

1	Sportgeographie aus Perspektiven der Nachhaltigkeit – eine Einführung	1
	<i>Paul Gans, Michael Horn und Christian Zemann</i>	
1.1	Was versteht man unter Sport?	3
1.2	Sportgeographie	4
1.3	Sport aus den Perspektiven Raum, Nachhaltigkeit und Planung.....	6
1.4	Fazit.....	16
	Literatur	16

I Raum und Sport

2	Raum und Räumlichkeit des Sports als gesellschaftliche Praxis	21
	<i>Jochen Laub</i>	
2.1	Sport aus der Perspektive der Raumkonzeption der Deutschen Gesellschaft für Geographie (DGfG)	24
2.2	Die Geographie des Sports und der Raum als Container	25
2.3	Sport im Raum als System von Lagebeziehungen.....	28
2.4	Sport im wahrgenommenen Raum.....	30
2.5	Sport und Raum als soziale Konstruktion.....	31
2.6	Fazit.....	33
	Literatur	34
3	Natursportarten – räumliche Wirkungen und Konflikte.....	37
	<i>Boris Braun</i>	
3.1	Natursportarten im Trend	39
3.2	Geographische Raumkonstruktionen und Natursport.....	41
3.3	Raumwirkungen und Raumkonflikte	42
3.4	Fazit.....	47
	Literatur	48
4	Trendsportarten und Stadt – neue Formen der Raumaneignung.....	49
	<i>Stephanie Haury</i>	
4.1	Trendsport – eine von vielen Definitionen.....	51
4.2	Die Trendsportlerinnen und Trendsportler im Profil.....	54
4.3	Die Räume trendsportlicher Aktivitäten.....	55
4.4	Raumaneignung im Profil	56
4.5	Formen der Aneignung im Trendsport.....	57
4.6	Fazit.....	64
	Literatur	65

5	Sport als politisches und gesellschaftliches Instrument in Grenzräumen	67
	<i>Bernhard Köppen und Muriel Backmeyer</i>	
5.1	Sport und grenzüberschreitende regionale Integration.....	69
5.2	Die Wirkmacht von Sport im Rahmen grenzüberschreitender Kooperation und Integration	72
5.3	Wandern im Nachbarland mit Nachbarinnen und Nachbarn	73
5.4	Selbstverständliche Integration auch durch grenzüberschreitenden Sport.....	78
	<i>Literatur</i>	79
II	Ökologie und Sport	
6	Sport und seine ökologischen Auswirkungen – ein Überblick.....	83
	<i>Thomas Fickert</i>	
6.1	Das Konfliktfeld Sport und Ökologie.....	85
6.2	Ökologische Auswirkungen individuell ausgeübter Natursportarten	87
6.3	Landschaftsverbrauch im Breitensport durch die Bereitstellung von Sportstätten.....	91
6.4	Der ökologische Fußabdruck von Sportgroßveranstaltungen im Profisport.....	92
6.5	Die bidirektionale Beziehung von Sport und Umwelt.....	94
6.6	Fazit: Sportökologie als junge Teildisziplin der Humanökologie	96
	<i>Literatur</i>	97
7	Umweltauswirkungen von Skigebieten und Olympischen Winterspielen	101
	<i>Carmen de Jong</i>	
7.1	Kunstschnne und Klimawandel.....	103
7.2	Umweltauswirkungen von Skigebieten	104
7.3	Olympische Winterspiele und das Dilemma des Naturschutzes.....	108
7.4	Umweltrecht und Umweltschutz versus Ausnahmeregelungen	113
	<i>Literatur</i>	115
8	Schneller, höher, ökologischer? Die Auswirkungen von Sportgroßveranstaltungen wie den Olympischen Spielen auf Natur und Umwelt	119
	<i>Boris Braun und Frauke Haensch</i>	
8.1	Ökologische Auswirkungen von Sportgroßveranstaltungen.....	122
8.2	Drei Beispiele Olympischer Sommerspiele von 2000 bis 2032	124
8.3	Entwicklungslien: Ökologie und Nachhaltigkeit von Olympischen Spielen.....	131
8.4	Fazit.....	133
	<i>Literatur</i>	134

