

Einführung	1
Zeiten- und Wertewende	1
Veränderungsdynamik und Wertesuche	4
Die Umwertung aller Werte	6
Die Koselleck-Kehre	10
Fundamentalprobleme	11
D – Das Definitionsproblem: Was sind Werte	15
Die Existenzform von Werten	15
Werteobjektivismus und Wertesubjektivismus	
in Wertedefinitionen	17
Sind Wertungen und Werte das Gleiche?	22
Definierende Wertebegriffe	23
Definitionen im Lexikon	28
Eine ganz andere Definition von Werten	31
S – Das Strukturproblem: Wie sind Werte strukturiert?	37
Die Logik des Unlogischen	37
Das Wertekleebatt	41
Die Objekte von Wertungen	46
Die Subjekte von Wertungen	48

v

VI Inhaltsverzeichnis

Die Grundlagen von Wertungen	50
Die Maßstäbe von Wertungen	54
Das Werteherbarium	58
G – Das Geltungsproblem: Wann und wodurch geltten Werte?	63
Geltung, ein neuer Stern am Begriffshimmel	63
Auf dem Holzweg?	68
Der unschuldige Gedanke vom unwerten Leben	74
Die Geltung der Geltung	78
Das Schwert Geltung	82
I – Das Interiorisationsproblem: Wie werden Werte verinnerlicht und gelebt?	89
Psychologie und Psychologismus	89
Die psychologische Lücke in historischen Wertetheorien	95
Modelle der Werteverinnerlichung	108
Psychotherapie	112
Gruppendynamik	119
Emotions- und Motivationspsychologie	124
Wertetraining – vom Fußballtraining zum Demokratietraining	128
V – Das Vergleichsproblem: Wie weit lassen sich Werte miteinander vergleichen, oder sind sie unvergleichbar, inkommensurabel?	141
Der Horatier	141
Lebensformen und Werteformen	145
Sind Soldaten Mörder?	150
Ist es süß und ehrenhaft, für das Vaterland zu sterben?	156
Werte-Kommissionen	159

Inhaltsverzeichnis VII

W – Das Wirkungsproblem: Warum sind Werte oft von viel größerer Wirkmächtigkeit als all unser Wissen?	169
Die Wertegesellschaft und ihre Freunde	169
Mächtigkeit und Macht der Werte	178
Braucht der Mensch Feinde, wird es immer Krieg geben?	183
DSGIVW – Schlussendlich: In die Zukunft wirken	193
Publisher Erratum zu: Werte: Die Fundamentalprobleme	E1