

Teil I Einführung

1 Einführung in dieses Buch	3
1.1 Agile Mastery im Unternehmen	4
1.2 Transparenz, Inspektion und Adaption	15
1.3 Agile Leadership in Unternehmen	19
Literatur	22

Teil II Agile Methoden

2 Allgemeine Prinzipien und Muster	25
Literatur	29
3 Operative Teamorganisation	31
3.1 Meetingeffizienz	31
3.2 Zweidimensionales ROTI – Return on Time Invested	33
3.3 Liberating Structures	36
3.4 Fokuszeiten und Fokusampel	38
3.5 Meeting-Burndown	40
3.6 Entscheidungsmethoden	43
Literatur	46
4 Value-Arbeit und Produktdefinition	47
4.1 (Proto-)Personas	47
4.2 Produkt- und Sprintziele für Herz und Verstand	50
4.3 Business Model Canvas	52
4.4 Value Exploration Glasses	55
4.5 User Story Mapping	59
4.6 Value Darts	63
Literatur	70

5	Schätzung und Planung	71
5.1	Velocity-Messung	73
5.2	Schätzen ohne Zahlen	76
5.3	Planning Poker®	79
5.4	Wall Estimation	83
5.5	Agile Cone of Uncertainty	86
5.6	Now-Next-Later-Roadmap	89
	Literatur	91
6	Backlog Refinement	93
6.1	Gute User Stories	93
6.2	Product Backlog Items	97
6.3	Backlog-Hygiene	100
6.4	Sortiertechniken	103
6.5	DOWNSIZE User Stories	107
6.6	Kundeninterviews	112
	Literatur	115
7	Sprint Planning	117
7.1	Ablauf des Sprint Plannings	117
7.2	Verständnis für Flow	120
7.3	Velocity Health Check	122
7.4	Vertrauensfrage/Fist-to-Five	124
7.5	SMED/Rüstzeitoptimierung	126
7.6	Task Breakdown	129
	Literatur	131
8	Daily Scrum	133
8.1	Ablauf des Daily Scrums	133
8.2	Check-in	137
8.3	Burndown- und Burnup-Charts	139
8.4	Feature-Abnahmen und das Daily Scrum	142
8.5	Verantwortungsrotation	143
8.6	Plananpassungen im Daily Scrum	145
	Literatur	146
9	Sprint Review	147
9.1	Ablauf des Sprint Reviews	147
9.2	Messbarkeit von Mehrwert	150
9.3	Definition of Done (DoD)	153
9.4	Stakeholder Bazar	156
9.5	Release-Planung	159
9.6	Stakeholder-Retrospektive	160
	Literatur	162

10 Sprint Retrospective	163
10.1 Ablauf der Sprint Retrospective	163
10.2 Ursache-Wirkungs-Diagramme und Wirkungsgeflechte	167
10.3 Impediment Triage	172
10.4 Impediment-Tiefenanalyse	175
10.5 Scrum Master Exchange	178
10.6 Organisations-Hackathon	180
Literatur	182

Teil III Methoden für Teamfindung

11 Reifegrade von Teams	187
11.1 Teamuhr nach Tuckman	187
11.2 Team-Charter	190
11.3 Team-Canvas	192
11.4 Fertigungsreifegradmodelle	194
11.5 Die drei B (BBB)	200
11.6 LEGO® Serious Play®	202
Literatur	205
12 Menschen und Rollen in Teams	207
12.1 Personal Maps	207
12.2 Persönlichkeitstests	210
12.3 Moving Motivators	214
12.4 Teamrollen nach Belbin	216
12.5 Erkenntnisworkshops	219
12.6 Coaching als Führungsinstrument	222
Literatur	226
13 Kommunikation	227
13.1 Empathy Maps	227
13.2 Action Agreement	231
13.3 Gewaltfreie Kommunikation	233
13.4 5-Why-Methode	236
13.5 ELMO-Karten	238
13.6 Delegation Poker	240
Literatur	245
14 Konstruktiver Umgang mit Konflikten	247
14.1 Five Dysfunctions of a Team	247
14.2 Teamaufstellungen	251
14.3 Konfliktstufen nach Glasl	254
14.4 Konfliktlösung mit Werten	258

14.5	Umgang mit toxischem Verhalten	260
14.6	Stressbewältigung durch Achtsamkeit.....	265
	Literatur.....	268

Teil IV Methoden für die Exzellenz in der Umsetzung

15	Technische Exzellenz.	273
15.1	Technische Schulden	273
15.2	A/B-Testing	278
15.3	Minimum Viable Product.....	280
15.4	Teststrategie.....	284
15.5	Now-Next-Future-DoD	289
15.6	Technische Produktarchitektur und Implementierung.....	291
	Literatur.....	294
16	Produktexzellenz.	297
16.1	Jobs-to-be-done	297
16.2	Product Ownership Context Canvas	300
16.3	Value-Messung	302
16.4	Priorisierung mit MoSCoW.....	314
16.5	Storytelling	317
16.6	Kreativitätstechniken	321
	Literatur.....	325
17	Exzellenz in der Teamorganisation	327
17.1	Metriken in der Teamorganisation.....	327
17.2	Selbstorganisation mit der Eisenhower-Matrix	330
17.3	Quantified Product Roadmap.....	332
17.4	Stacey-Matrix zur Methodenauswahl	337
17.5	Wissensaufbau durch Pairing.....	341
17.6	Impediment Backlogs und Communities of Practice	345
	Literatur.....	348

Teil V Methoden für angrenzende Prozesse

18	Skalierung	353
18.1	Skalierung mit der GMV-Methode	353
18.2	Organisationale Schulden	360
18.3	OpenSpace Agility™.....	364
18.4	Risikobeurteilung.....	367
18.5	Change Management in Organisationen	372
18.6	Nahtstellendesign.....	383
	Literatur.....	389

19	Programm- und Portfoliomanagement	391
19.1	Product Vision Board	391
19.2	Agile Dependency Map	393
19.3	Cost-of-Delay-Guesstimate	396
19.4	Product Owner Empowerment	399
19.5	Organisationsweite Priorisierung mit Kanban	404
19.6	Agiles Controlling	411
	Literatur	419

Teil VI Methoden für allgemeine Prozesse

20	Kulturstiftende Prozesse	423
20.1	Agile Strategieprozesse	423
20.2	Objectives and Key Results (OKRs)	429
20.3	People Leads	434
20.4	Agile Gehaltsmodelle und Gehaltsfindung	440
20.5	Agile Einstellung, Kündigung und Beförderung	448
20.6	Design Thinking und Google Design Sprint	454
	Literatur	457
21	Andere allgemeine Prozesse	459
21.1	Agile Unternehmensentwicklung	459
21.2	Agile Zentralabteilungen	463
21.3	Agile HR	467
	Literatur	469

Teil VII Fazit, Ausblick und Methodenlandkarte

22	Fazit und Ausblick	473
23	Agile-Mastery-Methodenlandkarte	477
	Stichwortverzeichnis	483