

## Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                                                                       |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Vorwort .....                                                                                                                                         | V         |
| Abkürzungsverzeichnis .....                                                                                                                           | XI        |
| Literaturverzeichnis .....                                                                                                                            | XXI       |
| <b>A. Vorspann .....</b>                                                                                                                              | <b>1</b>  |
| I. Ein Gruß aus der Steinzeit .....                                                                                                                   | 1         |
| II. Zum Zustand der Medienöffentlichkeit .....                                                                                                        | 5         |
| III. Fragen an das Recht, oder: Abschied vom „Marktplatz der Ideen“ ..                                                                                | 10        |
| IV. Gang der Untersuchung .....                                                                                                                       | 18        |
| <b>B. Theorie: Freie, vielfältige Massenmedien und Demokratie .....</b>                                                                               | <b>21</b> |
| I. Begriffsvielfalt .....                                                                                                                             | 21        |
| II. 1500 bis 1848: Die Entwicklung der periodischen Presse<br>und die lange Phase der Repression .....                                                | 25        |
| 1. Keine Freiheit .....                                                                                                                               | 25        |
| 2. Bedingungen periodischer Presse: Infrastruktur und Ökonomie                                                                                        | 26        |
| 3. Formierung von Öffentlichkeit .....                                                                                                                | 28        |
| III. 1848 bis 1918: Demokratisierung, Pluralisierung und periodische<br>Massenpresse .....                                                            | 30        |
| 1. Suspendierbare Freiheit und Propaganda .....                                                                                                       | 31        |
| 2. Bedingungen freier, periodischer Massenpresse: Infrastrukturen,<br>Markt, Informationen, Verantwortung .....                                       | 34        |
| 3. Demokratisierende Vielfalt .....                                                                                                                   | 39        |
| IV. 1918 bis 1933: Der kurze Sommer der Pressefreiheit, und:<br>das Radio betritt die Bühne .....                                                     | 42        |
| 1. Volle Presse-, aber keine Rundfunkfreiheit .....                                                                                                   | 42        |
| 2. Konzentrierte Infrastrukturen, konzentrierter Markt und<br>Verantwortungslosigkeit .....                                                           | 44        |
| 3. Zwischen demokratischer und polarisierender Vielfalt .....                                                                                         | 46        |
| V. 1933 bis 1945: Gleichgeschaltete Freiheit und totalitäre Propaganda                                                                                | 48        |
| 1. „Mißbrauch der Preßfreiheit“ .....                                                                                                                 | 48        |
| 2. Totalitärer Pluralismus .....                                                                                                                      | 54        |
| VI. Seit 1945: Freie Kommunikation und zwei Neue: Fernsehen und<br>Internet .....                                                                     | 55        |
| 1. Von demokratischer Zensur zur Kommunikationsfreiheit .....                                                                                         | 55        |
| 2. Konzentrierte Infrastrukturen und Märkte, aber Unabhängig-<br>keit im Rundfunk, Informationszugang und neue journalistische<br>Verantwortung ..... | 58        |
| 3. Abfallende Vielfalt? .....                                                                                                                         | 67        |
| VII. Zwischenbeobachtungen .....                                                                                                                      | 67        |
| 1. Massenkommunikation .....                                                                                                                          | 68        |

|                                                                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2. Demokratische, vielfältige Öffentlichkeiten und journalistische Verantwortung .....                           | 69        |
| 3. Anforderungen an eine Medienfreiheitsgewährleistung .....                                                     | 70        |
| a. Staatsfreie Berichterstattung .....                                                                           | 71        |
| b. Zugang zu grundlegenden Infrastrukturen .....                                                                 | 72        |
| c. Demokratiekompatible Marktverhältnisse .....                                                                  | 72        |
| d. Unabhängigkeit .....                                                                                          | 73        |
| e. Zugang zu staatlicher Information .....                                                                       | 73        |
| f. Transnationalität .....                                                                                       | 73        |
| <b>C. Dogmatik: Struktur der verfassungsrechtlichen Garantie freier und vielfältiger Massenmedien .....</b>      | <b>75</b> |
| I. Rechtsgrundlagen .....                                                                                        | 76        |
| 1. Allgemeine Freiheitsgarantien: Art 10 EMRK, Art 11 GRC .....                                                  | 76        |
| 2. Besondere Freiheitsgarantien: Art 13 Abs 2 StGG, Beschluss der Provisorischen Nationalversammlung .....       | 79        |
| 3. Objektivrechtliche Garantien: BVG Rundfunk .....                                                              | 81        |
| II. Ziel der Freiheit: Herstellung demokratischer, vielfältiger Öffentlichkeiten .....                           | 85        |
| III. Freiheit als Prozess: audiatur et altera pars und „Pflichten und Verantwortung“ .....                       | 94        |
| IV. Transnationale Freiheit .....                                                                                | 100       |
| V. Grundrechtsträger*innen .....                                                                                 | 104       |
| 1. Redakteur*in, Eigentümer*in und Herausgeber*in in und von Fernsehen, Radio und Zeitung, on- wie offline ..... | 105       |
| 2. Unterstützende Infrastrukturen und Nachrichtenagenturen .....                                                 | 108       |
| 3. Bürger*innen als Journalist*innen .....                                                                       | 109       |
| 4. Internet-Intermediäre .....                                                                                   | 112       |
| VI. Freiheitseinhalte .....                                                                                      | 127       |
| 1. Staatsfreie Berichterstattung .....                                                                           | 129       |
| a. Gewährleistungseinhalte .....                                                                                 | 129       |
| aa. Zensurfreiheit .....                                                                                         | 129       |
| bb. Schutz vor staatlichen Weisungen und Repressionsakten .....                                                  | 130       |
| cc. Recherchefreiheit .....                                                                                      | 131       |
| dd. Schutz vor staatlicher Propaganda .....                                                                      | 134       |
| b. Freiheitsbeschränkungen .....                                                                                 | 138       |
| aa. Eingriffe .....                                                                                              | 138       |
| bb. Verhältnismäßigkeit .....                                                                                    | 142       |
| 2. Gewährleistung von Zugang zu grundlegenden Infrastrukturen .....                                              | 143       |
| a. Gewährleistungseinhalte .....                                                                                 | 144       |
| aa. Zugang zu Nachrichtentransportnetzen .....                                                                   | 144       |
| bb. Zugang zu den Netzen der Internet-Intermediäre .....                                                         | 150       |
| cc. Zugang zu den Öffentlichkeitsmultiplikations- und Nachrichtenempfangsinfrastrukturen .....                   | 153       |
| b. Gewährleistungsinstrumente .....                                                                              | 154       |
| aa. Gesetzliche Zugangssicherung .....                                                                           | 154       |

