

Teil I Datenschutz: Aktueller Status und Rahmenbedingungen

1	Kurzeinführung zum aktuellen Stand der DSGVO	3
2	Die DSGVO im Marketing-Kontext: eine empirische Bestandsaufnahme	21

Teil II Handlungsfelder Marketingaktivitäten und Datenschutz

3	Anwendungsfall A: Direktmarketing-Kampagnen	39
4	Anwendungsfall B: Durchführung einer Marktforschungsstudie durch das eigene Team (DIY)	55
5	Anwendungsfall C: Nutzung und Speicherung von Daten im Key-Account-Management	71
6	Anwendungsfall D: Cookie-Einstellungen auf der Website	89
7	Anwendungsfall E: Durchführung von Social-Media-Kampagnen	101
8	Anwendungsfall F: Zusammenführung unterschiedlicher Datenquellen (Big Data)	121
9	Anwendungsfall G: Aufbau und Absicherung von Datenbanken mit personalisierten Daten	141
10	Anwendungsfall H: Personalisierung im Marketing (die 4 Ps)	157

Teil III Ausblick: Ein Blick nach vorne

11	Checkliste – Marketing aus Datenschutzsicht	181
12	Datenschutz: vom „Spielverderber“ zum Wettbewerbsvorteil	189