

Vorwort	9
Einleitung: Die Ära der Massen	15

ERSTES BUCH
Die Massenseele

1. Allgemeine Charakteristik der Massen. Das psychologische Gesetz ihrer selischen Einheit	26
2. Gefühlsleben und Sittlichkeit der Massen	36
§ 1: <i>Impulsivität, Wandelbarkeit und Reizbarkeit der Massen</i>	36
§ 2: <i>Suggestibilität und Leichtgläubigkeit der Massen</i>	39
§ 3: <i>Überschwänglichkeit und Einseitigkeit der Massengefühle</i>	49
§ 4: <i>Unduldsamkeit, Autoritätsglauben, Konservatismus der Massen</i>	52
§ 5: <i>Sittlichkeit der Massen</i>	55
3. Ideen, Urteil und Einbildungskraft der Massen	58
§ 1: <i>Die Ideen der Massen</i>	58
§ 2: <i>Die Schlüsse der Massen</i>	63
§ 3: <i>Die Einbildungskraft der Massen</i>	65
4. Die religiösen Formen der kollektiven Überzeugungen	69

ZWEITES BUCH
Anschauungen und Überzeugungen der Massen

1. Mittelbare Faktoren der Anschauungen und Überzeugungen der Massen	76
§ 1: <i>Die Rasse</i>	77
§ 2: <i>Die Tradition</i>	78
§ 3: <i>Die Zeit</i>	81
§ 4: <i>Die politischen und sozialen Institutionen</i>	82
§ 5: <i>Erziehung und Unterricht</i>	86
2. Direkte Faktoren der Anschauungen der Massen	96
§ 1: <i>Bilder, Worte und Formeln</i>	97
§ 2: <i>Die Illusionen</i>	103
§ 3: <i>Die Erfahrung</i>	105
§ 4: <i>Die Vernunft</i>	106
3. Die Führer der Massen und ihre Überzeugungsmittel	110
§ 1: <i>Die Führer der Massen</i>	110
§ 2: <i>Die Wirkungsmittel der Führer: Behauptung, Wieder- holung, Übertragung</i>	116
§ 3: <i>Das Prestige</i>	121
4. Grenzen der Veränderlichkeit der Anschauungen und Überzeugungen der Massen	132
§ 1: <i>Die festen Überzeugungen</i>	132
§ 2: <i>Die wechselnden Anschauungen der Massen</i>	137

DRITTES BUCH

Klassifikation und Einteilung der Massen

1. Klassifikation der Massen	146
§ 1: <i>Heterogene Massen</i>	147
§ 2: <i>Homogene Massen</i>	149
2. Die sogenannten kriminellen Massen	150
3. Die Geschworenen bei den Assisengerichten	155
4. Die Wählermassen	162
5. Die Parlamentsversammlungen	172