9	Nachhaltigkeitsziele von Sportgroßveranstaltungen auf der Arabischen Halbinsel: Die Fußball-Weltmeisterschaft der Männer 2022 in Katar	137
	<i>Nadine Scharfenort</i>	
9.1	(Mega-)Sportevents – Strategie für Wachstum und Entwicklung	139
9.2	Katar und die FIFA Fußball-Weltmeisterschaft der Männer 2022	143
9.3	Widerstand gegen die Fußball-Weltmeisterschaft	148
9.4	Zwischen Boykott, Begeisterung und Bestürzung	150
	Literatur	152

III Ökonomie und Sport

10	Regionalökonomische Wirkungen von Sportgroßveranstaltungen – ein Fallbeispiel aus dem Motorsport	157
	<i>Paul Gans und Michael Horn</i>	
10.1	Regionalökonomische Wirkungen von Sportgroßveranstaltungen	159
10.2	Die Wirkungsanalyse	161
10.3	Die regionalökonomische Bedeutung der Veranstaltungen auf dem Hockenheimring	164
10.4	Fazit	172
	Literatur	173
11	Sportbezogene Arbeitsmärkte	175
	<i>Pierre-André Gericke und Christian Zemann</i>	
11.1	Zusammenhänge zwischen Sport und Arbeitsmarkt	177
11.2	Abgrenzung von Sport in der Arbeitsmarktstatistik	178
11.3	Struktur und Entwicklung des Arbeitsmarkts Sportberufe	181
11.4	Regionale Bedeutung sportbezogener Beschäftigung	185
11.5	Fazit	193
	Literatur	194
12	Ökonomische Effekte einer vitalen Sportstadt – das Beispiel Hamburg	197
	<i>Maike Cotterell und Henning Vöpel</i>	
12.1	Sport und Stadt im Wandel	199
12.2	Ökonomische Effekte des Sports in Hamburg	206
12.3	Interpretation der Ergebnisse und Ausblick	214
	Literatur	215
13	Beziehungen zwischen Vereins- und Stadimage – eine empirische Analyse am Beispiel von Borussia Mönchengladbach	217
	<i>Christina Masch</i>	
13.1	Image und seine regionalökonomische Bedeutung	219
13.2	Effekte eines professionellen Sportvereins auf seinen Standort	220

13.3	Eine empirische Analyse am Beispiel von Borussia Mönchengladbach.....	222
13.4	Fazit und Ausblick	232
	Literatur	233

IV Gesellschaft und Sport

14	Soziokulturelle Veränderungsprozesse des Empowerments durch Frauenfußball.....	237
	<i>Janine Maier</i>	
14.1	Soziokulturelle Veränderungsprozesse des Empowerments.....	239
14.2	Soziokulturelle Veränderungsprozesse des Empowerments durch und im Frauenfußball	243
14.3	Entwicklungsstart? – Potenziale und Grenzen von Empowerment im Frauenfußball.....	250
	Literatur	251
15	Sport verbindet – Migration im Profisport	253
	<i>Sebastian Rauch</i>	
15.1	Geographie und sportbedingte Migration.....	255
15.2	Entwicklung der sportbedingten Migration.....	257
15.3	Netzwerke als Erklärungsansatz sportbedingter Migration	262
15.4	Kritik am System der internationalen sportbedingten Migration.....	266
15.5	Fazit und Ausblick	267
	Literatur	269
16	Soziale Integration von Kindern und Jugendlichen mit Migrationshintergrund im organisierten Sport – zwei Beispiele in der Schweiz	271
	<i>Jenny Adler Zwahlen</i>	
16.1	Migration, organisierter Sport und soziale Integration.....	273
16.2	Sportbeteiligung und Ausmaß der sozialen Integration im organisierten Sport.....	275
16.3	Bedingungsfaktoren der sozialen Integration im organisierten Sport	276
16.4	Netzwerk Miteinander Turnen	279
16.5	MidnightSports	281
16.6	Zur Integrationsleistung der Good-Practice-Beispiele.....	283
16.7	Zusammenfassung und Ausblick.....	284
	Literatur	285
17	Sozialräumliche Analyse von Sporträumen in Stadtquartieren.....	287
	<i>Robin Kähler und Finja Rohkohl</i>	
17.1	Raum, Sportraum und Sozialraum.....	289
17.2	Theoretischer Rahmen	291
17.3	Methode	294
17.4	Anwendungsbeispiel	298
17.5	Herstellung gleichwertiger Lebensverhältnisse aus der Perspektive der Sportentwicklungsplanung.....	300
	Literatur	301

