

# Inhaltsverzeichnis

## A Grundlagen wirtschaftlichen Handelns und betrieblicher Leistungsprozess

<b>4</b>	<b>Material-, Produktions- und Absatzwirtschaft</b>	<b>13</b>
<b>4.1</b>	<b>Marktgegebenheiten, Unternehmenspositionierung und Marketingaktivitäten</b>	<b>13</b>
4.1.1	Marktgegebenheiten in Absatz- und Beschaffungsmärkten	13
4.1.1.1	Marktstrukturen	13
4.1.1.1.1	Marktsegmentierung	14
4.1.1.1.2	Marktteilnehmer	20
4.1.1.1.3	Marktpotenzial, Marktvolumen, Marktanteil	20
4.1.1.2	Komplexität, Diskontinuität und Dynamik des Marktes	20
4.1.2	Die Positionierung des Unternehmens	24
4.1.2.1	Positionierung nach Produkt, Markt, Bekanntheitsgrad, Image und Marktanteil	24
4.1.2.1.1	Strategische Positionierung	24
4.1.2.1.2	Branchenstrukturanalyse	25
4.1.2.1.3	Konkurrenzanalyse	28
4.1.2.3	Produktportfolio	30
4.1.2.4	Stärken-/Schwächenanalyse	31
4.1.2.5	Chancen-/Risikenanalyse	32
4.1.3	Marketing	32
4.1.3.1	Vom Absatz zum Marketing	32
4.1.3.2	Grundsätze, Aufgaben, Grundformen und Ziele des modernen Marketing	33
4.1.3.3	Das betriebliche Marketing-Umfeld	34
4.1.3.4	Der Marketingablauf: Vom Marketing-Konzept zum Marketing-Mix	35
4.1.3.5	Marktforschung	39
4.1.3.5.1	Anwendungsgebiete der Marktforschung	39
4.1.3.5.2	Informationsquellen der Marktforschung	41
4.1.3.5.3	Methoden und Techniken der Marktforschung	42
4.1.3.6	Marketingplanung	43
4.1.3.6.1	Situationsanalyse	44
4.1.3.6.2	Festlegung der Planziele	45
4.1.3.6.3	Die Marketing-Strategie	45
4.1.3.6.4	Das Aktionsprogramm	47
4.1.3.6.5	Ergebnisprognose und Planfortschrittskontrollen	48
4.1.3.7	Marken	48
4.1.3.7.1	Markenschutz	49
4.1.3.7.2	Markenarten und Markenstrategien	49
4.1.3.7.3	Markenbildung und Markenpflege	51
4.1.3.8	Marketing-Mix	53
4.1.3.8.1	Die Marketing-Instrumente im Überblick	53
4.1.3.8.2	Der Marketing-Mix-Vektor	54
4.1.3.8.3	Das Marketing-Audit	54
4.1.3.8.4	Produkt- und Sortimentspolitik	54
4.1.3.8.5	Kontrahierungspolitik	58
4.1.3.8.6	Distributionspolitik	62
4.1.3.8.7	Kommunikationspolitik	75
	Der Technische Betriebswirt Lehrbuch 2 © FELDHAUS VERLAG, Hamburg	5

4.1.3.8.8	Verbraucherpolitik	85
4.1.3.9	Servicepolitik	86
4.1.3.10	Ergebnisse des Marketing-Controlling	87
<b>4.2</b>	<b>Produktlebenszyklus und Produktplanung</b>	89
4.2.1	Der Produktlebenszyklus	89
4.2.1.1	Das Fünf-Phasen-Grundmodell	89
4.2.1.2	Kennzahlen der Lebenszyklusphasen	91
4.2.2	Produktplanung	91
4.2.2.1	Produktforschung	91
4.2.2.1.1	Gegenstand der Produktforschung	91
4.2.2.1.2	Ideenfindung, -beurteilung und -auswahl	92
4.2.2.1.3	Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit	93
4.2.2.2	Produktentwicklung	94
