

INHALT

Vorwort	9
Business 5.0	13
1 KI aus der Unternehmensperspektive	15
Das Versprechen von KI	15
Der Hype in Zahlen	17
Was genau versteht man unter Künstlicher Intelligenz?	18
Generative KI	25
Formen von Künstlicher Intelligenz	28
2 Anwendungsfelder von Künstlicher Intelligenz	
in Unternehmen und Organisationen	39
Büroarbeiten	39
Kunden- und Mitarbeiterkommunikation	41
Einkauf	44
Human Resources	45
Marketing und Vertrieb	47
Unternehmensführung	48
Forschung und Entwicklung	52
Einzelhandel	53
Tourismus	56
Modeindustrie	60
Aus- und Weiterbildung	62
Medien und Unterhaltung	66
Finanzbranche – Banken	71
Finanzbranche – Versicherungen	72

Softwareentwicklung	73
Mobilität	79
Transport und Logistik	80
Immobilienwirtschaft	82
Unternehmensberatung	83
Medizin	85
Kunstmarkt	88
Produktionsbetriebe	93
Landwirtschaft und Viehzucht	94
Kanzleien und Rechtsabteilungen	94
Buchbranche	95
Kirche, Seelsorge und psychologische Betreuung	98
Polizeiarbeit und Strafverfolgung	100
Ausblick	100

3 KI und der Einfluss auf Arbeitswelt, Technologiewelt und individuelle

Lebenswirklichkeit	103
Wirtschaft und Arbeitsmarkt	103
Informationstechnologie	106
World Wide Web	109
KI in unserer Lebenswirklichkeit	112

4 Risiken und Gefahren 115

Grundlegende Gefahren durch generative KI	115
Falsche und irreführende Ergebnisse	119
KI-Halluzinationen	122
Bias	125
Problematische Herkunft der Daten	126
Ausbeutung von Mindestlohnmitarbeitern	133
Copyright-Fragen	135
Datenschutzfragen	140
Fake-Inhalte	142
Propaganda und Täuschung	145
Schädliche Inhalte und Hassrede	145
Manipulation von Verhalten	147
Abfluss von Unternehmensdaten	149

Modellkollaps	150
KI und das Ende der Menschheit	151
Big Tech und die KI-Debatte – warum wir den Technologieanbietern nicht das Feld überlassen dürfen	154
Cybersicherheit und KI	155
5 KI und die Nachhaltigkeit – eine schwierige Beziehung	157
Nachhaltigkeit in der Digitalisierung	157
Nachhaltigkeit und KI	160
Wie die Versöhnung von KI und Klimaschutzanforderungen gelingen kann	162
6 Widerstand gegen KI	165
7 Ethische Fragestellungen der KI – ein Leitfaden für Unternehmen	171
Ethische Entwicklungsprinzipien	172
Voreingenommenheit und Diskriminierung in Künstlicher Intelligenz	173
Die Grenzen von ChatGPT und aktuellere Alternativen für den Einsatz in Unternehmen	176
Greift KI ethisch in unser Leben ein?	178
Ethische Grundsätze für verantwortungsvolle KI	179
Die Herausforderung der Haftungsregelung für Künstliche Intelligenz	180
Ethische Implikationen von KI-gesteuerter Emotions- und Verhaltensmodulation	181
KI-induzierter Jobwandel: Braucht es ein Recht auf Arbeit?	182
Risikomanagement für verantwortungsvolle KI in Unternehmen	183
8 Sieben Schritte zum KI-Einsatz im Unternehmen	187
KI-Wertschöpfungskette	187
KI-Einsatz im Unternehmen – die Vorbereitung	190
Schritt 1: Identifikation möglicher Anwendungsfelder und Definition der Erfolgskriterien	191
Schritt 2: Markt- und Wettbewerbsanalyse	193

Schritt 3: Entscheidung Make or Buy?	193
Schritt 4: Integration in die eigene Organisationsstruktur	200
Schritt 5: Auswahl und Training des KI-Modells	204
Schritt 6: Implementierung in den Live-Betrieb	205
Schritt 7: Erfolgsmessung	205
Investments in KI-Unternehmen als Alternative	
zum KI-Projekt?	206
Umgang mit der »Schatten-KI«	208
 9 Ausblick – das zukünftige Miteinander von Mensch und KI im Unternehmen	 213
KI und der Hype Cycle	213
The map is not the territory	218
Final Thoughts	219
 Glossar	 221
 Die Autoren	 237
 Anmerkungen	 239