissenschaft(en) 13
1.1.1	Kulturwissenschaft(en) und Kunst 17
1.2	Die (globale) Kunstwelt in der Fachliteratur 20
1.2.1	Die (globale) Kunstwelt in der Soziologie 21
1.2.2	Die (globale) Kunstwelt in den Kunstwissenschaften 22
1.2.3	Die (globale) Kunstwelt in der Ethnologie 25
1.2.4	Die (globale) Kunstwelt in der Philosophie 30
1.2.5	Die (globale) Kunstwelt in der Ökonomie 31
1.3	Die ethnologische Perspektive 33
1.3.1	Ethnologische Selbstreflexivität und die Internationalisierung der Kulturwissenschaft(en) 33
1.3.2	Differenz und Fremderfahrung: methodische Kernelemente der Globalisierungsforschung 37
1.3.3	Über das Verhältnis von Ethnologie und Kunst 44
2	Kunstwelt 53
2.1	Becker, Luhmann und Bourdieu: Zur Definition der Kunstwelt als gesellschaftliche Sphäre 55
2.1.1	Howard Becker: Art Worlds 60
2.1.2	Niklas Luhmann: Kunstsystem 62
2.1.3	Pierre Bourdieu: Kunstmfeld 65
2.1.4	Dynamische Stabilität 72
2.1.5	Weltbegriff 80
2.1.6	Diskurs 83
2.2	Die Kunstwelt: Eine Definition in drei Schritten 87
2.2.1	Die Kunstwelt als institutionelles Gefüge 87
2.2.2	Die Kunstwelt als diskursives Netzwerk 90
2.2.3	Die globale Kunstwelt 91
3	Weltkunst, Globalität und Globalisierung 95
3.1	Weltkunst: Kunst der Welt? 97
3.1.1	Weltkunst bei Niklas Luhmann 100
3.1.2	Weltkunst im Kontext der Kunstwissenschaften 103
3.1.3	Weltkunst im ethnologischen Kontext 106
3.1.4	Die documenta als Weltkunstausstellung 108

- 3.2 Globalität: Möglichkeiten und Begrenztheit von Welt | 110
3.2.1 Mondialisierungen und Heteromundus | 114
3.2.2 Globalização sem globalidade: Provincianismo Global | 116
3.2.3 The Outside of the Global | 120
3.3 Globalisierung: Eine kulturwissenschaftliche Skizze | 124
3.3.1 Ein kulturwissenschaftlicher Globalisierungsbegriff | 124
3.3.2 Über die ökonomische Dimension von Globalisierung | 130
3.3.3 Kulturelle Differenzen im Globalisierungskontext | 161
3.3.4 Kulturelle Differenzen in der globalen Kunstwelt | 172

4 Die globale Kunstwelt. Brasilianische Kunst auf der documenta | 209

- 4.1 Die documenta: Entstehung einer internationalen Großausstellung | 210
4.1.1 documenta I-11 | 210
4.1.2 documenta 12 | 218
4.2 Die Globalisierung der documenta durch ökonomische Aspekte | 230
4.2.1 Über die Finanzierungsstrategien der documenta | 232
4.2.2 documenta GmbH und Sponsoren | 233
4.2.3 documenta-Foundation | 236
4.2.4 documenta und Kunstmarkt | 240
4.3 Kulturelle Differenz im Globalisierungskontext der documenta | 246
4.3.1 documenta I | 247
4.3.2 documenta II-8 | 253
4.3.3 documenta IX-11 | 255
4.3.4 documenta 12 | 268
4.3.5 documenta und antropofagia | 276
4.4 Globale Zeitgenossenschaft – Brasilianische Kunst auf der documenta | 280
4.4.1 Die brasiliandische Kunstwelt | 281
4.4.2 Brasilianische Kunst: Von der Moderne zur Gegenwart | 282
4.4.3 Brasilianische Kunst auf der documenta [I]-11 | 308
4.4.4 Die brasiliandischen Beiträge auf der documenta 12 | 319

Fazit | 345

Anhang | 351

Nachweise der Bildzitate | 355

Literatur | 357