

Inhaltsverzeichnis

A. Einleitung	11
B. Ein analytisch-konzeptioneller Rahmen zur Untersuchung von Bürgermeisterwahlen	15
I. Die Entwicklung der Forschung zu Bürgermeisterwahlen	15
1. Bürgermeisterwahlen: Ein Literaturbericht	16
2. Politische Kultur	18
3. Existenz eines eigenständigen kommunalen Wahlverhaltens	19
II. Anwendung der Politischen Kulturforschung	20
1. Begriff und Gegenstand der Politischen Kulturforschung	20
2. Regionale politische Kultur in Baden-Württemberg	22
3. Auswirkungen der regionalen politischen Kultur auf Bürgermeisterwahlen	24
III. Konzeptionelle Grundlagen und Besonderheiten von Wahlen	26
1. Wahltypen: Abwahl, Neuwahl, Wiederwahl	26
2. Bürgermeisterwahlen in Baden-Württemberg	27
3. Der Sonderfall der Bestätigungswahl	29
4. Wahlbeteiligung	30
IV. Die Rolle des Bürgermeisters in Baden-Württemberg	32
1. Rechtliche Stellung des Bürgermeisters	33
2. Zusammenwirken von Bürgermeister und Gemeinderat	33
3. Parteiunabhängigkeit	34
V. Zusammenfassung des analytisch-konzeptionellen Zugangs	34
C. Strategie in Wahlsituationen	37
I. Professionalität im Kontext des Wahlkampfes	37
II. Die Planung einer Wahlkampfstrategie	38
1. Kommunikation und Framing	39
2. Das Drei-Phasen-Modell	40
III. Die wahlentscheidenden Orientierungen	45
1. Wahlentscheidung nach Person, Themen oder Partei	45
2. Mehrdimensionale Kandidatenimages	47
3. Das Wahlentscheidungsdreieck	49
IV. Der Kontextfaktor Wahlsituation	51
1. Die Wiederwahlsituation für Amtsinhaber	51
2. Die Wiederwahlsituation für Herausforderer	53
3. Die Wahlsituation bei Neuwahlen	54

V.	Der Kontextfaktor lokale Akteure	55
1.	Fraktionen.	55
2.	Gesellschaftliche Gruppen.	57
3.	Ortsteilbezogene Akteure.	59
VI.	Zusammenfassung der Strategie in Wahlsituationen	59
D.	Empirische Auswertung der baden-württembergischen Bürgermeisterwahlen 2005–2022	61
I.	Die Entwicklung der Wahlen	62
1.	Anzahl der Wahlen und Wahlen pro Jahr	62
2.	Entscheidung im ersten Wahlgang.	64
3.	Entwicklung der Kandidatenfelder	65
4.	Entwicklung der Wahlbeteiligung	68
II.	Die Ausprägung der Wahlergebnisse	71
III.	Die Entwicklung der Abwahlen	74
1.	Anzahl der Abwahlen	75
2.	Abwahlen nach Gemeindegröße	79
3.	Abwahlen nach Amtszeiten	82
IV.	Die Entwicklung der Neuwahlen	85
1.	Anzahl der Neuwahlen	85
2.	Neuwahlen nach Gemeindegröße	87
V.	Zusammenfassung der Auswertung der Wahlen	88
E.	Analyse möglicher Einflussfaktoren auf Wahlen	91
I.	Der Einflussfaktor Kandidatenzahl	91
II.	Der Einflussfaktor Wahlbeteiligung	94
III.	Der Einflussfaktor Wahltermine	95
IV.	Der Einflussfaktor Steuererhöhungen	98
1.	Kommunale Steuern	99
2.	Auswertung der Entwicklung kommunaler Steuern	99
V.	Der Einflussfaktor Coronapandemie	101
VI.	Zusammenfassung der Analyse der Einflussfaktoren	102
F.	Fallstudien zu gescheiterten Wiederwahlversuchen	105
I.	Zur Begründung der Fallauswahl und Vorgehensweise	105
II.	Das allgemeine kommunalpolitische Umfeld	106
III.	Fallstudie 1, Stadt B.	107
1.	Politische Kultur der Kreisstadt B.	108
2.	Politische Ausgangslage	108
3.	Die Amtsführung des Amtsinhabers	109
4.	Der Wahlkampf des Amtsinhabers	109
5.	Der Wahlkampf des Herausforderers	111
6.	Fazit	112

IV.	Fallstudie 2, Stadt F.	112
1.	Politische Kultur der Stadt F.	113
2.	Politische Ausgangslage.	113
3.	Die Amtsführung des Amtsinhabers	114
4.	Der Wahlkampf des Amtsinhabers	115
5.	Der Wahlkampf des Herausforderers.	117
6.	Fazit	118
V.	Fallstudie 3, Gemeinde T.	118
1.	Politische Kultur der Gemeinde T.	119
2.	Politische Ausgangslage.	119
3.	Die Amtsführung des Amtsinhabers	119
4.	Der Wahlkampf des Amtsinhabers	120
5.	Der Wahlkampf des Herausforderers.	121
6.	Fazit	122
VI.	Zusammenfassung der Ergebnisse der Fallstudien.	122
G.	Praktische Empfehlungen für Wahlkämpfe	125
I.	Erkenntnisse zum analytisch-konzeptionellen Rahmen	125
II.	Handlungsfeld Amtsführung	127
III.	Handlungsfeld Strategische Planung.	128
IV.	Handlungsfeld Unterstützer.	129
V.	Handlungsfeld Wahlkampf	130
H.	Schlussbetrachtungen	133