

Inhalt

1	Die Allgegenwart der Bilder.....	1
1.1	Im Strom der Bilder	
1.2	Wo kommen die Bilder in unserer Gesellschaft eigentlich her?	
2	Blick und Bild.....	11
2.1	Repräsentation und Identifikation	
2.2	Der Tausch der Bilder	
2.3	Die Mobilität der Bilder	
3	Bilder, Phänomenologie und Psychogeografie.....	23
3.1	Medialität, Repräsentation und Simulation	
3.2	Von der Wahrnehmung zum Bild	
3.3	Wahrnehmung und technische Bildmedien	
3.4	Umwelt, Körper und Bild	
3.5	(Stadt)Landschaft und Virtualität	
4	Gesellschaft, Politik und Ökonomie.....	53
4.1	Der wechselseitige Blick	
4.2	Bild, Macht und Kapital	
4.3	Soziale Praxis und symbolisches Kapital	
5	Ornamente des Fotografischen.....	67
5.1	Ornament und Bildzeichen	
5.2	Differenz und Widerständigkeit	

6	Forschung mit Bildern	75
6.1	Der paradoxe Blick	
6.2	Bild, Ideologie und Form	
6.3	Technik und Ideologie	
6.4	Begriff und Mythos	
7	Wirklichkeitsbezüge: Fotografie, Geschichte und Alltag	97
8	Neue Bildtechnologien und Künstliche Intelligenz	101
8.1	Algorithmisch gesteuerte Fotografie	
8.2	Metabilder	
8.3	Digital und analog	
8.4	Fotografie und KI	
8.5	Autorenschaft	
8.6	Aura, Punctum und KI	
8.7	KI-Bilder im Kontext von apparativer Kunst und generativer Fotografie	
	Literatur.....	125
	Danksagung	132