

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Vorwort | 7 |
| 1. Einleitung | 13 |
| 2. Grundlagen | 17 |
| 2.1 Empathie im Alltagsleben | 18 |
| 2.1.1 Coplans Empathiekonzept | 18 |
| 2.1.2 Hoffmans Empathiekonzept | 20 |
| 2.1.3 Eine unwillkürliche Form der Empathie | 22 |
| 2.1.4 Die Voraussetzungen der Entstehung der Empathie | 23 |
| 2.2 Empathie im Film | 26 |
| 2.3 Empathie und moralische Bewertung | 34 |
| 2.4 Moralische Bewertung der Filmfiguren | 36 |
| 2.4.1 Smiths Modell des Character Engagement | 36 |
| 2.4.2 Moralische Emotionen und ihre Auslöser im Film | 40 |
| 2.4.3 Drei Ursachen von Sympathie für unmoralische Figuren | 44 |
| 2.4.4 Eine Typologie der Zuschauereinstellungen gegenüber Figuren | 49 |
| 3. Empathie aus der Grundlage einer „Zweite-Person“- Einstellung | 55 |
| 3.1 Simulationstheorie vs. Interaktionstheorie | 55 |
| 3.2 Ratcliffes Empathiekonzept | 58 |
| 3.2.1 Eine Zweite-Person-Einstellung | 59 |
| 3.2.2 Offenheit für Unterschiede („Openness to difference“) | 60 |
| 3.2.3 Explorativer Prozess („Exploration“) | 64 |
| 3.3 Zweite-Person-Empathie im Film | 68 |

| | |
|--|-----|
| 4. Empirische Untersuchung | 75 |
| 4.1 Auswahl des Films und Forschungsfragen | 75 |
| 4.2 Forschungsmethode | 77 |
| 4.3 Filmanalyse und Erstellung der Fragen für die Befragung | 81 |
| 4.4 Auswahl der Probanden und Durchführung der Befragung | 118 |
| 5. Auswertung | 121 |
| 6. Ergebnisse und Zurückführung auf die Theorien und den Film | 123 |
| 6.1 Die Darstellung der Ergebnisse | 123 |
| 6.2 Zurückführung der Ergebnisse auf die theoretischen Grundlagen | 142 |
| 6.3 Zurückführung der Ergebnisse auf die Wirkung des Films, <i>Shoplifters – Familienbande</i> | 150 |
| 7. Fazit | 185 |
| 8. Literaturverzeichnis | 189 |
| 9. Filmverzeichnis | 195 |
| Anhang | 197 |
| Danksagung | 299 |