|                                                                                          |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| bb. Zugang durch zivilrechtlich vermittelte Grundrechts-<br>bindung .....                | 155        |
| 3. Gewährleistung demokratiekompatibler Marktverhältnisse .....                          | 158        |
| a. Gewährleistungsinhalt: Berichterstattung ohne Marktzwänge .....                       | 158        |
| b. Gewährleistungsinstrumente .....                                                      | 163        |
| aa. Entflechtung .....                                                                   | 163        |
| bb. Markteingriffe durch Förderung .....                                                 | 167        |
| 4. Gewährleistung von Unabhängigkeit .....                                               | 175        |
| a. Gewährleistungsinhalte .....                                                          | 175        |
| aa. Staatsdistanz: Strukturelle Unabhängigkeit von Staat und<br>Parteien .....           | 176        |
| bb. Berichterstattung ohne Repressionen und innere<br>Medienfreiheit .....               | 180        |
| b. Gewährleistungsinstrumente .....                                                      | 187        |
| aa. Unabhängigkeit durch Gesetz .....                                                    | 187        |
| bb. Unabhängigkeit durch zivilrechtlich vermittelte<br>Grundrechtsbindung .....          | 190        |
| 5. Zugang zu staatlicher Information von öffentlichem Interesse ...                      | 191        |
| VII. Zwischenbeobachtungen .....                                                         | 195        |
| 1. Rechtsgrundlagen .....                                                                | 195        |
| 2. Ziel der Freiheit .....                                                               | 195        |
| 3. Freiheit als Prozess .....                                                            | 196        |
| 4. Transnationale Freiheit .....                                                         | 196        |
| 5. Grundrechtsträger*innen .....                                                         | 196        |
| 6. Freiheitsinhalte .....                                                                | 197        |
| a. Staatsfreie Berichterstattung .....                                                   | 197        |
| b. Zugang zu grundlegenden Infrastrukturen.....                                          | 198        |
| c. Demokratiekompatible Marktverhältnisse .....                                          | 198        |
| d. Unabhängigkeit .....                                                                  | 198        |
| e. Zugang zu staatlicher Information von öffentlichem Interesse                          | 199        |
| 7. Gewährleistungsinstrumente .....                                                      | 199        |
| <b>D. Praxis: Maßnahmen zur Sicherung freier und<br/>vielfältiger Massenmedien .....</b> | <b>201</b> |
| I. Netzneutralität .....                                                                 | 201        |
| 1. Ausgangslage .....                                                                    | 201        |
| 2. Rechtslage .....                                                                      | 204        |
| 3. Beitrag zur Vielfalt .....                                                            | 208        |
| 4. Verfassungsrechtliche Bewertung .....                                                 | 210        |
| 5. Fazit .....                                                                           | 212        |
| II. Entflechtung .....                                                                   | 212        |
| 1. Rechtslage .....                                                                      | 213        |
| 2. Beitrag zur Vielfalt .....                                                            | 217        |
| 3. Verfassungsrechtliche Bewertung .....                                                 | 219        |
| 4. Fazit .....                                                                           | 222        |
| III. Medienförderung .....                                                               | 223        |
| 1. Rechtslage .....                                                                      | 223        |

|                                                                     |            |
|---------------------------------------------------------------------|------------|
| a. Presse-, Publizistik- und Digitalisierungsförderung .....        | 224        |
| b. Privatrundfunkförderung .....                                    | 227        |
| c. Öffentliche Werbeaufträge .....                                  | 230        |
| d. Anwendbarkeit des unionalen Beihilfenrechts .....                | 231        |
| 2. Beitrag zur Vielfalt .....                                       | 233        |
| 3. Verfassungsrechtliche Bewertung der Förderkriterien .....        | 236        |
| a. Qualitätssicherung .....                                         | 236        |
| aa. Inhaltsanforderungen .....                                      | 236        |
| bb. Personal .....                                                  | 237        |
| cc. Journalistische Selbstkontrolle .....                           | 238        |
| b. Vielfalts- durch Mediengattungsförderung .....                   | 238        |
| c. Vielfaltserhaltungsförderung .....                               | 239        |
| aa. Regelmäßigkeit .....                                            | 239        |
| bb. Überregionalität .....                                          | 239        |
| cc. Zeitungsauflage? .....                                          | 239        |
| dd. Bestehensdauer? .....                                           | 240        |
| d. Vielfaltsabträgliche Auflagenförderung durch Werbeaufträge ..... | 240        |
| 4. Fazit .....                                                      | 241        |
| <b>E. Abspann mit Rückblende .....</b>                              | <b>243</b> |
| Credits .....                                                       | 251        |
| Stichwortverzeichnis .....                                          | 253        |