18	Die identitätsstiftende Wirkung von Sportstätten und Sportvereinen – der Hockenheimring und der 1. Fußballclub Kaiserslautern	305
	<i>Paul Gans und Michael Horn</i>	
18.1	Regionale Identität.....	307
18.2	Hockenheimring und 1. FC Kaiserslautern als regionale Identifikationsobjekte – ein Vergleich	308
18.3	Fazit.....	318
	Literatur	319
19	Sporttourismus – Reisemotivation von deutschen Fußballfans bei der WM 2014 in Brasilien	321
	<i>Fabio P. Wagner und Julian M. L. Wilsch</i>	
19.1	Sporttourismus	323
19.2	Reisemotivation.....	324
19.3	Fußballfans und Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien	326
19.4	Fußball-Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien: Reisemotive deutscher Fans.....	330
19.5	Fazit.....	334
	Literatur	335

V Sport, Planung und Politik

20	Sportstättenentwicklungsplanung: Künftiger Sportstättenbedarf unter Berücksichtigung demographischer Veränderungen	339
	<i>Robin Kähler</i>	
20.1	Sport und Sportstätte.....	341
20.2	Prozesse einer kommunalen Sportstättenentwicklungsplanung.....	342
20.3	Hindernisse auf dem Weg zur endgültigen Sportstätte	344
20.4	Demographischer Wandel und gesellschaftliche Entwicklungen in Deutschland	345
20.5	Auswirkungen demographischer Veränderungen auf das Sportverhalten der Menschen und die Sportstätten.....	346
20.6	Zur derzeitigen Sportsituation in Deutschland.....	350
20.7	Die Stadt als einladender Bewegungsraum.....	351
	Literatur	352
21	Sport und urbanes Grün – Bewegungsraum-Management in der kommunalen Freiraumplanung.....	355
	<i>Holger Kretschmer</i>	
21.1	Planung und urbanes Grün.....	358
21.2	Sport und urbanes Grün – Veränderung der Nachfrage.....	360
21.3	Sport und kommunale Planung	362
21.4	Sportentwicklungsplanung als integriertes Bewegungsraum-Management	364
21.5	Sportentwicklungsplanung als Teil der integrierten Stadtentwicklung.....	366
	Literatur	367

22	Olympische Spiele als Impulsgeber für eine nachhaltige Stadterneuerung? Das Beispiel Tokio	369
	<i>Thomas Feldhoff</i>	
22.1	Stadtentwicklung mit Großprojekten.....	372
22.2	Die unternehmerische Stadt und der Preis für Olympia.....	374
22.3	Olympisches Dorf, Sportstätten- und Infrastrukturprojekte	377
22.4	Stadtumbau und Bevölkerungsverlagerungen.....	380
22.5	Fazit und Ausblick	382
	Literatur	384
23	Stadtentwicklung und Stadionarchitektur.....	387
	<i>Gabriel M. Ahlfeldt und Wolfgang Maennig</i>	
23.1	Status quo der Stadionarchitektur.....	389
23.2	Ikonische Architektur.....	391
23.3	Stadionarchitektur im Wandel.....	392
23.4	Ausstrahlungseffekte gebauter Umwelt – empirische Messungen.....	394
23.5	Fazit.....	401
	Literatur	402
24	Nachhaltigkeit, Innovation und Vermächtnis: FIS Alpine Ski-Weltmeisterschaften St. Moritz 2017	405
	<i>Jürg Stettler, Anna Wallebohr und Sabine Müller</i>	
24.1	Nachhaltigkeit, Innovation und Vermächtnis (NIV).....	407
24.2	Das NIV-Konzept.....	410
24.3	Analysen und Berichterstattung.....	412
24.4	Anwendbarkeit des NIV-Konzepts für Sportgroßveranstaltungen.....	415
24.5	Ausblick	417
	Literatur	418
	Serviceteil	
	Stichwortverzeichnis.....	423