4.2.2.2.1	Die Bestimmung der Produkteigenschaften	94
4.2.2.2.2	Prototyping und Simulation	94
4.2.2.2.3	Simultaneous Engineering	95
4.2.2.2.3	Produktgestaltung	95
4.2.2.3.1	Prinzipien der Produktgestaltung	96
4.2.2.3.2	Montage-/demontagegerechte Produktgestaltung	96
4.2.2.3.3	Ergebnisse der Produktgestaltung	97
4.2.2.3.4	Wertanalyse	98
4.2.2.3.5	Produktreife-Erprobung	104
4.2.2.4	Produktionsgestaltung	104
4.2.2.5	Produkterprobung	104
4.2.2.6	Produktionserprobung	106
4.2.2.7	Produktbeurteilung	106
4.2.2.8	Markteinführung	106
4.2.3	Gewerblicher Rechtsschutz	107
4.2.3.1	Das Patent	107
4.2.3.1.1	Voraussetzungen des Patentschutzes	107
4.2.3.1.2	Die Patenterteilung	108
4.2.3.1.3	Wirkungen des Patentschutzes	108
4.2.3.2	Das Gebrauchsmuster	109
4.2.3.2.1	Voraussetzungen des Gebrauchsmusterschutzes	109
4.2.3.2.2	Wirkung des Gebrauchsmusterschutzes	110
4.2.3.2.3	Bedeutung des Gebrauchsmusterrechts neben dem Patentrecht	110
4.2.3.3	Das eingetragene Design	110
4.2.3.3.1	Voraussetzungen des Designschutzes	111
4.2.3.3.2	Wirkung des Designschutzes	111
4.2.3.4	Der Markenschutz	112
4.2.3.4.1	Schutz einer Marke	112
4.2.3.4.2	Schutz von geschäftlichen Bezeichnungen	114
4.2.3.4.3	Schutz einer geografischen Herkunftsangabe	114
4.2.3.4.4	Zusammentreffen von mehreren Rechten nach dem Markengesetz	115
4.2.3.5	Das Urheberrecht	115
4.2.3.6	Arbeitnehmererfindungen	116
4.2.3.6.1	Erfindungen im Sinne des Gesetzes über Arbeitnehmererfindungen	116
4.2.3.6.2	Technische Verbesserungsvorschläge	117
4.2.3.6.3	Rechtsschutz	117
4.2.3.7	Übertragung der Schutzrechte	117
4.2.3.7.1	Unbeschränkte Übertragung	117
4.2.3.7.2	Beschränkte Übertragung – Lizenz	118
4.2.3.7.3	Zwangslizenz	118

<b>4.3</b>	<b>Bedarfsermittlung und Beschaffung</b>	119
4.3.1	Instrumente der Einkaufspolitik und des Einkaufsmarketing	119
4.3.1.1	Beschaffungsprogramm- und Servicepolitik	120
4.3.1.1.1	Beschaffungsprogrammanalyse	120
4.3.1.1.2	Servicepolitik	121
4.3.1.2	Preis-, Mengen- und Konditionenpolitik	122
4.3.1.3	Lieferanten- und Bezugspolitik	122
4.3.1.4	Vertragspolitik	123
4.3.1.5	Kommunikationspolitik	123
4.3.2	Bedarfsermittlungsmethoden	124
4.3.2.1	Materialbedarfsarten	124
4.3.2.1.1	Der Primärbedarf	124
4.3.2.1.2	Der Sekundärbedarf	125
4.3.2.1.3	Der Tertiärbedarf	125
4.3.2.1.4	Brutto- und Nettobedarf	126
4.3.2.2	Grundbegriffe der Bedarfsrechnung	126
4.3.2.2.1	Der Vorher sagezeitraum	126
4.3.2.2.2	Die Beschaffungszeit	126
4.3.2.2.3	Die Vorlaufzeit	126
4.3.2.2.4	Die Durchlaufzeit	127
4.3.2.2.5	Der Fabrikkalender	129
4.3.2.3	Methoden der Bedarfsermittlung	129
4.3.2.3.1	Subjektive Schätzung	130
