

# Inhalt

<b>Orientierung im Raum .....</b>	<b>13</b>
1.1 Leiten, Orientieren, Wege finden .....	14
1.2 Begriffe und Bedeutung .....	17
1.3 Orientierung mit individuellen Fähigkeiten .....	19
1.4 Orientierung in Not- und Stresssituationen .....	23
<b>Leiten und orientieren in medizinischen Großeinrichtungen .....</b>	<b>27</b>
2.1 Medizinische Einrichtungen .....	28
2.2 Einfluss der gestalteten Umwelt auf die Genesung .....	31
2.3 Wege finden im Krankenhaus .....	34
2.4 Einflussfaktoren .....	36
2.5 Die Auswirkungen eines schlechten Krankenhausleitsystems .....	40
2.6 Die Rolle der Identität .....	43
2.7 Merkmale eines guten Klinikleitsystems .....	45
2.8 Digital Signage .....	48
2.9 Digitale Indoor-Navigation .....	49
<b>Planung .....</b>	<b>55</b>
3.1 Leistungsphasen .....	56
<b>Analyse und Strategieentwicklung .....</b>	<b>61</b>
4.1 Standortanalyse .....	62
4.2 Nutzer und Ziele .....	64
4.3 Codierung und Nomenklatur .....	68

<b>Anforderungen an die Gestaltung .....</b>	<b>75</b>
5.1 Barrierefreiheit .....	76
5.2 Grundsätze .....	78
5.3 Schrift .....	79
5.4 Taktile Schriften .....	83
5.5 Visuelle Kontraste und Farbe .....	84
5.6 Piktogramme .....	86
5.7 Maße und Positionen .....	88
5.8 Leit- und Orientierungselemente .....	92
<b>(DIN-)Normen .....</b>	<b>103</b>
6.1 Bedeutung und Begriffsklärung .....	104
6.2 DIN-Normen .....	107
<b>Checkliste .....</b>	<b>111</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>117</b>
Glossar .....	118
Literatur .....	120
DIN-Normen .....	121
Weblinks .....	122
Büros .....	123