

Inhalt

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Die Allgegenwart der Bilder..... | 1 |
| 1.1 | Im Strom der Bilder | |
| 1.2 | Wo kommen die Bilder in unserer Gesellschaft eigentlich her? | |
| 2 | Blick und Bild..... | 11 |
| 2.1 | Repräsentation und Identifikation | |
| 2.2 | Der Tausch der Bilder | |
| 2.3 | Die Mobilität der Bilder | |
| 3 | Bilder, Phänomenologie und Psychogeografie..... | 23 |
| 3.1 | Medialität, Repräsentation und Simulation | |
| 3.2 | Von der Wahrnehmung zum Bild | |
| 3.3 | Wahrnehmung und technische Bildmedien | |
| 3.4 | Umwelt, Körper und Bild | |
| 3.5 | (Stadt)Landschaft und Virtualität | |
| 4 | Gesellschaft, Politik und Ökonomie..... | 53 |
| 4.1 | Der wechselseitige Blick | |
| 4.2 | Bild, Macht und Kapital | |
| 4.3 | Soziale Praxis und symbolisches Kapital | |
| 5 | Ornamente des Fotografischen | 67 |
| 5.1 | Ornament und Bildzeichen | |
| 5.2 | Differenz und Widerständigkeit | |

| | | |
|------------------|---|-----|
| 6 | Forschung mit Bildern | 75 |
| 6.1 | Der paradoxe Blick | |
| 6.2 | Bild, Ideologie und Form | |
| 6.3 | Technik und Ideologie | |
| 6.4 | Begriff und Mythos | |
| 7 | Wirklichkeitsbezüge: Fotografie, Geschichte und Alltag | 97 |
| 8 | Neue Bildtechnologien und Künstliche Intelligenz | 101 |
| 8.1 | Algorithmisch gesteuerte Fotografie | |
| 8.2 | Metabilder | |
| 8.3 | Digital und analog | |
| 8.4 | Fotografie und KI | |
| 8.5 | Autorenschaft | |
| 8.6 | Aura, Punctum und KI | |
| 8.7 | KI-Bilder im Kontext von apparativer Kunst und generativer Fotografie | |
| Literatur..... | | 125 |
| Danksagung | | 132 |