4.3.2.3.2	Grundlagen der deterministischen Bedarfsermittlung	130
4.3.2.3.3	Methoden der deterministischen Bedarfsermittlung	135
4.3.2.3.4	Die stochastische Bedarfsermittlung	139
4.3.2.3.5	ABC-/XYZ-Analyse	150
4.3.3	Der Beschaffungsprozess	153
4.3.3.1	Bestandsrechnung	153
4.3.3.1.1	Eingangsüberwachung	153
4.3.3.1.2	Entnahmeüberwachung	154
4.3.3.1.3	Verfügbarkeitsüberwachung	154
4.3.3.2	Bestellmengenrechnung	154
4.3.3.2.1	Auftragsgesteuerte Dispositionenverfahren	155
4.3.3.2.2	Plangesteuerte Dispositionenverfahren	155
4.3.3.2.3	Verbrauchsgesteuerte Dispositionenverfahren	156
4.3.3.2.4	Auswirkungen der Bestellmenge auf die Kosten der Beschaffung	159
4.3.3.2.5	Die optimale Bestellmenge	162
4.3.3.2.6	Dynamische Bestellmengenrechnung	165
4.3.3.2.7	Sicherheitsbestand und Sicherheitszeit	168
4.3.3.3	Anfrage und Angebot	172
4.3.3.3.1	Anfrage	173
4.3.3.3.2	Angebot	173
4.3.3.3.3	Angebotsprüfung	173
4.3.3.3.4	Angebotsvergleich und Lieferantenauswahl	174
4.3.3.4	Verhandlungsstrategien	176
4.3.3.5	Kaufentscheidung und Vertragsabschluss	176
4.3.3.5.1	Erfüllungsort	177
4.3.3.5.2	Besondere Einkaufsverträge	177
4.3.3.5.3	Preisgleitklauseln	177
4.3.3.5.4	Kleinbestellungen	178
4.3.3.5.5	Bestellbestätigung	179
4.3.3.6	Terminverfolgung	179
4.3.3.6.1	Der Soll-Eindeckungstermin	179
4.3.3.6.2	Der Ist-Eindeckungstermin	180

4.3.3.6.3	Der Soll-Liefertermin	181
4.3.3.6.4	Die Kontrollrechnung	181
4.3.3.7	Abwicklung und Prüfung des Wareneingangs	182
4.3.3.7.1	Warenannahme	182
4.3.3.7.2	Wareneingangsprüfung	183
4.3.3.7.3	Rechnungsprüfung	183
4.3.4	Der Einkauf im Unternehmensablauf	184
4.3.4.1	Aufgabenteilung zwischen Einkauf und Disposition	185
4.3.4.1.1	Einkauf	186
4.3.4.1.2	Disposition	186
4.3.4.2	Zusammenarbeit von Materialwirtschaft und anderen Unternehmensbereichen	187
4.3.4.2.1	Kostenverantwortung der Materialwirtschaft	188
4.3.4.2.2	Einfluss auf das Unternehmensergebnis und die Liquidität	188
<b>4.4</b>	<b>Berücksichtigung der rechtlichen Möglichkeiten im Ein- und Verkauf sowie der Lieferklauseln des internationalen Warenverkehrs</b>	<b>190</b>
4.4.1	Vertragsanbahnung und Vertragsabschluss	191
4.4.1.1	Rechtsgeschäft	191
4.4.1.2	Willenserklärung	191
4.4.1.3	Geschäfts- und Rechtsfähigkeit	192
4.4.1.4	Stellvertretung und Vollmacht	192
4.4.1.5	Unwirksamkeit von Verträgen	193
4.4.1.6	Anfechtung von Willenserklärungen	193
4.4.1.7	Allgemeine Geschäftsbedingungen	194
4.4.2	Allgemeines Schuldrecht	195
4.4.2.1	Leistungsort	195
4.4.2.2	Leistungszeit	196
4.4.2.3	Stück- und Gattungsschuld	196
4.4.2.4	Erfüllung	197
4.4.2.5	Aufrechnung	197
4.4.2.6	Fernabsatzverträge	198
