

Inhalt

Danksagung | 7

Einleitung | 9

1	Über die disziplinäre Basis und Perspektive 13
1.1	Kulturwissenschaft(en) 13
1.1.1	Kulturwissenschaft(en) und Kunst 17
1.2	Die (globale) Kunstwelt in der Fachliteratur 20
1.2.1	Die (globale) Kunstwelt in der Soziologie 21
1.2.2	Die (globale) Kunstwelt in den Kunstwissenschaften 22
1.2.3	Die (globale) Kunstwelt in der Ethnologie 25
1.2.4	Die (globale) Kunstwelt in der Philosophie 30
1.2.5	Die (globale) Kunstwelt in der Ökonomie 31
1.3	Die ethnologische Perspektive 33
1.3.1	Ethnologische Selbstreflexivität und die Internationalisierung der Kulturwissenschaft(en) 33
1.3.2	Differenz und Fremderfahrung: methodische Kernelemente der Globalisierungsforschung 37
1.3.3	Über das Verhältnis von Ethnologie und Kunst 44
2	Kunstwelt 53
2.1	Becker, Luhmann und Bourdieu: Zur Definition der Kunstwelt als gesellschaftliche Sphäre 55
2.1.1	Howard Becker: Art Worlds 60
2.1.2	Niklas Luhmann: Kunstsystem 62
2.1.3	Pierre Bourdieu: Kunstfeld 65
2.1.4	Dynamische Stabilität 72
2.1.5	Weltbegriff 80
2.1.6	Diskurs 83
2.2	Die Kunstwelt: Eine Definition in drei Schritten 87
2.2.1	Die Kunstwelt als institutionelles Gefüge 87
2.2.2	Die Kunstwelt als diskursives Netzwerk 90
2.2.3	Die globale Kunstwelt 91
3	Weltkunst, Globalität und Globalisierung 95
3.1	Weltkunst: Kunst der Welt? 97
3.1.1	Weltkunst bei Niklas Luhmann 100
3.1.2	Weltkunst im Kontext der Kunstwissenschaften 103
3.1.3	Weltkunst im ethnologischen Kontext 106
3.1.4	Die documenta als Weltkunstaussstellung 108

3.2	Globalität: Möglichkeiten und Begrenztheit von Welt 110
3.2.1	Mondialisierungen und Heteromundus 114
3.2.2	Globalização sem globalidade: Provincianismo Global 116
3.2.3	The Outside of the Global 120
3.3	Globalisierung: Eine kulturwissenschaftliche Skizze 124
3.3.1	Ein kulturwissenschaftlicher Globalisierungsbegriff 124
3.3.2	Über die ökonomische Dimension von Globalisierung 130
3.3.3	Kulturelle Differenzen im Globalisierungskontext 161
3.3.4	Kulturelle Differenzen in der globalen Kunstwelt 172

4 Die globale Kunstwelt. Brasilianische Kunst auf der documenta | 209

4.1	Die documenta: Entstehung einer internationalen Großausstellung 210
4.1.1	documenta I-11 210
4.1.2	documenta 12 218
4.2	Die Globalisierung der documenta durch ökonomische Aspekte 230
4.2.1	Über die Finanzierungsstrategien der documenta 232
4.2.2	documenta GmbH und Sponsoren 233
4.2.3	documenta-Foundation 236
4.2.4	documenta und Kunstmarkt 240
4.3	Kulturelle Differenz im Globalisierungskontext der documenta 246
4.3.1	documenta I 247
4.3.2	documenta II-8 253
4.3.3	documenta IX-11 255
4.3.4	documenta 12 268
4.3.5	documenta und antropofagia 276
4.4	Globale Zeitgenossenschaft – Brasilianische Kunst auf der documenta 280
4.4.1	Die brasilianische Kunstwelt 281
4.4.2	Brasilianische Kunst: Von der Moderne zur Gegenwart 282
4.4.3	Brasilianische Kunst auf der documenta [I]-11 308
4.4.4	Die brasilianischen Beiträge auf der documenta 12 319

Fazit | 345

Anhang | 351

Nachweise der Bildzitate | 355

Literatur | 357