4.4.3	Besonderes Schuldrecht	198
4.4.3.1	Kaufvertrag	198
4.4.3.1.1	Gegenstand und Form des Kaufvertrags	199
4.4.3.1.2	Besondere Arten des Kaufs	199
4.4.3.2	Werkvertrag und Werklieferungsvertrag	201
4.4.3.2.1	Werkvertrag	201
4.4.3.2.2	Kostenvoranschlag	201
4.4.3.2.3	Werklieferungsvertrag	201
4.4.3.3	Dienstleistungsvertrag	202
4.4.3.4	Mietvertrag	203
4.4.3.5	Leasingvertrag	204
4.4.3.6	Lizenzvertrag	204
4.4.4	Zahlungsvereinbarungen	204
4.4.4.1	Rabatte	205
4.4.4.2	Unterschiedliche Zahlungsbedingungen	205
4.4.5	Gewährleistung und Garantie	206
4.4.5.1	Mängelansprüche im Kaufrecht	206
4.4.5.1.1	Nacherfüllungsanspruch des Käufers	207
4.4.5.1.2	Weitergehende Mängelansprüche des Käufers	207
4.4.5.1.3	Besonderheiten bei Unternehmensgeschäften	209
4.4.5.1.4	Besonderheiten bei Verbrauchergeschäften	209
4.4.5.1.5	Abgrenzung zur Garantie	209

4.4.5.2	Mängelansprüche im Werkvertragsrecht	210
4.4.5.2.1	Die einzelnen Ansprüche des Bestellers	210
4.4.5.2.2	Weitergehende Mängelansprüche des Bestellers	211
4.4.5.3	Gegenüberstellung von Mängelansprüchen im Kaufrecht und Werkvertragsrecht	211
4.4.6	Verjährung	212
4.4.6.1	Dreijährige Verjährungsfrist	212
4.4.6.2	Zehnjährige Verjährungsfrist	212
4.4.6.3	DreiBigjährige Verjährungsfrist	212
4.4.6.4	Abweichende Regelungen	213
4.4.6.5	Hemmung und Neubeginn der Verjährung	214
4.4.7	Sicherheiten	214
4.4.7.1	Eigentumsvorbehalt	214
4.4.7.1.1	Einfacher Eigentumsvorbehalt	215
4.4.7.1.2	Verlängerter Eigentumsvorbehalt	215
4.4.7.1.3	Verarbeitungsklausel	215
4.4.7.2	Bürgschaft	215
4.4.7.3	Forderungsabtretung	216
4.4.7.4	Sicherungsübereignung	216
4.4.7.5	Hypothek und Grundschuld	217
4.4.7.6	Pfandrecht	217
4.4.7.7	Wechsel	217
4.4.7.8	Akkreditiv	218
4.4.8	Leistungsstörungen beim Schuldverhältnis	219
4.4.8.1	Unmöglichkeit	219
4.4.8.2	Schuldnerverzug	219
4.4.8.3	Gläubigerverzug	220
4.4.8.4	Verletzung von Nebenpflichten	220
4.4.8.5	Pflichtverletzung bei der Vertragsanbahnung	221
4.4.8.6	Sach- und Rechtsmängel	221
4.4.9	Produkthaftung	222
4.4.9.1	Hersteller des Produkts	222
4.4.9.2	Haftungsumfang	223
4.4.9.3	Verjährung der Ansprüche	224
4.4.10	Internationale Geschäfte	224
4.4.10.1	INCOTERMS®	224
4.4.10.2	UN-Kaufrecht	225
4.4.10.2.1	Anwendungsbereich	225
4.4.10.2.2	Vertragsabschluss	226
4.4.10.2.3	Einbeziehung Allgemeiner Geschäftsbedingungen	226
4.4.10.2.4	Formerfordernisse	226
4.4.10.2.5	Pflichten von Verkäufer und Käufer	227
4.4.10.3	Rechtswahl und Gerichtsstand	227
<b>4.5</b>	<b>Materialflusssysteme, Lagersysteme und Logistikkonzepte</b>	229
4.5.1	Materialfluss- und Lagersysteme	229
4.5.1.1	Logistische Ketten und Netzwerke	229
4.5.1.1.1	Montage in der Nähe zum Abnehmer	230
4.5.1.1.2	Gebietsspediteur	231
4.5.1.1.3	Logistikdienstleister	231
4.5.1.1.4	Ringspediteur	231
4.5.1.2	Aufgaben von Materialfluss- und Lagersystemen	232
4.5.1.3	Kosten von Materialfluss- und Lagersystemen	232
4.5.1.3.1	Lagerkosten	233
4.5.1.3.2	Fehlmengenkosten	234

4.5.1.3.3	Lieferbereitschaftskosten	234
4.5.1.4	Lagerorganisation und Lagertechniken	235
4.5.1.4.1	Lagerorganisation	235
4.5.1.4.2	Lagertechniken	238
4.5.1.5	Lagerkennzahlen	245
4.5.1.6	Außenbetrieblicher Materialfluss	247
4.5.1.6.1	Kosten des externen Transports	247
4.5.1.6.2	Verpackungskosten	247
4.5.1.6.3	Transportversicherung	247
4.5.1.7	Innerbetrieblicher Materialfluss	248
4.5.1.7.1	Lagersteuerung	249
4.5.1.7.2	Sicherheitseinrichtungen	250
4.5.1.7.3	Innerbetrieblicher Transport	250
4.5.1.8	Entsorgungslogistik	251
4.5.2	Logistikkonzepte	251
4.5.2.1	Beschaffungslogistik	252
4.5.2.1.1	Produktionssynchrone Anlieferung	253
4.5.2.1.2	C-Teile-Management	253
4.5.2.1.3	E-Commerce/E-Logistic	254
4.5.2.2	Produktionslogistik	254
4.5.2.2.1	Verpackung	255
4.5.2.3	Absatz- und Distributionslogistik	257
4.5.2.4	Entsorgung	258
4.5.2.5	Transport	258
4.5.2.5.1	Wahl der Verkehrs- und Transportmittel	258
4.5.2.5.2	Informationssysteme	267
<b>4.6</b>	<b>Produktionsplanung und -steuerung</b>	268
4.6.1	Produktionsplanung	270
4.6.1.1	Strategische Planung	271
4.6.1.1.1	Strategische Programmplanung	271
4.6.1.1.2	Strategische Kapazitätsplanung	272
4.6.1.1.3	Strategische Betriebsmittelplanung	274
4.6.1.1.4	Strategische Aspekte der Materialbedarfsplanung	274
4.6.1.1.5	Strategische Entscheidung für ein Fertigungsverfahren	275
4.6.1.1.6	Strategische Fertigungsablaufplanung	277
4.6.1.2	Operative Planung	277
4.6.1.2.1	Operative Programmplanung	277
4.6.1.2.2	Operative Kapazitätsplanung	278
4.6.1.2.3	Operative Aspekte der Materialbedarfsplanung	279
4.6.1.2.4	Operative Fertigungsablaufplanung	280
4.6.1.3	Arbeitsvorbereitung	285
4.6.2	Produktionssteuerung	287
4.6.2.1	Arbeitssteuerung	288
4.6.2.1.1	Auftragsvorbereitung	288
4.6.2.1.2	Auftragsverteilung und -überwachung	289
4.6.2.1.3	Terminplanung	289
4.6.2.2	Werkstattsteuerung	290
4.6.2.2.1	Auftragsauslösung	290
4.6.2.2.2	Kurzfristige Modifizierungen in der Ablaufplanung und Arbeitszuteilung	291
4.6.2.2.3	Betriebsdatenerfassung	291
4.6.2.3	Kapazitätssteuerung	292
4.6.2.3.1	Auftragsneustrukturierung	292
4.6.2.3.2	Beschaffung und Bereitstellung der Produktionsfaktoren	293
4.6.2.3.3	Maschinenbelegungsplanung	293

4.6.2.4	Materialsteuerung	295
4.6.2.4.1	Bereitstellungsprinzipien	295
4.6.2.4.2	Bereitstellungssysteme	297
4.6.2.5	Fertigungssicherung	298
4.6.2.5.1	Anlagenüberwachung, Instandhaltung und Instandsetzung	299
4.6.2.5.2	Störungserkennung und -beseitigung	299
4.6.2.5.3	Störungsvermeidung	300
4.6.2.5.4	Total Productive Maintenance (TPM)	300
4.6.2.6	Rationalisierung im Betrieb	301
4.6.2.6.1	Produktorientierte Rationalisierung	301
4.6.2.6.2	Verfahrensorientierte Rationalisierungsmaßnahmen	301
4.6.2.7	DV-Einsatz in der Fertigungswirtschaft	302
4.6.2.7.1	Computergestützte Konstruktion (CAD) und Planung (CAP)	303
4.6.2.7.2	Computergestützte Qualitätssicherung (CAQ) und Fertigungsdurchführung (CAM)	303
4.6.2.7.3	Computerintegrierte Fertigung (CIM)	303
4.6.3	Produktionssteuerungssysteme	304
4.6.3.1	Aufgaben und Ziele von PPS-Systemen	304
4.6.3.2	PPS-Planungslogiken und -Konzepte	306
4.6.3.2.1	MRP	306
4.6.3.2.2	Dezentralisierung	308
4.6.3.2.3	ERP	308
4.6.3.2.4	Workflow-Management	308
4.6.3.2.5	Sonstige PPS-Planungskonzepte	309
4.6.3.2.6	Qualitätsmanagement im Rahmen von PPS	311
4.6.3.3	Neue Tendenzen in der Produktionsplanung und -steuerung	311
4.6.3.4	Beurteilung des PPS-Einsatzes	311
4.6.3.4.1	Auslastung und Durchlaufterminierung	312
4.6.3.4.2	Prioritätensteuerung und Prioritätenkonflikte	313
4.6.3.5	Auswahl und Einführung eines PPS-Systems	313
4.6.3.6	PPS-Controlling	314
<b>4.7</b>	<b>Einsatz der Produktionsfaktoren, Produktions- und Organisationstypen</b>	<b>315</b>
4.7.1	Der Einsatz der Produktionsfaktoren	315
4.7.1.1	Input	315
4.7.1.2	Faktoreinsatzbeziehungen im Leistungserstellungsprozess	316
4.7.1.2.1	Faktorsubstitution	316
4.7.1.2.2	Limitationale Faktoreinsatzverhältnisse	317
4.7.1.3	Output	318
4.7.1.4	Beurteilung des Faktoreinsatzes	318
4.7.2	Produktions- und Organisationstypen	319
4.7.2.1	Produktionstypen	322
4.7.2.1.1	Einzelfertigung	323
4.7.2.1.2	Serienfertigung	323
4.7.2.1.3	Sortenfertigung	323
4.7.2.1.4	Partie- und Chargenfertigung	323
4.7.2.1.5	Massenfertigung	324
4.7.2.1.6	Kuppelproduktion	324
4.7.2.2	Organisationstypen der Fertigung	324
4.7.2.2.1	Werkstattfertigung	325
4.7.2.2.2	Gruppenfertigung	325
4.7.2.2.3	Straßen- und Linienfertigung	325
4.7.2.2.4	Fließfertigung	326
4.7.2.2.5	Insselfertigung	327

4.7.2.2.6	Flexible Fertigung	327
4.7.2.2.7	Die fraktale Fabrik	328
4.7.2.2.8	Sonstige Organisationstypen und -prinzipien	328
4.7.2.3	Produktionstechniken	328
4.7.2.3.1	Handarbeit	328
4.7.2.3.2	Mechanisierte Produktion	329
4.7.2.3.3	Automatisierte Produktion	329
4.7.2.3.4	Vollautomation	329
4.7.2.4	Beurteilung von Produktions- und Organisationstypen	329
<b>Literaturverzeichnis</b>		331
<b>Stichwortverzeichnis</b>		333